



Fréquentation hôtelière au 3^e trimestre 2018 Forte progression dans le haut de gamme

En Guadeloupe, au troisième trimestre 2018, la fréquentation des hôtels croît de 11,5 % par rapport au troisième trimestre 2017. Les hôtels de 4 étoiles ou plus sont les bénéficiaires de cette hausse.

Béatrice Céleste

La clientèle en provenance de l'Hexagone progresse

Avec 251 359 nuitées, la fréquentation des hôtels, classés ou non, progresse de 11,5 % au troisième trimestre 2018 par rapport à la même période en 2017 (figure 1). Cette hausse est principalement due aux touristes en provenance de l'Hexagone (+14,2 %). Les arrivées de l'étranger ont légèrement diminué (-2,5 %). L'économie touristique ne semble pas avoir été très impactée par le phénomène d'échouage de sargasses, même si certains professionnels du secteur en subissent les effets.

Le nombre de passagers à l'aéroport (hors transit) augmente de 1,1 % en glissement annuel.

Le haut de gamme de plus en plus attractif

Quelle que soit leur origine, les visiteurs ont privilégié l'hôtellerie haut de gamme. En effet, les hôtels de 4 ou 5 étoiles ont connu un véritable engouement et leur fréquentation a plus que doublé en un an. Ce type d'hébergement se développe et de nombreux acteurs de la filière ont rénové leurs structures augmentant ainsi l'attractivité de la Guadeloupe. Depuis 2016, des investissements sont réalisés dans le but de renforcer la modernisation et la montée en gamme de l'offre hôtelière, lui permettant de faire face à la concurrence des autres destinations touristiques du bassin caribéen.

En conséquence, les hôtels d'entrées de gamme (1 ou 2 étoiles) ont été délaissés, en particulier par les touristes étrangers (-36 %). Pour les 3 étoiles, la baisse est plus modérée et concerne là aussi essentiellement la clientèle étrangère (-24 %). Cette catégorie d'hôtels reste cependant

la plus fréquentée par la clientèle française malgré leur attrait manifeste pour les 4 étoiles ou plus (figure 4).

Le taux d'occupation (53,1 %) augmente de 2,5 points par rapport au troisième trimestre 2017. Sur cette période, la diminution de l'offre de chambres (-4,8 %) masque des disparités selon la catégorie d'hôtel. Si le nombre de chambres offertes diminue dans les hôtels d'entrée ou de moyenne gamme (respectivement -21 % et -15 %), il augmente de 70 % dans le haut de gamme. Ces résultats expliquent la forte progression des nuitées dans les 4 étoiles ou plus. Le nombre de chambres occupées est stable (figures 2 et 3).

1 La fréquentation des hôtels augmente de 11,5 % au 3^e trimestre 2018

Fréquentation trimestrielle des hôtels de Guadeloupe entre 2017 et 2018 (nombre de nuitées en millier)



Champ : hôtels classés et hôtels non classés de 5 chambres ou plus.

Source : Insee, enquête de fréquentation hôtelière.

2 Progression de 2,5 % du taux d'occupation

Taux d'occupation trimestriel des hôtels de Guadeloupe entre 2017 et 2018 (en %)



Champ : hôtels classés et hôtels non classés de 5 chambres ou plus.
Source : Insee, enquête de fréquentation hôtelière.

La location touristique, principale offre d'hébergements en Guadeloupe

En Guadeloupe, l'offre hôtelière repose sur 49 établissements, principalement des 3 étoiles (17 hôtels) et des hôtels non classés (18 hôtels). Ces hôtels offrent plus de 6 000 lits, principalement au sud de la Grande-Terre (2 570 lits en hôtellerie au Gosier, 1 920 à Sainte-Anne et 460 à Saint-François). La commune de Deshaies, second pôle touristique, concentre plus de 860 lits en hôtellerie. La commune de Terre-de-Haut compte 280 lits. Néanmoins, plus de 90 % de l'offre d'hébergement se fait par l'intermédiaire de résidences secondaires qui peuvent être proposées en location touristique, soit 77 840 lits.

Méthodologie : Le champ de l'enquête

L'Insee réalise mensuellement des enquêtes sur la fréquentation des hébergements collectifs touristiques : hôtels de cinq chambres ou plus et autres hébergements collectifs. Ces derniers comprennent notamment les résidences de tourisme (dont appartement hôtel) et les villages de vacances. Ils n'incluent pas les hébergements proposés par des particuliers.

L'enquête concerne toute la clientèle, que celle-ci soit résidente en Guadeloupe ou non.

Elle est réalisée par voie postale et/ou internet.

3 Hausse des nuitées et du taux d'occupation

Fréquentation hôtelière en Guadeloupe (en nombre et en %)

	T3 2017	T3 2018	Évolution 2018/2017
Nombre de nuitées	225 505	251 359	11,5
Offre de chambres	253 919	241 737	-4,8
Chambres occupées	128 373	128 346	0,0
Taux d'occupation	50,6	53,1	2,5

Champ : hôtels classés et hôtels non classés de 5 chambres ou plus.
Source : Insee, enquête de fréquentation hôtelière.

4 Poursuite des bons résultats dans le haut de gamme

Nuitées et taux d'occupation des hôtels de Guadeloupe selon la catégorie (en glissement annuel et %)

	Nuitées (nombre)			Taux d'occupation (en %)		
	T3 2017	T3 2018	Évolution 2018/2017 (en %)	T3 2017	T3 2018	Évolution 2018/2017 (en point)
1 ou 2 étoiles ou A	33 063	21 032	-36,4	45,9	36,6	-9,3
3 étoiles ou B	165 565	164 510	-0,6	51,3	56,4	5,1
4 ou 5 étoiles	26 877	65 818	144,9	52,6	53,9	1,3

Champ : hôtels classés et hôtels non classés de 5 chambres ou plus.
Source : Insee, enquête de fréquentation hôtelière.

5 Le taux d'occupation augmente en Guadeloupe et stagne en Martinique

Nuitées et taux d'occupation en Guadeloupe et en Martinique (en nombre, % et points)

	Nuitées (nombre)			Taux d'occupation (en %)		
	T3 2017	T3 2018	Évolution 2018/2017 (en %)	T3 2017	T3 2018	Évolution 2018/2017 (en point)
Guadeloupe	225 505	251 359	11,5	50,6	53,1	2,5
Martinique	287 708	293 600	2,0	54,0	54,0	0,0

Champ : hôtels classés et hôtels non classés de 5 chambres ou plus.
Source : Insee, enquête de fréquentation hôtelière.

Définitions

Les **nuitées** représentent le nombre total de nuits passées par les clients dans un établissement ; deux personnes séjournant trois nuits dans un hôtel comptent ainsi pour six nuitées de même que six personnes ne séjournant qu'une nuit.

Le **taux d'occupation** est le rapport entre le nombre de chambres occupées et le nombre de chambres offertes par les hôtels.

Insee Service territorial de
Guadeloupe
Rue des Bougainvilliers
97102 Basse-Terre Cedex

Directeur de la publication :
Yves CALDERINI

Rédacteur en chef :
Sylvie BLANC

Mise en page :
Blandine GRILLOT

ISSN : 2416-8211
© Insee 2019

Pour en savoir plus :

- B.Rimbaud, F.Cratère, D.Trefoloni, « Le tourisme aux Antilles : à la reconquête d'une plus large clientèle », Insee Analyses n° 33, novembre 2018.
- [Tableau de bord Conjoncture : Guadeloupe](#)
- [Bilan économique 2017 – Guadeloupe](#)

