



29 000 personnes occupent un emploi numérique dans la région

Dans les Hauts-de-France, 29 000 personnes exercent une profession numérique en 2015. Ces métiers représentent 1,4 % des emplois de la région. Près de la moitié de ces emplois sont exercés dans les entreprises du secteur du numérique, en particulier celles de l'information et de la communication. En dehors de ce secteur, les métiers numériques sont surtout présents dans le commerce. Entre 2010 et 2015, le nombre de professions numériques a augmenté moins rapidement que dans les régions où la part des métiers numériques dans l'emploi est plus importante, et les créations se sont concentrées dans le secteur numérique. Les zones de Lille, Roubaix et Tourcoing concentrent six emplois numériques sur dix. Ces emplois sont majoritairement exercés par des actifs qualifiés et des hommes.

Yohan Baillieul, Virginie Gamblin, Insee

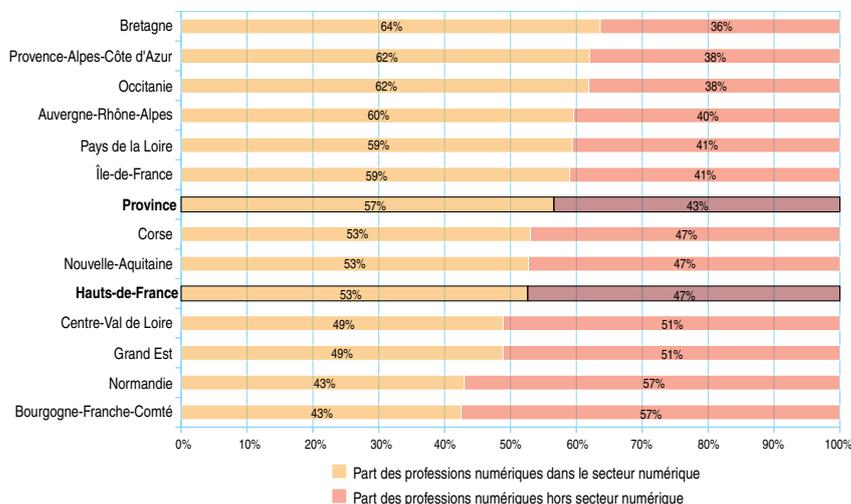
Le recours au numérique se développe dans l'ensemble de l'économie. Ce phénomène croissant de digitalisation a pour conséquence une présence accrue des métiers numériques (*définitions*) dans les entreprises. Parmi ces métiers figurent par exemple les data scientists, les responsables de cybersécurité, les ingénieurs commerciaux ou les webdesigners. Ces professions, bien qu'exercées majoritairement dans le secteur du numérique (*définitions*), le sont également en dehors (*figure 1*). Ainsi, certaines entreprises font le choix de développer des compétences numériques en interne plutôt que de les externaliser.

Alpes (60 600 emplois) et l'Occitanie (41 600 emplois). La région concentre 5,4 % des professions numériques exercées en France, une proportion moindre que son poids dans l'emploi

total (8 %). Ces métiers représentent 1,4 % des emplois de la région, une proportion positionnant les Hauts-de-France au 6^e rang des régions de France de province.

1 Près d'une personne sur deux exerce une activité numérique en dehors du secteur numérique

Part des professions numériques exercées dans et en dehors du secteur numérique



Source : Insee, recensement de la population 2015.



En 2015, environ 29 000 actifs occupent un métier numérique dans les Hauts-de-France (*figure 2*). La région se classe quatrième au niveau national en termes de nombre d'emplois numériques, derrière l'Île-de-France (240 000 emplois, soit 44,4 % des emplois de France métropolitaine), l'Auvergne-Rhône-

Une profession numérique sur deux exercée dans le secteur du numérique

Ce positionnement médian dans l'ensemble des régions de province est en partie lié aux spécificités du tissu économique régional. Les activités du secteur du numérique y sont en effet moins présentes. Ce secteur emploie 15 300 actifs, soit un peu plus de la moitié des personnes exerçant un métier numérique dans les Hauts-de-France (*figure 1*). Parmi elles, la quasi-totalité travaille dans les activités de l'information et de la communication. Le secteur du numérique est de loin le secteur le plus digitalisé : 28 % des actifs y exercent un métier numérique, un niveau équivalent à celui de France de province (*encadré*).

