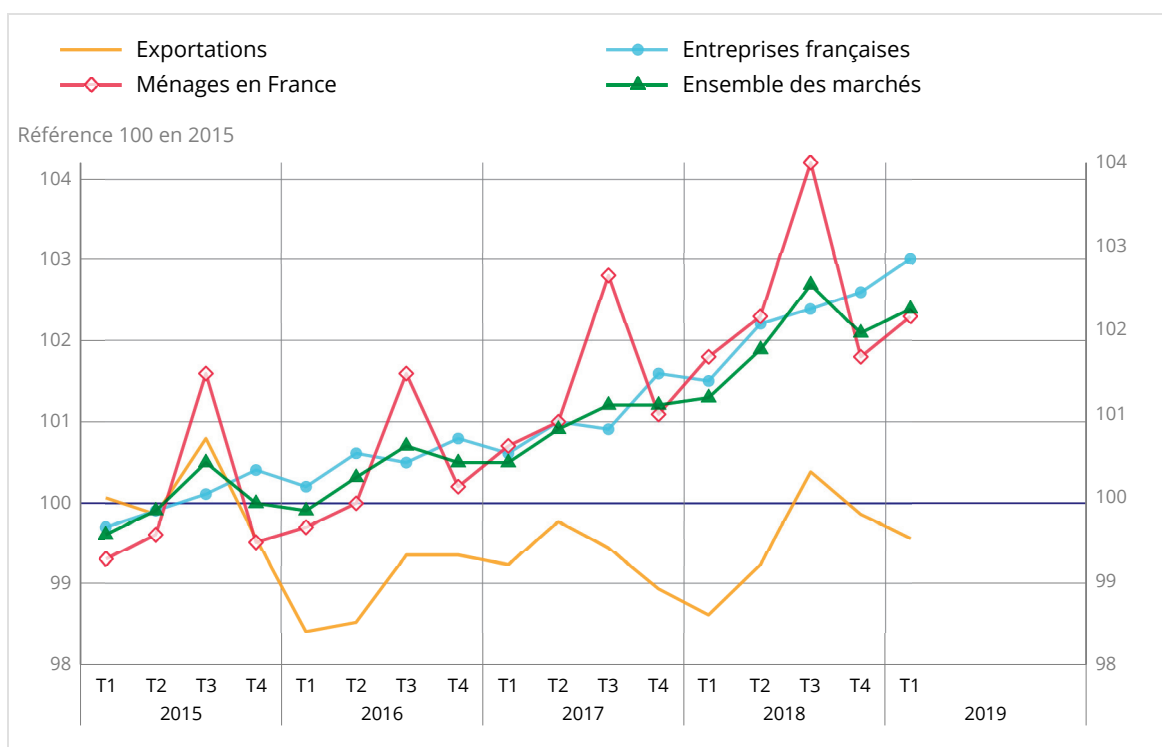


Indices des prix de production des services (IPSE) - premier trimestre 2019

Au premier trimestre 2019, les prix de production des services vendus aux entreprises françaises augmentent de 0,4 %

