Insee Flash
La Réunion

N° 155
Avril 2019
La Réunion-Mayotte

Indice des prix à la consommation des ménages

Les prix augmentent de 0,7 % en mars 2019

En mars 2019, les prix à la consommation augmentent de 0,7 % à La Réunion. L'augmentation des tarifs des services, liée notamment à la hausse saisonnière des prix du transport aérien, s'accompagne de l'accentuation de la hausse des prix de l'énergie. Parallèlement, les prix continuent leur progression dans l'alimentation, les produits manufacturés et le tabac.
Sur un an, les prix augmentent de 0,5 % à La Réunion et de 1,1 % en France hors Mayotte.

Murielle Huet, Insee

Les prix à la consommation des ménages augmentent de 0,7 % en mars à La Réunion. Les prix des services, de l'énergie et de l'alimentation progressent fortement, alors que l'augmentation des tarifs des produits manufacturés et du tabac est moins marquée.

Sur un an, les prix augmentent de 0,5 % à La Réunion et de 1,1 % en France, hors Mayotte (*figure 1*).

Dans les **services**, après deux mois consécutifs de baisse contenue, les prix repartent à la hausse (+ 0,7 %). Ils sont essentiellement tirés par la hausse saisonnière du tarif des transports aériens (+ 15 %).

Hors aérien, les prix des services augmentent de 0,1 %, du fait d'une augmentation des tarifs des assurances liées au transport et du coût de l'entretien et de la réparation des véhicules.

Sur un an, les prix des services augmentent de 1,0 % à La Réunion et de 0,6 % en France, hors Mayotte.

La progression des prix de l'**énergie** s'accentue avec une hausse de 3,0 % en mars, après + 0,4 % en février. Cette augmentation est directement liée à l'augmentation des tarifs des produits pétroliers (+ 4,2 %). Les prix du gazole et de la bouteille de gaz poursuivent leur forte progression (respectivement + 4,7 % et + 3,3 %), alors que ceux de l'essence augmentent de 3,8 % après un mois de stabilité. Les prix de l'électricité restent cependant stables depuis plus de six mois. Sur un an, les prix de l'énergie restent orientés à la baisse.

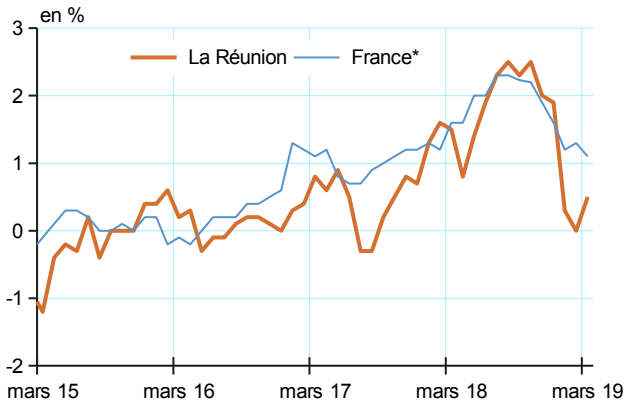
En glissement annuel, les prix des produits pétroliers reculent de 1,3 % à La Réunion, alors qu'ils progressent de 6 % en France, hors Mayotte.

Les prix dans l'**alimentation** augmentent de 0,7 % en mars, après un recul de 0,9 % en février. Ils sont tirés par une augmentation des produits frais de 8,1 %.Hors produits frais, les prix dans l'alimentaire progressent de 0,2 % notamment en raison d'une forte hausse du fromage, du lait et des œufs.

Sur un an, les prix dans l'alimentation sont stables à La Réunion, alors qu'ils augmentent de 2,5 % en France, hors Mayotte. À La Réunion, les produits frais connaissent une forte baisse sur un an (- 15,2 %), après un point haut en mars 2018, lié aux mauvaises conditions climatiques sur la même période l'an dernier.

