



Indice des prix à la consommation des ménages Pas d'inflation en avril ; une hausse annuelle des prix de 1,6 %

Les prix sont stables entre mars et avril 2019. Les prix de l'alimentation et des services baissent respectivement de 0,4 et 0,6 %. Quant aux produits manufacturés et à l'énergie, leurs prix augmentent fortement de 4,2 et 2,6 %. Sur un an, l'inflation est de 1,6 %.

Christophe Balaire, Gilberte Gestel-Largen

Les prix de l'alimentation décroissent de 0,4 % entre mars et avril. Les prix des produits frais, ainsi que du reste de l'alimentation baissent significativement de 1 et 0,3 %. Sur un an, les prix de l'alimentation augmentent de 1,6 %, ceux des produits frais de 2,8 % et ceux des produits non frais de 1,5 %.

Le prix des services diminuent de 0,6 %. Les prix des loyers et services rattachés, ainsi que les prix des services de communication n'évoluent pas. Les prix des autres services baissent, plus particulièrement, ceux des transports. Annuellement, les prix des services progressent de 2,2 %, sous l'impulsion de tous les secteurs, exceptés les services de communication.

Les prix des produits manufacturés sont quasiment stables (+ 0,2 %). Les prix de l'habillement et chaussures ont nettement progressé (+ 2,2 %). Les prix des autres produits manufacturés dont ceux de la santé diminuent. Annuellement, les prix des produits manufacturés baissent de 0,3 %, sous l'impulsion de la baisse des prix de l'habillement et des chaussures et des produits de santé.

Les prix de l'énergie croissent brutalement de 2,6 % sur le mois. Cela est dû principalement à la forte hausse des prix des produits pétroliers (+ 3,5 %). Sur l'année, la hausse des prix est plus forte encore (+ 4,1 %), toujours sous l'effet de l'augmentation des prix des produits pétroliers (+ 5,9 %).

1 Indice des prix à la consommation en Martinique

En glissement annuel (en %)



Lecture : en avril 2019, l'indice des prix (ensemble) augmente de 1,6 % par rapport à avril 2018

Source : Insee, indice des prix à la consommation - Dirag 2019.

2 Indice des prix à la consommation en Martinique – Avril 2019

Indice des prix à la consommation (en indice, base 100 en 2015)

Regroupements	Pondérations 2019	Indice pour le mois de					Variation (%) au cours		
		Avr. 2018	Jan. 2019	Fév. 2019	Mar. 2019	Avr. 2019	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
Ensemble	10 000	101,2	101,8	102,1	102,9	102,8	0,0	1,0	1,6
Alimentation	1 778	103,0	104,7	105,1	105,2	104,7	-0,4	0,0	1,6
Produits frais	179	112,7	116,1	115,9	117,1	115,9	-1,0	-0,2	2,8
Alimentation hors produits frais	1 599	101,6	103,1	103,5	103,5	103,1	-0,3	0,0	1,5
Tabac	116	109,9	115,4	116,0	116,3	121,2	4,2	5,0	10,3
Produits manufacturés	2 866	98,7	97,0	96,6	98,3	98,4	0,2	1,5	-0,3
Habillement et chaussures	481	97,3	90,5	88,0	93,4	95,5	2,2	5,6	-1,8
Produits de santé	462	92,2	91,7	90,9	90,9	90,7	-0,2	-1,1	-1,6
Autres produits manufacturés	1 923	100,4	99,7	100,1	101,1	100,8	-0,3	1,1	0,4
Énergie	790	103,9	102,9	102,9	105,4	108,2	2,6	5,2	4,1
dont Produits pétroliers	592	104,6	103,5	103,5	107,0	110,8	3,5	7,0	5,9
Services	4 450	101,3	103,4	104,0	104,2	103,5	-0,6	0,2	2,2
Loyers et services rattachés	903	101,2	102,3	102,8	102,8	102,8	0,0	0,5	1,7
Service de santé	657	105,7	105,4	105,6	106,3	106,2	-0,1	0,7	0,5
Services de transports	163	90,9	96,4	101,3	100,6	94,1	-6,5	-2,3	3,5
Services de communications	424	94,5	93,8	93,8	93,8	93,8	0,0	0,0	-0,7
Autres services	2 303	102,4	105,7	106,4	106,6	105,8	-0,7	0,1	3,3
Alimentation et tabac	1 894	103,5	105,4	105,8	105,8	105,7	-0,1	0,3	2,2
Produits manufacturés et énergie	3 656	99,8	98,3	98,0	99,8	100,5	0,7	2,3	0,7
Manufacturés hors habillement et chaussures	2 385	99,0	98,4	98,5	99,3	99,0	-0,3	0,7	0,0
Ensemble hors produits frais	9 827	100,9	101,5	101,8	102,5	102,5	0,0	1,0	1,6
Ensemble hors énergie	9 210	100,9	101,8	102,0	102,6	102,4	-0,3	0,6	1,4
Ensemble hors tabac	9 884	101,1	101,7	102,0	102,7	102,6	-0,1	0,9	1,5

Source : Insee, indice des prix à la consommation - Dirag 2019.

