Insee Flash
La Réunion

N° 153
Mars 2019
La Réunion-Mayotte

Indice des prix à la consommation des ménages

Les prix reculent de 0,9 % en février 2019

En février 2019, les prix à la consommation reculent de 0,9 % à La Réunion. La baisse saisonnière des prix des produits manufacturés liée aux soldes, notamment dans l'habillement, les chaussures et l'ameublement s'accompagne de la baisse de saison des tarifs du transport aérien. À l'inverse, les prix de l'alimentaire repartent à la hausse tandis que ceux des produits pétroliers marquent le pas après les fortes baisses des mois précédents. Sur un an, les prix restent stables à La Réunion alors qu'ils augmentent de 1,3 % en France hors Mayotte.

Murielle Huet, Jannick Rivière, Insee

Les prix à la consommation des ménages reculent de 0,9 % en février à La Réunion. Les prix des produits manufacturés baissent nettement, et dans un moindre mesure ceux des services aussi. À l'inverse, ceux de l'alimentaire, de l'énergie et du tabac augmentent.

Sur un an, les prix sont stables à La Réunion alors qu'ils augmentent de 1,3 % en France, hors Mayotte (*figure 1*).

Avec - 2,6 % en février, la baisse saisonnière des prix **des produits manufacturés** due aux soldes est beaucoup plus marquée que l'année précédente (- 1,1 %). Les prix dans l'habillement et les chaussures reculent davantage : - 9,5 % contre - 4,7 % en février 2018. Les prix des « autres produits manufacturés » baissent aussi davantage : - 1,1 % (- 0,3 % en février 2018). Les prix des meubles reculent particulièrement, ainsi que ceux des téléphones portables et de l'électroménager. Enfin, les produits de santé baissent de 0,7 %.

Sur un an, les prix des produits manufacturés reculent beaucoup plus à La Réunion qu'en France, respectivement de - 1,7 % et de - 0,5 %, notamment à cause des périodes de solde différentes en métropole (*figures 2 et 3*).

Dans les **services**, la baisse des prix se poursuit : - 0,6 % après - 0,5 % le mois précédent. Les prix des services de transports baissent de 14 % tirés par ceux des transports aériens qui reculent à nouveau en période de basse saison. Sur un an, les prix de l'aérien augmentent de 12 %.

Hors aérien, les prix des services sont stables. Ainsi, les prix des services liés au logement, des services de santé et de communication sont stables.

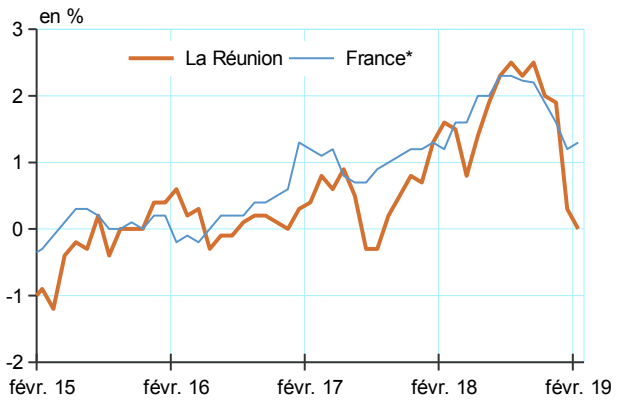
Sur un an, les prix des services augmentent de 1,4 % à La Réunion et de 0,9 % en France.

Les prix dans l'**alimentation** augmentent de 0,7 % en février après un recul de 0,9 % en janvier. Hors produits frais, les prix augmentent de 0,6 %, avec des hausses pour le fromage et les boissons alcoolisées notamment. Les prix des produits frais rebondissent de 2,6 %, tirés essentiellement par la hausse des prix des légumes alors que ceux des fruits et du poisson baissent légèrement.

Sur un an, les prix dans l'alimentation reculent légèrement de 0,4 % à La Réunion, alors qu'ils augmentent de 3,1 % en France. Par contre, les produits frais baissent fortement sur un an (- 23 %) à La Réunion. En effet, en février 2018, du fait d'intempéries, les prix avaient fortement augmenté.

