

Tourisme dans l'Arc jurassien : une offre d'hébergement différente de part et d'autre de la frontière

L'Arc jurassien franco-suisse compte de nombreux sites remarquables, naturels ou historiques. Pour accueillir les touristes désireux de les découvrir, il dispose de 740 hôtels et 160 campings. Les hôtels sont implantés pour l'essentiel dans le versant suisse, surtout dans le canton de Vaud, à la fois urbain et bordant le lac Léman. Dans la partie française, ils se concentrent dans les principales agglomérations, loin de la frontière. Leur clientèle étrangère est pour partie une clientèle de proximité, française en Suisse et suisse en France. Les campings sont davantage présents dans la partie française, notamment dans les espaces naturels du massif du Jura où ils attirent de nombreux Néerlandais.

Christine Charton, Mélanie Bouriez, Insee, Noredine Hmamda, Service de statistique, Neuchâtel

Pour renforcer son développement économique, l'Arc jurassien (*Définitions*), territoire situé de part et d'autre des 230 km de frontière entre la Bourgogne-Franche-Comté et la Suisse, cherche à mieux valoriser ses atouts touristiques. L'accueil de touristes est en effet un levier fort de développement local : par leurs dépenses, les touristes génèrent des emplois dans l'hôtellerie, la restauration ou encore le commerce et les transports provoquant un effet d'entraînement sur le reste de l'économie.

Des lieux touristiques variés

L'Arc jurassien bénéficie de la présence de nombreux lieux touristiques. Le massif du Jura, colonne vertébrale de ce territoire, offre ainsi plusieurs espaces naturels remarquables, gouffres, sources ainsi que de nombreux lacs. Plus loin de la frontière, les principales villes comptent des musées, des châteaux ou des sites de loisirs renommés. Parmi les lieux très fréquentés, qui dépassent les 200 000 visiteurs par an, figurent le château de Chillon au bord du lac Léman, les cascades du Hérisson dans le département du Jura, le musée dédié à

Chaplin en Suisse, la citadelle de Besançon ou encore le musée olympique à Lausanne (*figure 1*).

De nombreux projets touristiques

Le développement du tourisme dans l'Arc jurassien suscite plusieurs projets, en cours ou à l'étude, qui associent les versants français et suisse. La gestion commune des domaines skiables de part et d'autre du Haut-Jura est ainsi envisagée avec la perspective des Jeux olympiques de la jeunesse qui se dérouleront à Lausanne en

2020. Des sentiers pédestres thématiques s'organisent, comme la route du sel qui va de Salins-les-Bains à Berne en passant par Arc-et-Senans. Ce tourisme de plein air pourrait encore se développer avec le futur parc naturel régional du Doubs horloger qui s'ajoutera aux Parcs naturels régionaux du Jura en France et du Doubs en Suisse. L'horlogerie, activité traditionnelle très présente dans ce territoire franco-suisse, constitue aussi une ressource pour un tourisme « industriel » qui bénéficie déjà du musée international de l'horlogerie

1 Une grande variété de sites remarquables

Quelques lieux touristiques importants de l'Arc jurassien

	Type de lieu	Nombre de visiteurs en 2017 (milliers)
Château de Chillon (Vevy) – CH	Château fort	Plus de 400
Cascades du Hérisson (Menétrux-en-Joux) – FR	Site naturel	De 300 à 400
Chaplin's world (Corsier-sur-Vevy) – CH	Musée	De 300 à 400
Aquarel (Lons-le-Saunier) – FR	Parc de loisirs	De 200 à 300
Citadelle (Besançon) – FR	Site de défense	De 200 à 300
Musée olympique (Lausanne) – CH	Musée	De 200 à 300
Papillorama (Chiètres) – CH	Zoo	De 200 à 300
Muséum d'histoire naturelle (Besançon) – FR	Musée	De 100 à 200
Saline Royale (Arc-et-Senans) – FR	Bâtiment civil remarquable	De 100 à 200
Zoo de Servion (Servion) – CH	Zoo	De 100 à 200

Sources : France, CRT de Bourgogne-Franche-Comté ; Suisse, Service de recherche et d'information statistique du canton de Vaud, sites touristiques du canton de Neuchâtel