3 Indice des prix des départements d'outre-mer et de France

Avril 2019

Regroupements	Variation des douze derniers mois (en %)				
	Guadeloupe	Guyane	Martinique	Réunion	France
Ensemble	1,4	1,2	1,6	1,0	1,3
Alimentation	1,3	1,7	1,6	0,9	2,5
Produits frais	0,5	3,7	2,8	-9,6	3,7
Alimentation hors produits frais	1,5	1,5	1,5	2,1	2,3
Tabac	5,1	3,3	10,3	10,5	8,1
Produits manufacturés	0,9	-1,0	-0,3	-0,7	-0,5
Habillement et chaussures	2,5	-3,5	-1,8	0,5	-0,2
Produits de santé	-1,0	-1,3	-1,6	-1,6	-2,5
Autres produits manufacturés	1,1	0,0	0,4	-0,9	-0,1
Énergie	4,3	4,3	4,1	1,1	4,8
dont Produits pétroliers	6,0	6,3	5,9	1,2	5,7
Services	1,3	1,8	2,2	1,6	1,0
Loyers et services rattachés	0,9	2,4	1,7	0,9	-0,1
Service de santé	0,5	1,0	0,5	0,0	0,1
Services de transports	2,6	5,8	3,5	4,4	0,5
Services de communications	-0,7	-0,3	-0,7	0,2	-3,0
Autres services	2,0	1,6	3,3	2,6	1,8
Alimentation et tabac	1,5	1,9	2,2	1,8	3,1
Produits manufacturés et énergie	1,5	0,2	0,7	-0,4	0,8
Manufacturés hors habillement et chaussures	0,7	-0,2	0,0	-1,0	-0,6
Ensemble hors produits frais	1,5	1,2	1,6	1,2	1,2
Ensemble hors énergie	1,2	0,9	1,4	0,9	1,0
Ensemble hors tabac	1,4	1,2	1,5	0,8	1,1

Source : Insee, indice des prix à la consommation - Dirag 2019.

Définitions

Qu'est-ce que l'indice des prix à la consommation ? L'indice des prix à la consommation est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation du niveau général des prix des biens et des services proposés aux consommateurs sur le territoire. C'est une mesure synthétique des évolutions de prix à qualité constante. La quasi-totalité des biens et des services marchands proposés aux consommateurs fait partie du champ de l'indice.

À quoi sert-il ? Il permet de revaloriser les pensions alimentaires, les loyers d'habitation, les rentes viagères, et d'indexer le Smic et les retraites, ainsi que le taux du livret A ou d'autres produits financiers. Il permet de suivre mois par mois l'évolution des prix et donc d'apprécier les tendances inflationnistes.

Service territorial de Martinique
Centre technopole de Kerlys - bâtiment D1
5, rue Saint-Christophe - CS 10641
97262 Fort-de-France Cede

Directeur de la publication :
Yves CALDERINI

Rédacteur en chef :
Sylvie BLANC

Rédacteur en chef adjointe :
Maud TANTIN MACHEGLER

Mise en page :
Blandine GRILLOT

ISSN : 2416-8211
© Insee 2019

Pour en savoir plus

- Clarenc P., Millet C., « Le niveau de vie moyen des Martiniquais progresse entre 2001 et 2011, les inégalités persistent », Insee dossier Martinique n° 9, mars 2018 : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/3368725>.
- Pour comprendre le pouvoir d'achat et l'indice des prix : <https://www.insee.fr/fr/metadonnees/source/s1308>.
- « En Martinique, entre 1998 et 2013, les prix ont évolué en moyenne au même rythme que ceux de la métropole », Insee, Antian'échos n° 49, juin 2014 : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/1293321>.

Méthodologie

L'indice des prix à la consommation (IPC) est publié en base 2015

Jusqu'en décembre 2015, l'IPC était publié en base 100 par rapport à 1998. À partir de février 2016, l'année de référence est 2015 : la moyenne des indices des prix pour l'année 2015 vaut 100. L'IPC a régulièrement changé de base : l'indice base 2015 est ainsi la huitième génération d'indice.

Un changement de base comprend des opérations simples, de nature purement calculatoire. Le niveau de l'indice, qui est modifié avec le changement de l'année de référence, importe peu : c'est l'évolution de l'indice que l'on souhaite mesurer, et cette évolution n'est pas affectée par l'année de référence dans le cas d'un indice chaîné comme l'IPC.

Le changement de base 2015 a également permis d'intégrer un nombre important d'améliorations, rendues nécessaires étant donné le temps écoulé depuis le précédent changement de base. La série agrégée « transport-communications » par exemple, a été dissociée entre les « services de transport » d'une part et les « services de communications » d'autre part, compte tenu du poids grandissant de ces derniers.

Les pondérations de l'IPC sont entièrement mises à jour

C'est en particulier le cas pour les indices des prix des DOM, qui intègrent l'enquête budget des familles de 2011. Ce changement de pondérations ne change pas les tendances, mais peut les amplifier.

Le calcul de l'indice a été amélioré

Les changements de base sont aussi l'occasion de mettre en oeuvre des évolutions méthodologiques importantes. Ainsi, pour les produits frais, la méthodologie d'agrégation de l'indice a été modifiée : les produits frais sont traités comme les autres variétés et leurs prix de base sont mis à jour chaque année.

