

INSEE ANALYSES N°61

BILAN TOURISTIQUE DE L'ANNÉE 2018 UNE NOUVELLE ANNÉE RECORD POUR LA NORMANDIE

15 millions de nuitées



+ 4,9 % par rapport à 2017 (+ 2,2 % en France métropolitaine)

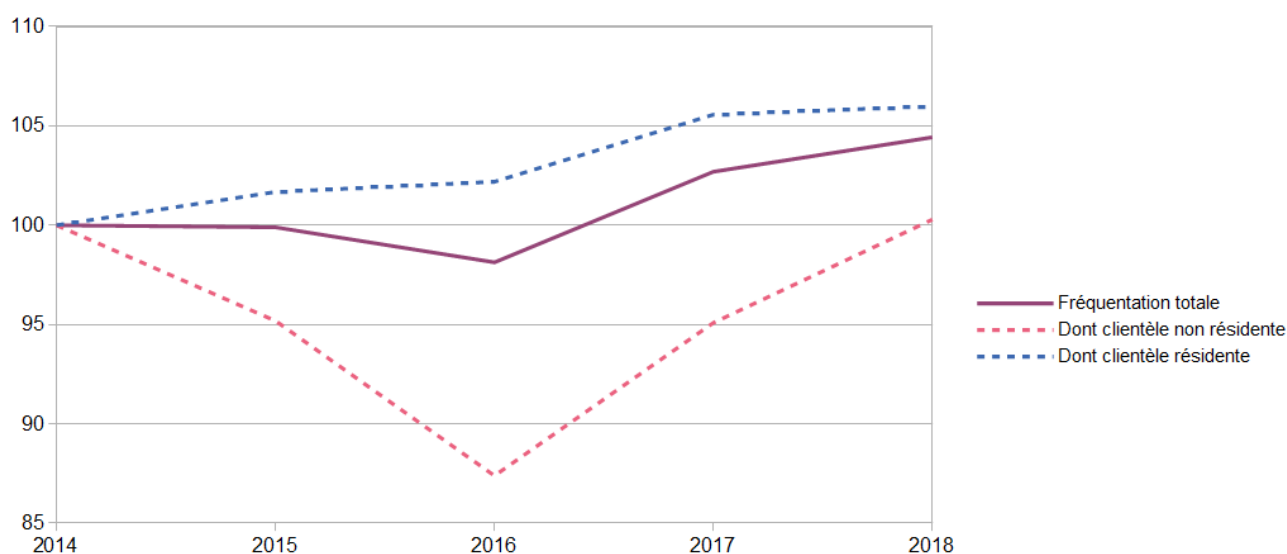
La Normandie, première région de province pour la hausse de la fréquentation

Nuitées

Les nuitées correspondent au nombre total de nuits passées par les clients. Un couple séjournant trois nuits consécutives dans un hôtel compte pour six nuitées, de même que six personnes ne séjournant qu'une nuit.

LA FRÉQUENTATION ÉTRANGÈRE RETROUVE SON NIVEAU DE 2014

Évolution des nuitées dans l'ensemble des hébergements collectifs touristiques en Normandie (indice base 100 en 2014)



La fréquentation touristique en hausse pour tous les mois de l'année sauf février et avril



Plus de 8 millions de nuitées dans les hôtels

+ 3,4 % par rapport à 2017 (+ 2,4 % en France métropolitaine)

Le nombre de nuitées dans les hôtels augmente dans tous les départements, à l'exception de la Seine-Maritime.



Près de 4 millions de nuitées dans les campings

+ 9,2 % par rapport à 2017 (+ 0,8 % en France métropolitaine)

La Normandie, région la plus dynamique de province pour les campings

Attachée de presse **Carole JOSELIER**

02 35 52 49 17 • dr76-communication-externe@insee.fr