1 Les prix augmentent de 0,5 % sur un an à La Réunion

Évolution en glissement annuel de l'indice des prix



* hors Mayotte.
Lecture : en mars 2019, à La Réunion, les prix augmentent de 0,5 % par rapport à mars 2018.
Source : Insee, Indices des prix à la consommation.

Insee

2 En mars 2019, les prix progressent de 0,7 % à La Réunion

Indices des prix à la consommation des ménages et leurs évolutions

Regroupements	Pondération	La Réunion					France*		
		Indice pour le mois de :			Variation au cours :		Indice pour le mois de :	Variation au cours :	
		Mars 2018	Février 2019	Mars 2019	du dernier mois	des 12 derniers mois	Mars 2019	du dernier mois	des 12 derniers mois
		base 100 année 2015			en %		base 100 (2015)	en %	
ENSEMBLE	**10 000**	**101,6**	**101,4**	**102,2**	**0,7**	**0,5**	**103,9**	**0,8**	**1,1**
ALIMENTATION	**1 640**	**105,6**	**104,8**	**105,5**	**0,7**	**0,0**	**105,2**	**- 0,2**	**2,5**
Produits frais	121	143,0	112,2	121,2	8,1	- 15,2	114,5	- 2,3	4,2
Alimentation hors produits frais	1 519	103,0	104,6	104,8	0,2	1,7	103,7	0,2	2,2
TABAC	**167**	**111,9**	**121,7**	**122,2**	**0,4**	**9,3**	**129,6**	**7,3**	**8,1**
PRODUITS MANUFACTURÉS	**2 829**	**98,1**	**97,5**	**97,9**	**0,4**	**- 0,2**	**98,8**	**2,1**	**- 0,6**
Habillement et chaussures	514	92,3	93,5	96,1	2,8	4,1	102,5	11,5	- 0,3
Produits de santé	358	95,7	94,1	94,1	0,0	- 1,6	90,6	0,0	- 2,7
Autres produits manufacturés[1]	1 957	99,9	99,0	98,8	- 0,2	- 1,0	100,0	0,7	- 0,1
ÉNERGIE	**638**	**106,7**	**102,9**	**105,9**	**3,0**	**- 0,7**	**115,1**	**1,1**	**5,1**
dont produits pétroliers	*461*	*105,7*	*100,1*	*104,3*	*4,2*	*- 1,3*	*121,0*	*2,0*	*6,0*
SERVICES	**4 726**	**101,5**	**101,9**	**102,6**	**0,7**	**1,0**	**103,6**	**0,2**	**0,6**
Loyers, eau et ordures ménagères	902	101,8	102,7	102,8	0,1	0,9	101,5	0,0	- 0,2
Services de santé	696	101,5	101,5	101,2	- 0,2	- 0,3	102,5	- 0,2	- 0,2
Services de transports	255	87,4	81,4	91,8	12,8	5,0	97,8	- 0,7	- 0,9
Services de communication	372	92,9	93,1	93,1	0,0	0,3	95,9	0,2	- 3,3
Autres services[2]	2 234	104,1	105,1	105,5	0,4	1,3	105,6	0,4	1,4
Ensemble hors Énergie	**9 362**	**101,3**	**101,3**	**101,9**	**0,6**	**0,6**	**103,0**	**0,8**	**0,8**
Ensemble hors Tabac	**9 833**	**101,5**	**101,1**	**101,8**	**0,7**	**0,4**	**103,4**	**0,7**	**1,0**

[1]. Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison ; achats de véhicules.
[2]. Services à la personne ; services financiers, assurances et services juridiques ; loisirs et culture ; hôtellerie, cafés et restauration ; services liés à l'utilisation de véhicules personnels ; éducation.
* hors Mayotte
Source : Insee, Indices des prix à la consommation.