## Indices de prix de l'ensemble des services

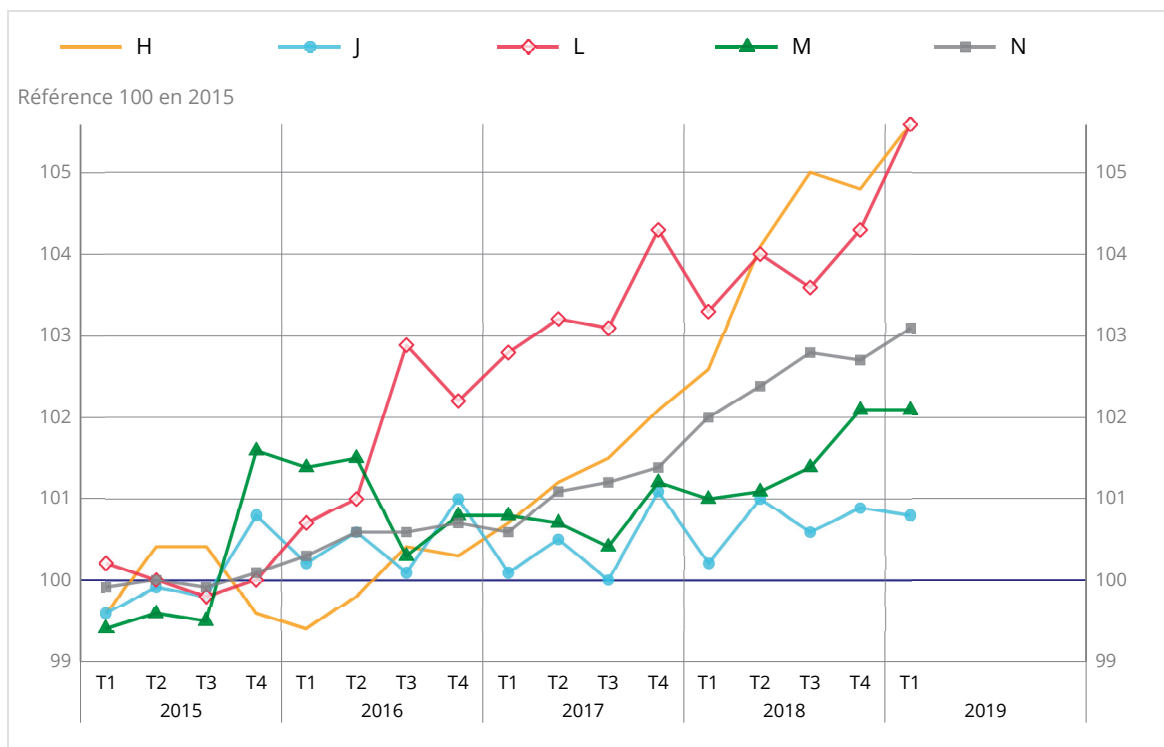


Source : Insee.

### Prix de production des services vendus aux entreprises françaises : +0,4 %

Au 1er trimestre 2019, les prix de production des services vendus aux entreprises françaises accélèrent sur un trimestre (+0,4 % après +0,2 %) comme sur un an (+1,5 % après +1,0 %).

## Indices des prix de production de services vendus aux entreprises françaises



Source : Insee.

### Hausse des prix des services de transport-entreposage

Les prix des services de transport-entreposage se redressent au 1er trimestre 2019 (+0,8 % après -0,2 %). Les prix de l'entreposage et services auxiliaires des transports accélèrent (+1,6 % après +0,7 %) en raison, notamment, de revalorisations annuelles de tarifs de redevances. Par ailleurs, les prix des services de poste, qui s'inscrivent dans le cadre d'une obligation de service universel postal, augmentent au 1er trimestre, comme les années précédentes. À l'inverse, les prix des transports aériens de passagers diminuent, comme chaque année au 1er trimestre. Sur un an, les prix des services de transport-entreposage restent dynamiques (+2,9 % après +2,6 %).

### Accélération des prix des services immobiliers

Les prix des services immobiliers accélèrent au 1er trimestre (+1,2 % après +0,7 %). Il s'agit de la plus forte hausse depuis le 4e trimestre 2017. Cette augmentation est majoritairement due à la hausse des prix des services de location et d'exploitation de biens immobiliers propres ou loués, en particulier la location de bureaux. Les prix des services immobiliers accélèrent fortement sur un an (+2,2 % après une stabilité).

### Hausses limitées des prix des services administratifs et d'assistance et de ceux des services d'hébergement-restauration

Les prix des services administratifs et d'assistance rebondissent au 1er trimestre 2019 (+0,4 % après -0,1 %) notamment du fait de l'augmentation saisonnière des prix des services des agences de voyages et des voyagistes et autres services de réservation (+3,2 %). Les prix des services liés à l'emploi augmentent de 0,6 %, comme au trimestre précédent, et de 1,7 % sur un an.

Les prix des services d'hébergement-restauration ralentissent sur un trimestre (+0,2 % après +0,6 %), mais accélèrent sur un an (+1,2 % après +0,5 %). Sur ce trimestre, la baisse saisonnière des prix des services d'hôtellerie et d'hébergement destinée aux professionnels est moins marquée que les années précédentes (-0,3 %) et ne compense pas la hausse des prix des services de restauration et débits de boissons.

### Stabilité des prix des services scientifiques et techniques

Les prix des services scientifiques et techniques se stabilisent au 1er trimestre 2019, après +0,7 % au trimestre précédent. Les prix des services de régie publicitaire de médias diminuent (-10,6 %) après la hausse saisonnière du trimestre précédent (+15,1 %). Cette baisse est contrebalancée par les revalorisations annuelles des prix d'autres services, notamment des autres services spécialisés, scientifiques et techniques (+2,5 %) ainsi que des services de conseil en matière d'affaires et de gestion (+0,3 %).

### Quasi-stabilité des prix des services d'information-communication

Les prix des services d'information-communication sont quasi stables (-0,1 % après +0,3 %). Les prix des services de programmation et diffusion diminuent de façon saisonnière (-7,0 % après +6,5 %). Ceux des services de production de films diminuent également (-1,5 %). Ces baisses ne sont pas entièrement compensées par les hausses des prix des services informatiques (+0,4 %) et des services d'édition (+0,7 %). Sur un an, les prix des services d'information-communication rebondissent (+0,6 % après -0,2 %).

## Indices de prix de production des services vendus aux entreprises françaises (BtoB), par branche

référence 100 en 2015

Sections A21 et choix de niveaux de la NAF rév. 2	Poids	Indices	Évolution en %	
		2019T01	T/T-1	T/T-4
<b>HS : ens. des services</b>	<b>1000</b>	<b>103,0</b>	<b>0,4</b>	<b>1,5</b>
H : transports et entreposage	204	105,6	0,8	2,9
49 : transports terrestres et transports par conduites	91	103,5	0,3	1,7
52 : entreposage et services auxiliaires des transports	79	108,1	1,6	4,7
I : hébergement et restauration	50	100,3	0,2	1,2
J : information et communication	225	100,8	-0,1	0,6
62 : activités informatiques	101	101,2	0,4	1,1
L : services immobiliers	98	105,6	1,2	2,2
M : services scient. et techniques	216	102,1	0,0	1,1
69 : services juridiques et comptables	51	98,3	0,0	0,3
70 : services des sièges sociaux et de conseil en gestion	45	101,9	0,4	1,2
71 : services d'architecture et d'ingénierie	79	103,1	0,1	1,7
73 : publicité et études de marché	23	101,8	-2,9	0,5
N : services adm. et d'assistance	199	103,1	0,4	1,1
77 : location et location-bail	64	99,8	0,0	0,0
78 : services liés à l'emploi	59	103,5	0,6	1,7
82 : services administratifs et autres services de soutien aux entreprises	21	105,3	-0,1	1,3

BtoB : business to business i.e. entreprise vers entreprise

Source : Insee

### Prix de production des services vendus aux ménages en France : +0,5 %

Au 1er trimestre 2019, les prix des services vendus aux ménages en France rebondissent (+0,5 % après -2,3 %) en raison, essentiellement, des hausses saisonnières des prix des services d'hébergement-restauration destinés aux ménages (+0,8 %) en période de vacances d'hiver, et de la hausse des prix des services immobiliers (+0,8 %). Sur un an, ils décélèrent (+0,5 % après +0,7%).

## Indices de prix de production des services vendus aux ménages en France (BtoC), par branche

référence 100 en 2015

Sections A21	Poids	Indices	Évolution en %	
		2019T01	T/T-1	T/T-4
<b>HS : ens. des services</b>	<b>1000</b>	<b>102,3</b>	<b>0,5</b>	<b>0,5</b>
H : transports et entreposage	155	101,5	-0,4	0,5
I : hébergement et restauration	277	105,2	0,8	1,3
J : information et communication	145	101,0	0,4	0,3
L : services immobiliers	299	100,8	0,8	-0,1
M : services scient. et techniques	74	105,0	0,2	1,2
N : services adm. et d'assistance	35	97,4	0,4	0,0

BtoC : business to consumer i.e. entreprise vers consommateur

Source : Insee

### Prix des exportations de services : -0,3 %

Les prix des exportations de services reculent encore au 1er trimestre 2019 (-0,3 % après -0,5 %) mais demeurent en hausse sur un an (+0,9 % comme au trimestre précédent). Les prix des services de transport-entreposage restent en baisse (-1,8 % après -2,0 %). Ceux des services administratifs et d'assistance augmentent de 0,3 % comme au trimestre précédent et ceux des services scientifiques et techniques rebondissent (+0,8 % après -0,3 %).

## Indices de prix de production des exportations de services (BtoE), par branche

référence 100 en 2015

Sections A21	Poids	Indices	Évolution en %	
		2019T01	T/T-1	T/T-4
<b>HS : ens. des services</b>	<b>1000</b>	<b>99,5</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,9</b>
H : transports et entreposage	291	98,7	-1,8	0,1
J : information et communication	168	96,6	-0,2	0,4
M : services scient. et techniques	287	100,5	0,8	0,6
N : services adm. et d'assistance	244	102,1	0,3	2,4

BtoE : business to exports i.e. entreprise vers exportations

Source : Insee

## Prix de production des services (ensemble des marchés) : +0,3 %

Au 1er trimestre 2019, sur l'ensemble des marchés, les prix de production des services se redressent (+0,3 % après -0,6 %). Sur un an, ils accélèrent légèrement (+1,1 % après +0,9 %).

