



Indice des prix à la consommation des ménages Augmentation des prix de 1,1 % en mars 2019 et de 1 % sur un an

L'indice des prix à la consommation des ménages en Guadeloupe augmente de 1,1 % en mars 2019. Tous les postes sont impactés par des hausses plus ou moins fortes. Les prix de l'alimentation progressent de 0,3 %, ceux des produits manufacturés de 2,0 %, de même que ceux des services (+ 0,5 %). Par rapport à mars 2018, les prix ont augmenté de 1 %.

Patrica ÉCANVIL

Les prix de l'alimentation repartent légèrement à la hausse ce mois-ci par rapport au mois dernier (+ 0,3 %). Les prix des produits frais sont stables par rapport au mois de février. Hors produits frais, l'indice des prix de l'alimentation est à la hausse également ce mois-ci (+ 0,3 %). Entre mars 2018 et mars 2019, les prix de l'alimentation augmentent de + 0,9 %. Depuis trois ans, ils progressent régulièrement (+ 0,6 % en mars 2017, + 0,7 % en mars 2018).

L'indice des prix des produits manufacturés est en augmentation de 2 %. Les prix des articles de l'habillement et chaussures font un bond de + 11 % en raison des sorties de soldes. Les prix des produits de santé sont quasiment stables (- 0,1 %). Comme pour le mois dernier, les prix des autres produits manufacturés continuent de progresser (+ 0,8 %). Par rapport à mars 2018, les prix des produits manufacturés croissent de 0,7 %.

Les prix de l'énergie continuent leur progression au mois de mars (+ 2,2 %). Cette progression résulte de la hausse franche des prix des produits pétroliers (+ 3,1 %) : le gazole augmente de 4 %, et l'essence de 2,3 %, Le prix de la bouteille de gaz augmente + 2,0 %. Le prix de l'électricité est stable. Entre mars 2018 et mars 2019, le prix de l'énergie est en hausse de 1,7 % comme entre février 2018 et février 2019.

Les prix des services croissent en mars de 0,5 %. Sur un an, l'évolution est à la hausse de 1,1 %. Tous les postes y

participent hormis les prix des loyers et services rattachés et ceux de communication qui restent stables. Les prix des services de santé augmentent encore légèrement (+ 0,7 %), ceux des services de transports aussi, mais dans une moindre mesure par rapport au mois dernier (+ 0,3 %). L'indice des prix des autres services progresse de 0,8 % (+ 1,9 % sur un an).

1 Indice des prix à la consommation en Guadeloupe

En glissement annuel (en %)



Lecture : en mars 2019 l'indice des prix (ensemble) augmente de 1% par rapport à mars 2018

Source : Insee, indice des prix à la consommation - Dirag 2019.

2 Indice des prix à la consommation en Guadeloupe – Mars 2019

Indice des prix à la consommation (Indice base 100 en 2015)

Regroupements	Pondérations 2019	Indice pour le mois de					Variation (%) au cours		
		Mar. 2018	Dec. 2018	Jan. 2019	Fév. 2019	Mar. 2019	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
Ensemble	10 000	102,0	102,7	101,8	101,9	103,0	1,1	0,3	1,0
Alimentation	1 620	105,1	106,0	106,2	105,8	106,0	0,3	0,0	0,9
Produits frais	179	115,8	118,4	118,4	115,2	115,2	0,0	-2,7	-0,5
Alimentation hors produits frais	1 441	103,5	104,2	104,3	104,2	104,5	0,3	0,3	1,0
Tabac	89	110,9	118,2	118,2	118,2	119,0	0,7	0,7	7,3
Produits manufacturés	3 335	100,4	101,1	99,0	99,1	101,1	2,0	0,0	0,7
Habillement et chaussures	478	101,7	103,1	93,9	92,1	102,2	11,0	-0,9	0,5
Produits de santé	571	92,5	92,5	92,3	91,9	91,8	-0,1	-0,8	-0,7
Autres produits manufacturés	2 286	102,0	102,6	101,6	102,3	103,0	0,8	0,4	1,1
Énergie	692	102,5	104,3	101,7	102,0	104,2	2,2	-0,1	1,7
dont Produits pétroliers	496	101,7	104,1	100,5	100,9	104,0	3,1	-0,1	2,3
Services	4 264	102,0	102,4	102,2	102,6	103,1	0,5	0,7	1,1
Loyers et services rattachés	774	102,1	102,5	102,6	102,9	102,9	0,0	0,4	0,8
Service de santé	714	104,1	103,6	104,1	104,3	105,0	0,7	1,3	0,8
Services de transports	223	102,7	107,5	96,9	101,0	101,3	0,3	-5,8	-1,4
Services de communications	409	93,7	92,9	93,0	93,0	93,0	0,0	0,1	-0,7
Autres services	2 144	102,2	102,8	103,2	103,4	104,2	0,8	1,4	1,9
Alimentation et tabac	1 709	105,5	106,7	106,8	106,4	106,7	0,3	0,0	1,2
Produits manufacturés et énergie	4 027	100,4	101,3	99,1	99,3	101,2	2,0	0,0	0,8
Manufacturés hors habillement et chaussures	2 857	100,1	100,7	99,8	100,2	100,8	0,6	0,2	0,7
Ensemble hors produits frais	9 827	101,6	102,3	101,4	101,6	102,7	1,1	0,4	1,1
Ensemble hors énergie	9 308	102,1	102,7	101,9	102,0	103,1	1,0	0,3	1,0
Ensemble hors tabac	9 911	101,9	102,6	101,6	101,8	102,9	1,1	0,3	1,0

Source : Insee, indice des prix à la consommation - Dirag 2019.

3 Indices des prix des départements d'outre-mer et de France

Mars 2019

Regroupements	Variation (%) des douze derniers mois				
	Guadeloupe	Guyane	Martinique	Réunion	France
Ensemble	1,0	0,8	1,3	0,5	1,1
Alimentation	0,9	1,5	1,5	0,0	2,5
Produits frais	-0,5	0,7	4,1	-15,2	4,2
Alimentation hors produits frais	1,0	1,6	1,2	1,7	2,2
Tabac	7,3	3,1	5,4	9,3	8,1
Produits manufacturés	0,7	-0,9	0,2	-0,2	-0,6
Habillement et chaussures	0,5	-4,2	-2,1	4,1	-0,3
Produits de santé	-0,7	-1,5	-1,8	-1,6	-2,7
Autres produits manufacturés	1,1	0,4	1,3	-1,0	-0,1
Énergie	1,7	1,3	1,1	-0,7	5,1
dont Produits pétroliers	2,3	2,1	1,8	-1,3	6,0
Services	1,1	1,5	1,8	1,0	0,6
Loyers et services rattachés	0,8	2,4	1,7	0,9	-0,2
Service de santé	0,8	1,2	0,8	-0,3	-0,2
Service de transports	-1,4	-1,9	0,6	5,0	-0,9
Services de communications	-0,7	-0,3	-0,7	0,3	-3,3
Autres services	1,9	1,8	2,7	1,3	1,4
Alimentation et tabac	1,2	1,6	1,7	0,8	3,1
Produits manufacturés et énergie	0,8	-0,4	0,4	-0,3	0,8
Manufacturés hors habillement et chaussures	0,7	0,1	0,7	-1,1	-0,6
Ensemble hors produits frais	1,1	0,8	1,3	0,8	1,1
Ensemble hors énergie	1,0	0,8	1,3	0,6	0,8
Ensemble hors tabac	1,0	0,8	1,3	0,4	1,0

Source : Insee, indice des prix à la consommation - Dirag 2019

Méthodologie

L'indice des prix à la consommation (IPC) est publié en base 2015

Depuis février 2016, l'année de référence de l'IPC est 2015 : la moyenne des indices des prix de 2015 vaut 100. Le changement de l'année de référence permet d'intégrer des évolutions méthodologiques importantes et des améliorations. Par exemple, la série "transports et communications" a été dissociée entre "services de transports" d'une part et "services de communications" d'autre part, pour tenir compte du poids grandissant de ces derniers.

Les pondérations de l'indice des prix à la consommation sont régulièrement mises à jour, comme c'est le cas pour l'indice des prix des DOM qui intègrent les résultats de l'enquête Budget des Familles de 2011. Ces mises à jour peuvent amplifier des tendances sans toutefois les changer.

Définitions

Qu'est-ce que l'indice des prix à la consommation ?

L'indice des prix à la consommation est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation du niveau général des prix des biens et des services proposés aux consommateurs sur le territoire. C'est une mesure synthétique des évolutions de prix à qualité constante. La quasi-totalité des biens et des services marchands proposés aux consommateurs fait partie du champ de l'indice.

À quoi sert-il ?

Il permet de revaloriser les pensions alimentaires, les loyers d'habitation, les rentes viagères, et d'indexer le Smic et les retraites, ainsi que le taux du livret A ou d'autres produits financiers. Il permet de suivre mois par mois l'évolution des prix et donc d'apprécier les tendances inflationnistes.

Service territorial de Guadeloupe
Rue des Bougainvilliers
97102 Basse-Terre Cedex

Directeur de la publication :
Yves CALDERINI

Rédacteur en chef :
Sylvie BLANC

Mise en page :
Blandine GRILLOT
ISSN : 2416-8211

© Insee 2019

Pour en savoir plus :

- [Clarenc P., Custos G., « Nette amélioration du niveau de vie des Guadeloupéens entre 2001 et 2011 », Insee Dossier Guadeloupe n° 16, mars 2018.](#)
- Pour comprendre le pouvoir d'achat et l'indice des prix : <http://www.insee.fr/fr/metadonnees/source/s1308>.
- [« En Guadeloupe, entre 1998 et 2013, les prix ont évolué en moyenne au même rythme que ceux de la métropole ». Insee, Antian'échos, n° 48 juin 2014.](#)