1 Les prix sont stables sur un an à La Réunion

Évolution en glissement annuel de l'indice des prix



* hors Mayotte.
Lecture : en février 2019, à La Réunion, les prix sont stables par rapport à février 2018.
Source : Insee, Indices des prix à la consommation.

Insee

2 En février 2019, les prix reculent de 0,9 % à La Réunion

Indices des prix à la consommation des ménages et leurs évolutions

Regroupements	Pondération	La Réunion					France*		
		Indice pour le mois de :			Variation au cours :		Indice pour le mois de :	Variation au cours :	
		Février 2018	Janvier 2019	Février 2019	du dernier mois	des 12 derniers mois	Février 2019	du dernier mois	des 12 derniers mois
		base 100 année 2015			en %		base 100 (2015)	en %	
ENSEMBLE	**10 000**	**101,47**	**102,33**	**101,42**	**- 0,9**	**0,0**	**103,06**	**0,0**	**1,3**
ALIMENTATION	**1 640**	**105,18**	**104,01**	**104,76**	**0,7**	**- 0,4**	**105,41**	**0,2**	**3,1**
Produits frais	121	145,23	109,31	112,15	2,6	- 22,8	117,12	- 1,3	8,3
Alimentation hors produits frais	1 519	102,42	104,01	104,6	0,6	2,1	103,52	0,4	2,1
TABAC	**167**	**109,56**	**121,37**	**121,67**	**0,2**	**11,1**	**120,77**	**0,0**	**14,0**
PRODUITS MANUFACTURÉS	**2 829**	**99,16**	**100,08**	**97,5**	**- 2,6**	**- 1,7**	**96,78**	**- 0,4**	**- 0,5**
Habillement et chaussures	514	97,37	103,27	93,47	- 9,5	- 4,0	91,87	- 1,2	0,8
Produits de santé	358	95,63	94,81	94,11	- 0,7	- 1,6	90,58	- 0,7	- 3,0
Autres produits manufacturés[1]	1 957	100,15	100,11	99,01	- 1,1	- 1,1	99,32	- 0,1	- 0,2
ÉNERGIE	**638**	**108,69**	**102,49**	**102,86**	**0,4**	**- 5,4**	**113,85**	**1,3**	**3,2**
dont produits pétroliers	*461*	*108,47*	*99,59*	*100,1*	*0,5*	*- 7,7*	*118,64*	*2,4*	*3,2*
SERVICES	**4 726**	**100,5**	**102,51**	**101,88**	**- 0,6**	**1,4**	**103,39**	**0,0**	**0,9**
Loyers, eau et ordures ménagères	902	101,82	102,69	102,69	0,0	0,9	101,46	0,4	- 0,2
Services de santé	696	101,47	101,45	101,46	0,0	0,0	102,71	0,1	0,1
Services de transports	255	73,85	94,23	81,39	- 13,6	10,2	98,44	1,3	- 0,5
Services de communication	372	92,86	93,14	93,11	0,0	0,3	95,63	0,0	- 3,1
Autres services[2]	2 234	103,52	105,03	105,12	0,1	1,5	105,16	- 0,2	1,7
Ensemble hors Énergie	**9 362**	**101,01**	**102,31**	**101,32**	**- 1,0**	**0,3**	**102,19**	**- 0,1**	**1,1**
Ensemble hors Tabac	**9 833**	**101,33**	**102,01**	**101,09**	**- 0,9**	**- 0,2**	**102,73**	**0,1**	**1,1**

[1]. Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison ; achats de véhicules.
[2]. Services à la personne ; services financiers, assurances et services juridiques ; loisirs et culture ; hôtellerie, cafés et restauration ; services liés à l'utilisation de véhicules personnels ; éducation.
* hors Mayotte
Source : Insee, Indices des prix à la consommation.