### Indices de prix de production des services vendus sur l'ensemble des marchés (BtoAll), par branche

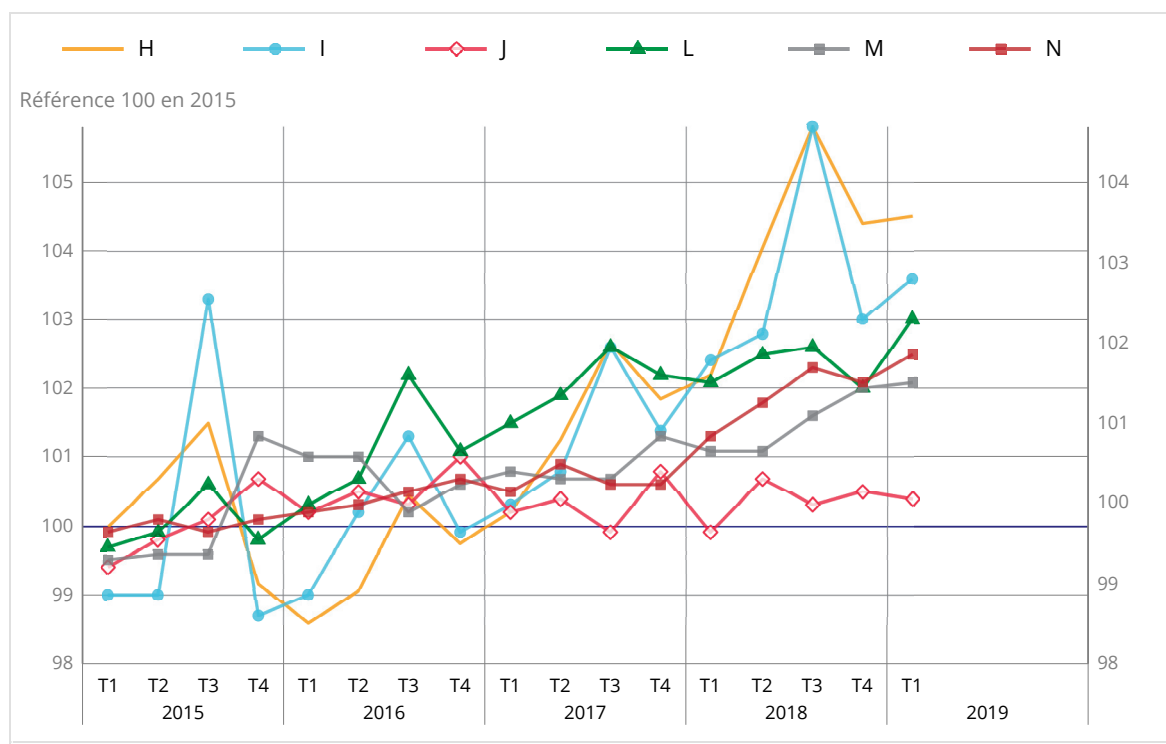
référence 100 en 2015

Sections A21	Poids	Indices		
		2019T01	T/T-1	T/T-4
<b>HS : ens. des services</b>	<b>1000</b>	<b>102,4</b>	<b>0,3</b>	<b>1,1</b>
H : transports et entreposage	200	103,6	0,1	2,0
I : hébergement et restauration	106	103,6	0,6	1,2
J : information et communication	198	100,4	-0,1	0,5
L : services immobiliers	140	103,0	1,0	0,9
M : services scient. et techniques	186	102,1	0,1	1,0
N : services adm. et d'assistance	161	102,5	0,4	1,2

BtoAll : business to all i.e. entreprise vers tous

Source : Insee

### Indices des prix de production des services, ensemble des marchés



Source : Insee.

### Révisions des variations

(en point de %)

Indices de prix de production des services	2018T04 / 2018T03
- services vendus à l'ensemble des marchés	-0,1
- services vendus aux entreprises françaises	0,0
- services vendus aux ménages en France	0,0
- exportations de services	0,1

Lecture : l'évolution de l'indice de prix de production des services vendus aux entreprises françaises entre le troisième trimestre 2018 et le quatrième trimestre 2018 est inchangée : publiée fin février à 0,2 %, elle n'est pas revue.

### Pour en savoir plus

Prochaine publication le 29 août 2019 à 12h

Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Suivez-nous aussi sur Twitter @InseeFr : twitter.com/InseeFr



Institut national de la statistique et des études économiques

88 avenue Verdier, 92541 Montrouge Cedex

Directeur de la publication : Jean-Luc Tavernier

ISSN 0151-1475