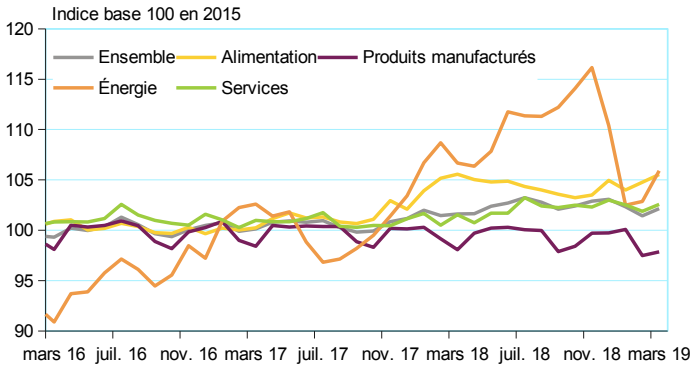
Les prix **des produits manufacturés** repartent à la hausse en mars (+ 0,4 % après - 2,7 % en février), tirés par une augmentation des prix des vêtements de + 4,3 %. Les prix des autres produits manufacturés (- 0,2 %), et notamment les meubles, continuent cependant à reculer.

Sur un an, les prix des produits manufacturés reculent de 0,2 % à La Réunion et de 0,6 % en France (*figures 2 et 3*).

Les prix du **tabac** poursuivent leur augmentation en mars (+ 0,4 %). Sur un an, les prix du tabac progressent de 9,3 % à La Réunion contre 8,1 % en France hors Mayotte.

2 Les prix des produits pétroliers augmentent de 4,2 % en mars 2019 à La Réunion

Évolution des indices des grandes fonctions de consommation



Source : Insee, Indices des prix à la consommation.

Définition

Qu'est-ce que l'indice des prix à la consommation ?

L'indice des prix à la consommation est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation du niveau général des prix des biens et des services proposés aux consommateurs sur le territoire. C'est une mesure synthétique des évolutions de prix à qualité constante.

La quasi-totalité des biens et des services marchands proposés aux consommateurs fait partie du champ de l'indice.

À quoi sert-il ?

Il permet de revaloriser les pensions alimentaires, les loyers d'habitation, les rentes viagères, et d'indexer le Smic et les retraites, ainsi que le taux du livret A ou d'autres produits financiers.

Il permet de suivre mois par mois l'évolution des prix et donc d'apprécier les tendances inflationnistes.

Méthode

L'**indice des prix** est mesuré en base 100 par rapport à 2015. Une valeur de 101 signifie ainsi que les prix ont augmenté de 1 % pour la catégorie concernée entre 2015 et la date de référence.

L'évolution des indices des prix à la consommation est présentée en variation mensuelle (pourcentage d'évolution des indices du mois par rapport au mois précédent) et en glissement annuel. Celui-ci correspond à la variation au cours des douze derniers mois, qui est calculée en rapportant l'indice du mois à celui du même mois l'année précédente. Ainsi par exemple, l'indice du mois de mars 2019 est rapporté à celui de mars 2018.

Insee La Réunion- Mayotte
Parc technologique de Saint-Denis
10 rue Demarne - CS 72011
97443 SAINT- DENIS CEDEX 9

Directeur de la publication :
Aurélien Daubaire

Rédaction en chef :
Julie Pariente

ISSN : 2275- 4334 (version imprimée)
ISSN : 2272- 7760 (version en ligne)

© Insee 2019

Pour en savoir plus :

- Les séries longues sur le « Tableau de bord de la conjoncture à La Réunion » ;
- Rivière J., « 1,8 % d'inflation à La Réunion en 2018 », *Insee Flash La Réunion* n° 149, février 2019 ;
- « Pour comprendre… Le pouvoir d'achat et l'indice des prix »,*Insee en Bref*, mai 2014 ;
- Le compte Twitter de l'Insee La Réunion-Mayotte : @InseeOI
- Prochaine publication : le 21 mai 2019.

Insee
Mesurer pour comprendre