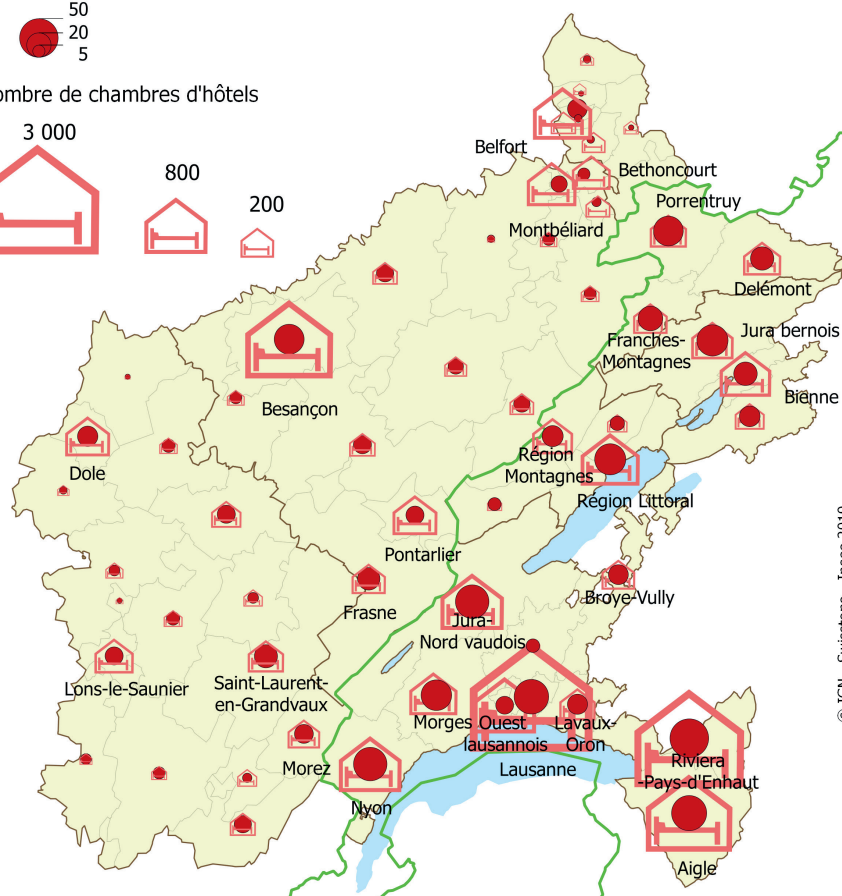
2 Une offre hôtelière importante au bord du lac Léman

Offre hôtelière dans les cantons français et dans les districts et régions suisses de l'Arc jurassien en 2017

Nombre d'hôtels



Nombre de chambres d'hôtels



© IGN - Swisstopo - Insee 2019.

Sources : France, Insee en partenariat avec la Direction Générale des Entreprises (DGE) et les partenaires territoriaux (Comités Régionaux du Tourisme) ; Suisse, OFS, Hesta

de la Chaux-de-Fonds (Suisse) et du musée du temps de Besançon. Plusieurs spécialités gastronomiques comme le comté, la saucisse de Morteau ou l'absinthe sont également évoquées comme supports de promotion touristique.

Hôtels : une forte implantation dans le canton de Vaud

L'Arc jurassien dispose d'une offre en hôtels et campings assez complémentaire de part et d'autre de la frontière, pour accompagner ces projets et accueillir les touristes. Près de 740 hôtels sont présents dans l'Arc pour une

capacité totale de 20 000 chambres (figure 2). En 2017, ils ont enregistré 3 millions d'arrivées et 5,3 millions de nuitées. Les deux tiers de l'offre hôtelière et la moitié de sa fréquentation se concentrent en Suisse, et notamment dans le canton de Vaud (figures 3 et 4).

En effet, ce canton compte à lui seul la moitié de la capacité totale, avec près de 300 hôtels dont 200 dans les districts qui bordent le lac Léman (Lausanne, Aigle, Riviera-Pays d'Enhaut, Morges et Nyon) et plus de 10 000 chambres. