



## Indice des prix à la consommation des ménages Augmentation des prix de 0,4 % en mars 2019 et de 0,8 % sur un an

L'indice des prix à la consommation des ménages de Guyane croît modérément, entre février et mars 2019 (+ 0,4 %). Les prix de l'alimentation sont globalement stables. Les prix des produits manufacturés, de l'énergie et des services contribuent à cette hausse. Par rapport à mars 2018, les prix à la consommation progressent de 0,8 %.

Clovis Clotail

Les prix de l'alimentation sont stables entre février et mars 2019, résultat de la quasi-stabilité des prix des produits frais et des produits alimentaires hors produits frais (respectivement - 0,2 % et + 0,1 %). Sur une année, les prix de l'alimentation progressent de 1,5 %.

Les prix des produits manufacturés sont en légère hausse sur le mois (+ 0,3 %). Les prix des articles de l'habillement et chaussures subissent une augmentation (+ 1,1 %), du fait, principalement, de la fin des soldes. Les prix des produits de santé et ceux des autres produits manufacturés sont quasi-stables (respectivement - 0,1 % et + 0,1 %). En comparaison avec mars 2018, les prix des produits manufacturés diminuent de 0,9 %.

Les prix de l'énergie croissent mensuellement de 1,8 %. Les prix des produits pétroliers augmentent de 2,4 %. En effet, le prix de l'essence grimpe de 2,0 % et celui du gazole, de 2,8 %. Par ailleurs, le prix de la bouteille de gaz de 12,5 kg est également en augmentation (+ 1,8 %). Sur un an, les prix de l'énergie s'accroissent de 1,3 %.

Les prix des services sont en légère hausse (+ 0,4 %), entre février et mars 2019, suite à la hausse des prix des services de transports (+ 1,8 %) et à celle des prix des services de santé (+ 1,2 %). Les prix des loyers et services rattachés (entretien, réparation) et ceux des services de communication se

stabilisent sur le mois. Enfin, les prix des autres services croissent de 0,3 %. Sur une année, les prix des services augmentent de 1,5 %.

### 1 Indice des prix à la consommation en Guyane

En glissement annuel (en %)



NB : l'indice des prix de Guyane pour avril 2017 n'est pas disponible, les mouvements sociaux ayant empêché les relevés de prix nécessaires à l'établissement de l'indice.

Lecture : en mars 2019, l'indice des prix (ensemble) augmente de 0,8 % par rapport à mars 2018.

Source : Insee, indice des prix à la consommation - Dirag 2019.

## 2 Indice des prix à la consommation en Guyane – Mars 2019

Indice des prix à la consommation (Indice de base 100 en 2015)

Regroupements	Pondérations 2019	Indice pour le mois de					Variation (%) au cours		
		Mar. 2018	Déc. 2018	Jan. 2018	Fév. 2019	Mar. 2019	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
<b>Ensemble</b>	<b>10 000</b>	<b>101,3</b>	<b>102,2</b>	<b>101,5</b>	<b>101,7</b>	<b>102,1</b>	<b>0,4</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,8</b>
<b>Alimentation</b>	<b>1 596</b>	<b>101,6</b>	<b>102,8</b>	<b>102,8</b>	<b>103,1</b>	<b>103,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,3</b>	<b>1,5</b>
Produits frais	162	107,1	109,9	109,2	108,1	107,8	-0,2	-1,9	0,7
Alimentation hors produits frais	1 434	100,8	101,9	101,9	102,3	102,4	0,1	0,5	1,6
<b>Tabac</b>	<b>161</b>	<b>114,0</b>	<b>116,0</b>	<b>116,4</b>	<b>117,7</b>	<b>117,5</b>	<b>0,7</b>	<b>1,3</b>	<b>3,1</b>
<b>Produits manufacturés</b>	<b>2 925</b>	<b>98,8</b>	<b>98,1</b>	<b>97,7</b>	<b>97,6</b>	<b>97,9</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,9</b>
Habillage et chaussures	660	98,7	96,3	94,4	93,5	94,6	1,1	-1,8	-4,2
Produits de santé	417	91,7	90,6	90,4	90,4	90,3	-0,1	-0,3	-1,5
Autres produits manufacturés	1 848	100,4	100,4	100,6	100,7	100,8	0,1	0,4	0,4
<b>Énergie</b>	<b>789</b>	<b>102,6</b>	<b>104,3</b>	<b>101,9</b>	<b>102,2</b>	<b>104,0</b>	<b>1,8</b>	<b>-0,3</b>	<b>1,3</b>
dont Produits pétroliers	572	100,6	103,2	99,9	100,3	102,7	2,4	-0,4	2,1
<b>Services</b>	<b>4 529</b>	<b>101,8</b>	<b>103,5</b>	<b>102,6</b>	<b>103,0</b>	<b>103,4</b>	<b>0,4</b>	<b>-0,1</b>	<b>1,5</b>
Loyers et services rattachés	1 239	101,7	101,7	103,5	104,1	104,1	0,0	2,3	2,4
Service de santé	565	105,6	105,3	105,5	105,6	106,9	1,2	1,5	1,2
Services de transports	303	88,9	104,9	83,6	85,7	87,2	1,8	-16,9	-1,9
Services de communications	390	96,7	96,1	96,4	96,4	96,4	0,0	0,3	-0,3
Autres services	2 032	103,9	105,3	105,3	105,4	105,7	0,3	0,3	1,8
Alimentation et tabac	1 757	102,8	104,1	104,1	104,4	104,5	0,1	0,4	1,6
Produits manufacturés et énergie	3 714	99,7	99,5	98,7	98,7	99,3	0,6	-0,2	-0,4
Manufacturés hors habillement et chaussures	2 265	98,8	98,6	98,7	98,9	98,9	0,1	0,3	0,1
<b>Ensemble hors produits frais</b>	<b>9 844</b>	<b>101,2</b>	<b>102,0</b>	<b>101,3</b>	<b>101,5</b>	<b>102,0</b>	<b>0,4</b>	<b>0,0</b>	<b>0,8</b>
<b>Ensemble hors énergie</b>	<b>9 211</b>	<b>101,1</b>	<b>101,9</b>	<b>101,4</b>	<b>101,6</b>	<b>101,9</b>	<b>0,3</b>	<b>0,0</b>	<b>0,8</b>
<b>Ensemble hors tabac</b>	<b>9 839</b>	<b>101,1</b>	<b>102,0</b>	<b>101,2</b>	<b>101,5</b>	<b>101,9</b>	<b>0,4</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,8</b>

Source : Insee, indice des prix à la consommation - Dirag

## 3 Indices des prix des départements d'outre-mer et de France

Mars 2019

Regroupements	Variation (%) des douze derniers mois				
	Guadeloupe	Guyane	Martinique	Réunion	France
<b>Ensemble</b>	<b>1,0</b>	<b>0,8</b>	<b>1,3</b>	<b>0,5</b>	<b>1,1</b>
<b>Alimentation</b>	0,9	1,5	1,5	0,0	2,5
Produits frais	-0,5	0,7	4,1	-15,2	4,2
Alimentation hors produits frais	1,0	1,6	1,2	1,7	2,2
<b>Tabac</b>	<b>7,3</b>	<b>3,1</b>	<b>5,4</b>	<b>9,3</b>	<b>8,1</b>
<b>Produits manufacturés</b>	<b>0,7</b>	<b>-0,9</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,6</b>
Habillage et chaussures	0,5	-4,2	-2,1	4,1	-0,3
Produits de santé	-0,7	-1,5	-1,8	-1,6	-2,7
Autres produits manufacturés	1,1	0,4	1,3	-1,0	-0,1
<b>Énergie</b>	<b>1,7</b>	<b>1,3</b>	<b>1,1</b>	<b>-0,7</b>	<b>5,1</b>
dont Produits pétroliers	2,3	2,1	1,8	-1,3	6,0
<b>Services</b>	<b>1,1</b>	<b>1,5</b>	<b>1,8</b>	<b>1,0</b>	<b>0,6</b>
Loyers et services rattachés	0,8	2,4	1,7	0,9	-0,2
Service de santé	0,8	1,2	0,8	-0,3	-0,2
Service de transports	-1,4	-1,9	0,6	5,0	-0,9
Services de communications	-0,7	-0,3	-0,7	0,3	-3,3
Autres services	1,9	1,8	2,7	1,3	1,4
Alimentation et tabac	1,2	1,6	1,7	0,8	3,1
Produits manufacturés et énergie	0,8	-0,4	0,4	-0,3	0,8
Manufacturés hors habillement et chaussures	0,7	0,1	0,7	-1,1	-0,6
<b>Ensemble hors produits frais</b>	<b>1,1</b>	<b>0,8</b>	<b>1,3</b>	<b>0,8</b>	<b>1,1</b>
<b>Ensemble hors énergie</b>	<b>1,0</b>	<b>0,8</b>	<b>1,3</b>	<b>0,6</b>	<b>0,8</b>
<b>Ensemble hors tabac</b>	<b>1,0</b>	<b>0,8</b>	<b>1,3</b>	<b>0,4</b>	<b>1,0</b>

Source : Insee, indice des prix à la consommation - Dirag

## Méthodologie

L'indice des prix à la consommation (IPC) est publié en base 2015

Depuis février 2016, l'année de référence de l'IPC est 2015 : la moyenne des indices des prix de 2015 vaut 100. Le changement de l'année de référence permet d'intégrer des évolutions méthodologiques importantes et des améliorations. Par exemple, la série "transports et communications" a été dissociée entre "services de transports" d'une part et "services de communications" d'autre part, pour tenir compte du poids grandissant de ces derniers.

Les pondérations de l'indice des prix à la consommation sont régulièrement mises à jour, comme c'est le cas pour l'indice des prix des DOM qui intègrent les résultats de l'enquête Budget des Familles de 2011. Ces mises à jour peuvent amplifier des tendances sans toutefois les changer.

## Définitions

### Qu'est-ce que l'indice des prix à la consommation ?

L'indice des prix à la consommation est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation du niveau général des prix des biens et des services proposés aux consommateurs sur le territoire. C'est une mesure synthétique des évolutions de prix à qualité constante. La quasi-totalité des biens et des services marchands proposés aux consommateurs fait partie du champ de l'indice.

### À quoi sert-il ?

Il permet de revaloriser les pensions alimentaires, les loyers d'habitation, les rentes viagères, et d'indexer le Smic et les retraites, ainsi que le taux du livret A ou d'autres produits financiers. Il permet de suivre mois par mois l'évolution des prix et donc d'apprécier les tendances inflationnistes.

### Service territorial de Guyane

23 ter Avenue Pasteur  
CS 36017  
97306 Cayenne Cedex

### Directeur de la publication :

Yves CALDERINI

### Rédacteur en chef :

Sylvie BLANC

### Mise en page :

Blandine GRILLOT

ISSN : 2416-8211

© Insee 2019

## Pour en savoir plus :

- Bayart P., Charrier R., « Des niveaux de vie au pouvoir d'achat : les inégalités s'accroissent entre 2001 et 2011 », Insee Dossier Guyane n° 9, mars 2018.
- Pour comprendre le pouvoir d'achat et l'indice des prix : <http://www.insee.fr/fr/metadonnees/source/s1308>.
- « En Guyane, entre 1998 et 2013, les prix ont évolué en moyenne au même rythme que ceux de la métropole », Insee Antian'échos n° 50, juin 2014.

