

26 avril 2019

N° 2019-107

Enquête trimestrielle dans la promotion immobilière - avril 2019

## En avril 2019, l'opinion des promoteurs sur la demande de logements neufs s'améliore nettement

En avril 2019, les promoteurs sont bien moins nombreux qu'en janvier 2019 à estimer que la demande de logements neufs est faible. Le solde d'opinion correspondant rebondit fortement après trois trimestres de baisse, mais reste au-dessous de sa moyenne de longue période.

### *Les perspectives de mises en chantier s'améliorent*

En avril 2019, les perspectives de mises en chantier pour les trois prochains mois s'améliorent. Le solde correspondant se redresse nettement et retrouve presque son niveau d'octobre, qui reste toutefois au-dessous de sa moyenne de longue période. Dans le détail, le solde sur les logements destinés à la vente croît mais reste au-dessous de sa moyenne de longue période tandis que celui sur les logements destinés à la location rebondit plus nettement et repasse au-dessus de la sienne. Dans le même temps, les promoteurs sont moins nombreux qu'en janvier 2019 à signaler une augmentation de leur stock de logements invendus. Le solde correspondant baisse de nouveau et passe au-dessous de sa moyenne de longue période.

### *Nettement plus de promoteurs signalent une hausse du prix moyen des logements neufs*

Les promoteurs sont bien plus nombreux qu'en janvier à indiquer une hausse du prix moyen des logements neufs mis en vente ; le solde correspondant rebondit après trois trimestres consécutifs de baisse et retrouve presque son niveau d'il y a un an, au-dessus de sa moyenne. En ce qui concerne le financement, les promoteurs sont plus nombreux qu'en janvier 2019 à juger que l'apport personnel des candidats à l'acquisition d'un logement neuf a augmenté au cours des derniers mois, le solde augmente et dépasse sa moyenne de longue période. De même, ils sont bien plus nombreux qu'en janvier 2019 à considérer que les moyens de financement consacrés aux achats de logements neufs augmenteront au cours du prochain trimestre, le solde passant au-dessus de sa moyenne.

## Conjoncture dans la promotion immobilière

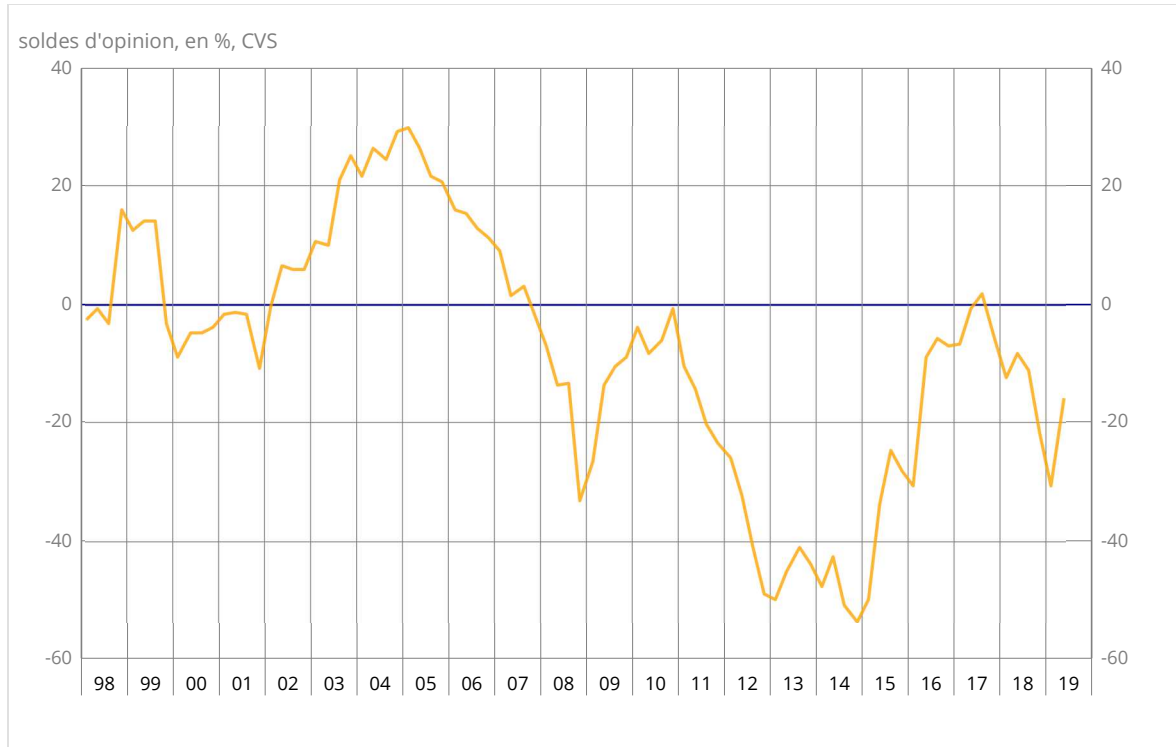
Solde d'opinion, en % CVS

	Moy.*	Juil. 18	Oct. 18	Jan. 19	Avr. 19
Demande de logements	-9	-11	-22	-31	-16
Perspectives de mises en chantier de logements	-7	-4	-9	-17	-10
- destinés à la vente	-15	-12	-13	-24	-19
- destinés à la location	0	12	1	-3	5
Évolution des stocks de logements invendus	-26	-26	-19	-24	-29
Prix moyen des logements mis en vente	5	10	9	6	14
Évolution de l'apport personnel des candidats	-20	-18	-21	-22	-17
Perspectives d'évolution des moyens de financement	-21	-16	-20	-26	-15

\* Moyenne depuis juillet 1991

Source : enquête de conjoncture promotion immobilière - Insee

## Tendance de la demande de logements neufs



Source : Insee.

### Pour en savoir plus

Le solde d'opinion correspond à l'écart entre le pourcentage de réponses « en hausse » et le pourcentage de réponses « en baisse ».

Des informations complémentaires (méthodologie simplifiée et détaillée, nomenclatures, etc.) sont disponibles par l'onglet « Documentation » de la présente page.

Prochaine publication : le 26 juillet 2019 à 12h00

Contact presse : [bureau-de-presse@insee.fr](mailto:bureau-de-presse@insee.fr)

Suivez-nous aussi sur Twitter @InseeFr : [twitter.com/InseeFr](https://twitter.com/InseeFr)



Institut national de la statistique et des études économiques

88 avenue Verdier, 92541 Montrouge Cedex

Directeur de la publication : Jean-Luc Tavernier

ISSN 0151-1475