Après deux mois de forte baisse, les prix de l'**énergie** marquent le pas avec + 0,4 % en février. Les prix des produits pétroliers augmentent de 0,5 %. Ceux du gazole et de la bouteille de gaz augmentent respectivement de 0,9 % et de + 0,1 %, alors que celui de l'essence reste inchangé. Par ailleurs, les tarifs de l'électricité restent stables. Sur un an, les prix des produits pétroliers reculent de 7,7 % à La Réunion, alors qu'ils progressent de 3,2 % en France.

Les prix du **tabac** augmentent légèrement de 0,2 % après la baisse de janvier. Sur un an, les prix du tabac progressent de 11 % à La Réunion et davantage en France (+14 %).■

Définition

Qu'est-ce que l'indice des prix à la consommation ?

L'indice des prix à la consommation est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation du niveau général des prix des biens et des services proposés aux consommateurs sur le territoire. C'est une mesure synthétique des évolutions de prix à qualité constante.

La quasi-totalité des biens et des services marchands proposés aux consommateurs fait partie du champ de l'indice.

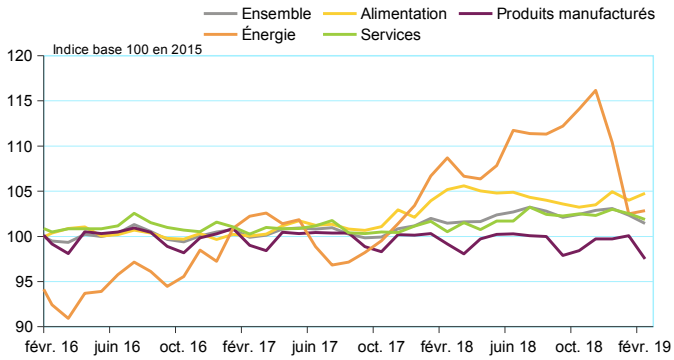
À quoi sert-il ?

Il permet de revaloriser les pensions alimentaires, les loyers d'habitation, les rentes viagères, et d'indexer le Smic et les retraites, ainsi que le taux du livret A ou d'autres produits financiers.

Il permet de suivre mois par mois l'évolution des prix et donc d'apprécier les tendances inflationnistes.

2 Les prix des produits manufacturés reculent de 2,6 % en février 2019

Évolution des indices des grandes fonctions de consommation



Source : Insee, Indices des prix à la consommation.

Méthode

L'**indice des prix** est mesuré en base 100 par rapport à 2015. Une valeur de 101 signifie ainsi que les prix ont augmenté de 1 % pour la catégorie concernée entre 2015 et la date de référence.

L'évolution des indices des prix à la consommation est présentée en variation mensuelle (pourcentage d'évolution des indices du mois par rapport au mois précédent) et en glissement annuel. Celui-ci correspond à la variation au cours des douze derniers mois, qui est calculée en rapportant l'indice du mois à celui du même mois l'année précédente. Ainsi par exemple, l'indice du mois de février 2019 est rapporté à celui de février 2018.

Insee La Réunion- Mayotte
Parc technologique de Saint-Denis
10 rue Demarne - CS 72011
97443 SAINT- DENIS CEDEX 9

Directeur de la publication :
Aurélien Daubaire

Rédaction en chef :
Julie Boé

ISSN : 2275- 4334 (version imprimée)
ISSN : 2272- 7760 (version en ligne)

© Insee 2019

Pour en savoir plus :

- Les séries longues sur le « Tableau de bord de la conjoncture à La Réunion » ;
- Rivière J., « 1,8 % d'inflation à La Réunion en 2018 », *Insee Flash La Réunion* n° 149, février 2019 ;
- « Pour comprendre… Le pouvoir d'achat et l'indice des prix »,*Insee en Bref*, mai 2014 ;
- Le compte Twitter de l'Insee La Réunion-Mayotte : @InseeOI
- Prochaine publication : le 18 avril 2019.

Insee
Mesurer pour comprendre