Des métiers présents dans tous les secteurs, en particulier le commerce

Dans la région, 47 % des emplois numériques sont exercés en dehors du secteur du numérique, dans des entreprises dont le cœur de métier est éloigné des activités digitales. Cette proportion est inférieure de 10 points à celle observée en Bourgogne-Franche-Comté et en Normandie et supérieure de 10 points à celle de Bretagne, une des régions les plus dynamiques en matière de digitalisation. Les métiers numériques correspondent alors à des activités transversales au sein de l'entreprise qui choisit de les internaliser plutôt que d'avoir recours à de la sous-traitance.

Dans la région, 13 750 actifs exercent ainsi un métier numérique en dehors du secteur du numérique. Ils travaillent principalement dans trois secteurs d'activités : le commerce-transport-hébergement-restauration (27,3 %) ; les activités scientifiques et techniques (22,8 %) et l'industrie manufacturière (19,0 %). Ces secteurs restent peu digitalisés. La finance-assurances est de loin le plus digitalisé, avec 30 emplois numériques pour 1 000 emplois. Cette proportion est supérieure à celle observée en moyenne en France de province. Ce constat se vérifie également dans le commerce et s'explique en partie par la présence de sièges sociaux dans la Métropole européenne de Lille (Cofidis, Leroy-Merlin, La Redoute, AG2R La Mondiale).

La présence plus marquée des activités du commerce et dans une moindre mesure celles des transports, de la finance et des assurances dans la région a un effet positif sur la présence d'emplois numériques. La surreprésentation de ces secteurs ne contrebalance toutefois pas le moindre poids du secteur du numérique dans la région, qui concentre l'essentiel de la croissance des emplois liée à la digitalisation de l'économie.

2 Une digitalisation proche de celle des autres régions de province

Nombre de professions numériques pour 1 000 emplois du secteur

	Nombre de professions numériques	Nombre de professions numériques pour 1 000 emplois du secteur	
		Hauts-de-France	Hauts-de-France Province
Secteur du numérique			
Information communication	14 200	400	400
<i>Programmation, conseil et autres activités informatiques</i>	9 900	540	550
<i>Télécommunications</i>	1 700	260	300
<i>Traitement, hébergement</i>	1 300	400	370
<i>Édition de logiciels</i>	1 100	520	560
Fabrication des TIC et autres technologies numériques	300	80	70
Réparation d'ordinateurs et outils de télécommunication	300	220	250
Vente des TIC	250	100	140
Publicité – communication	250	30	20
Total au sein du secteur du numérique	15 300	280	270
Hors du secteur du numérique			
Commerce, transport, hébergement, restauration	3 750	10	10
Activités scientifiques, techniques, administratives	3 150	10	20
Industrie manufacturière	2 620	10	10
Finance, assurances	1 600	30	20
Administration, santé, social, enseignement	1 440	0	0
Agriculture, construction, immobilier, autres services	1 190	0	0
Total hors du secteur du numérique	13 750	10	10
Ensemble des professions numériques	29 050	10	10

Note de lecture : en 2015, dans les Hauts-de-France, 14 200 personnes exercent une profession numérique dans le secteur de l'information et de la communication, ce qui représente 400 emplois pour 1 000 emplois.

Source : Insee, recensement de la population 2015.

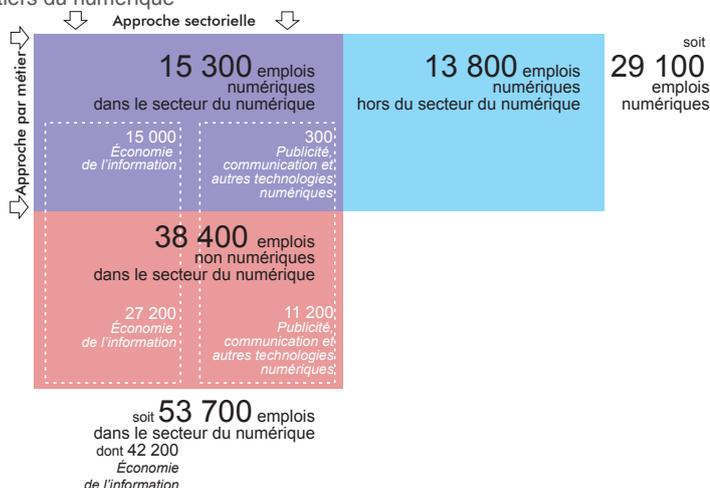
15 300 professions numériques dans le secteur du numérique

En 2015, dans les Hauts-de-France, 15 300 actifs exercent une profession numérique au sein du secteur du numérique (*figure 3*), dont 15 000 dans l'économie de l'information, qui regroupe les activités de fabrication, de vente, de services des TIC et de contenus et supports. À ces actifs s'ajoutent 300 emplois exercés dans le domaine de la publicité, de la communication et des autres technologies du numérique. En plus de ces 15 300 actifs, les établissements du secteur du numérique emploient 38 400 personnes qui n'exercent pas de professions numériques. Au total, 53 700 personnes travaillent dans ce secteur au niveau régional.

Une étude de l'Insee parue en août 2017 et construite à partir des données 2014 de la source connaissance locale de l'appareil productif (Clap) avait pour champ l'économie de l'information. Dans la présente étude, les données proviennent du recensement de la population de 2015. Ainsi, le nombre de salariés exerçant dans l'économie de l'information en 2014 était estimé à 38 800 avec Clap, contre 42 200 avec le recensement 2015, soit des estimations du même ordre de grandeur.

3 53 700 personnes travaillent dans le secteur du numérique, dont 15 300 occupent une profession numérique

Nombre d'emplois par secteur et par profession pour l'ensemble des activités et des métiers du numérique



Source : Insee, recensement de la population 2015.

Une hausse modérée de l'emploi principalement portée par le secteur numérique

Entre 2010 et 2015, les emplois numériques ont progressé de 5,3 % dans la région, soit un gain de 1 450 emplois (figure 4). Cette progression est toutefois inférieure de 2,7 points à celle observée en France de province. L'écart s'explique en partie par la trajectoire plus défavorable de l'emploi dans la région. Alors que le nombre d'emplois total a reculé de 2 % au cours de la période dans les Hauts-de-France, il s'est maintenu en moyenne en province. Les régions dans lesquelles les métiers numériques sont les plus présents en 2015 (Bretagne, Pays de la Loire, Occitanie et Auvergne-Rhône-Alpes) sont également celles où ils ont le plus progressé entre 2010 et 2015.

Le mouvement de concentration des emplois numériques au sein du secteur du numérique s'est accéléré depuis 2010, comme dans les autres régions. Dans la région, le nombre d'emplois dans le secteur du numérique (figure 5) a ainsi augmenté de 1 350 entre 2010 et 2015 (+ 9,7 %), soit 90 % des créations d'emplois numériques. Ces emplois concernent essentiellement les domaines de la programmation, du conseil et des autres activités informatiques (+ 1 100 emplois). En dehors du secteur du numérique, le nombre d'emplois numériques a quasi stagné au cours des cinq dernières années (+ 0,8 %). Il a même baissé dans l'industrie (- 12 %).

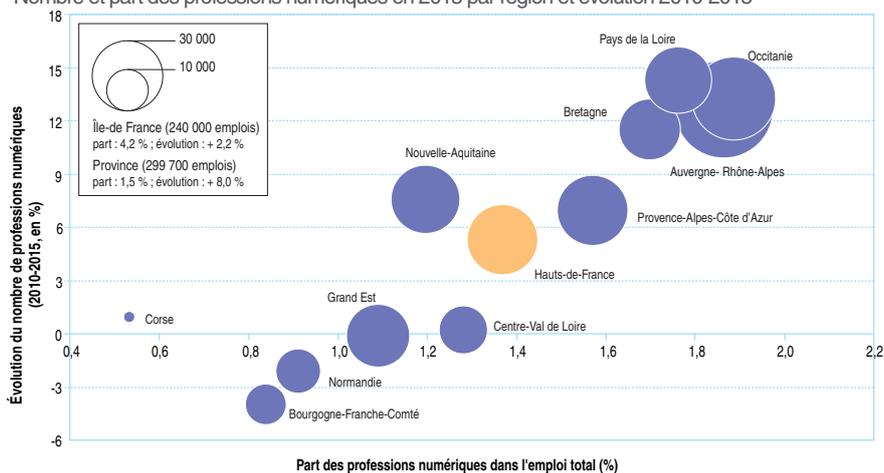
La progression des emplois numériques a été plus faible dans les Hauts-de-France qu'en moyenne dans les autres régions de province. Elle a été ainsi inférieure de 3 points dans le secteur du numérique et de 2 points en dehors. Il n'y a donc pas eu de phénomène de rattrapage entre 2010 et 2015 par rapport aux autres régions. L'écart s'est même creusé. La part des professions numériques dans le secteur du numérique dans la région (52,7 %) reste ainsi inférieure de 4 points à celle observée en moyenne en France de province.

Six professions numériques sur dix exercées à Lille, Roubaix et Tourcoing

Les emplois numériques se répartissent de façon assez hétérogène dans la région. Les zones d'emploi de Lille (14 100 emplois) et de Roubaix-Tourcoing (3 800 emplois) concentrent ainsi 62 % des effectifs. Viennent ensuite la zone d'Amiens (1 400 emplois) puis celles de Valenciennes, Roissy-Sud Picardie (partie Hauts-de-France) et Beauvais avec 1 000 emplois chacune. Ces zones, où se concentre la très grande majorité des emplois numériques dans la région, sont aussi celles où la part des emplois de cadres des fonctions métropolitaines est la plus élevée. Ces cadres,

4 Une progression moins rapide que dans les régions les plus numérisées

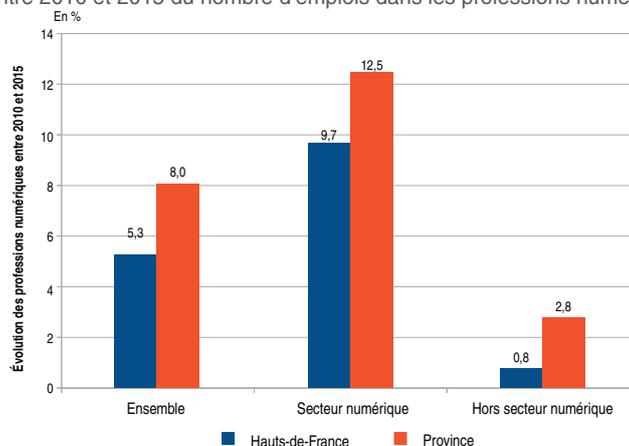
Nombre et part des professions numériques en 2015 par région et évolution 2010-2015



Source : Insee, recensements de la population 2010 et 2015.

5 Une dynamique de l'emploi portée par le secteur numérique

Évolution entre 2010 et 2015 du nombre d'emplois dans les professions numériques



Source : Insee, recensements de la population 2010 et 2015.

dont certains travaillent dans les domaines de la conception-recherche ou des prestations intellectuelles, ont en effet des compétences particulièrement recherchées par les entreprises du secteur du numérique.

À Lille, Roubaix et Tourcoing, 63 % des professions numériques sont exercées dans le secteur du numérique. Des établissements importants y sont implantés, spécialisés dans les technologies de l'information et de la communication (TIC), notamment dans le traitement et l'hébergement de données, la programmation ou encore l'édition de logiciels : Wordline, du groupe Atos, pour les transactions en ligne, et Capgemini (respectivement 1 300 et 740 salariés) sur Lille, ou encore OVH, centre d'hébergement de serveurs (450 salariés) sur Roubaix-Tourcoing. À Lille, Euratechnologies a été créé en 2006 ; ce pôle d'excellence économique dédié aux TIC regroupe en 2018 300 entreprises. Dans les autres zones d'emploi, les métiers numériques sont souvent liés à la présence d'un établissement. Ainsi, dans la zone de Beauvais, l'entreprise Isagri, spécialisée dans l'édition de logiciels à destination du monde agricole (700 salariés), est le principal employeur.

Sur le littoral, les professions numériques se déploient davantage vers des secteurs économiques diversifiés, en particulier dans l'industrie, malgré la présence d'entreprises numériques comme SBE France (réparation de téléphones portables) à proximité de Boulogne et Alcatel-Lucent à Calais.

Entre 2010 et 2015, le nombre d'emplois numériques a fortement augmenté dans les zones de Lille et de Roubaix-Tourcoing (+ 12,6 %). Dans le reste de la région, leur nombre a diminué (- 7,3 %). La hausse constatée dans la métropole de Lille est supérieure à celle observée dans la plupart des autres grandes métropoles de province, hormis celles de Nantes (+ 21 %) et de Lyon (+ 14,1 %).

Des métiers qualifiés pour des actifs diplômés

Les professions du numérique font appel à des personnes de plus en plus qualifiées. En 2015, 52,7 % des actifs exerçant une profession numérique sont cadres, soit 2,8 points de plus qu'en 2010. Cette élévation du niveau de qualification est portée en grande partie par une

augmentation du nombre d'emplois d'ingénieurs (+ 12,1 % en cinq ans). La part des cadres exerçant un métier numérique demeure toutefois plus faible dans la région qu'en moyenne en France de province (56,5 %).

Le niveau de qualification des emplois étant de plus en plus élevé dans la région, les personnes exerçant un métier numérique sont de fait de plus en plus diplômées. Les trois quarts d'entre eux sont titulaires d'un diplôme de l'enseignement supérieur, contre un sur trois pour l'ensemble des actifs. Cette proportion reste légèrement inférieure à celle observée en France de province (1,7 point de moins). L'écart diminue depuis 2015 : les moins de 30 ans exerçant aujourd'hui une profession numérique sont plus souvent diplômés du supérieur qu'en province.

Toutes voies confondues (initiale et continue), plus de 10 000 personnes sont formées aux différents métiers du numérique chaque année dans les Hauts-de-France. Ces formations vont du hardware (infrastructures, réseaux, fibre optique, électronique...) au software (informatique, maintenance, logiciels, webdesign...) en passant par les métiers des réseaux et du traitement des données. Près de la moitié des formés suivent des formations de niveau supérieur. L'apprentissage est choisi par un formé sur dix ; 70 % des apprentis suivent des formations de niveau supérieur.

Des professions moins féminisées, occupées par des actifs plus âgés

De manière plus marquée encore qu'en province, les métiers numériques sont majoritairement exercés par des hommes dans la région. Les femmes en occupent moins d'un sur cinq, contre près d'un sur deux pour l'ensemble des emplois

Définitions et sources

Les **métiers ou professions numériques** ont été définis suite aux travaux d'appariement entre les nomenclatures de métiers (ROME de Pôle emploi et familles professionnelles) et de professions et catégories socioprofessionnelles (PCS). Onze PCS sont retenues dans le champ strict des professions numériques :

388A – Ingénieurs et cadres d'études, recherche et développement en informatique ;
388B – Ingénieurs et cadres d'administration, maintenance, support et services aux utilisateurs en informatique ;
388C – Chefs de projets informatiques, responsables informatiques ;
388D – Ingénieurs et cadres technico-commerciaux en informatique et télécommunications ;
388E – Ingénieurs et cadres spécialistes des télécommunications ;
463A – Techniciens commerciaux et technico-commerciaux, représentants en informatique ;
478A – Techniciens d'étude et de développement en informatique ;
478B – Techniciens de production, d'exploitation en informatique ;
478C – Techniciens d'installation, de maintenance, support et services aux utilisateurs en informatique ;
478D – Techniciens des télécommunications et de l'informatique des réseaux ;
544A – Employés et opérateurs d'exploitation en informatique.

Les PCS étudiées ne permettent pas d'appréhender la diffusion du numérique au sein des administrations publiques : les métiers numériques ne sont pas isolés en tant que tel pour ce secteur d'activité.

Des PCS qui comptent partiellement des activités en lien avec la digitalisation auraient pu être associées à ce champ. Il s'agit des PCS d'assistants de la publicité, des relations publiques (464A, 2 200 actifs dans la région) et de celles des concepteurs et assistants techniques des arts graphiques, de la mode et de la décoration (465A, 5 800 actifs). Il ne s'agit pas à proprement parler de métiers numériques, mais plutôt de métiers en voie de digitalisation.

Le **secteur du numérique** correspond au périmètre des activités liées au numérique. Elle rassemble les activités des technologies de l'information et de la communication (TIC), de création et de distribution de contenus, de publicité et de communication et de fabrication de matériel mettant en œuvre les mêmes processus de fabrication (conception et utilisation de circuits intégrés). Elle n'inclut pas le commerce de détail et de réparation ni les entreprises qui utilisent le numérique, comme pour les sites de vente en ligne par exemple.

La source utilisée est le recensement de la population 2015. Il permet de prendre en compte les salariés et les non-salariés.

de la région. Elles exercent plus souvent des métiers moins qualifiés : 53,7 % d'entre elles occupent des postes numériques de niveau intermédiaire ou employé, soit 10 points de plus qu'en province.

soit 5 points de plus que pour l'ensemble des actifs de la région. Cette proportion est également supérieure de 0,5 point à celle observée en France de province. ■

Dans une région caractérisée par la jeunesse de sa population, les personnes exerçant un métier numérique sont en moyenne un peu plus âgées. Ainsi, 19,5 % ont plus de 50 ans,

Suivi partenarial

Cette étude est le fruit d'une collaboration entre l'Insee et le conseil régional (Direction de la prospective et des stratégies régionales, Direction de la formation professionnelle, Mission transition numérique, Direction de l'apprentissage, Direction des partenariats économiques, de l'artisanat et de la pêche, Direction de la recherche, de l'enseignement supérieur et des formations sanitaires et sociales), avec l'appui technique du Secrétariat général pour les affaires régionales (Sgar) et de la Direction des entreprises, de la concurrence, du travail et de l'emploi (Direccte). Elle est un élément constitutif du contrat de branche « Numérique-Industries de la communication-Cybersécurité » sur le volet besoins emploi-formation.

Insee Hauts-de-France
130 avenue du Président J.F. Kennedy
CS 70769 59034 Lille Cedex

Directeur de la publication :

Jean-Christophe Fanouillet

Rédacteur en chef :

Solène Hilary

Référent étude qualité :

Audrey Baéhr

ISSN 2493-1292 / ISSN en ligne 2492-4253

© Insee 2019

Crédits photos :

© Laurent Ghesquière

© Anaïs Gadeau

© Laurent Roussetin

Pour en savoir plus

- Baron G., Mierlot J.-M., « Les emplois des activités numériques portés par la dynamique de la métropole lilloise », *Insee Analyses Hauts-de-France*, n° 56, août 2017
- « Économie numérique et économie collaborative : un défi économique et social pour les politiques publiques », *Repères Hauts-de-France, Repère Ubérisation*, n° 4, mars 2018
- « Vision prospective et partagée des emplois et des compétences – la filière numérique », *Réseau Emplois Compétences – Céreq – France Stratégie*, juin 2017

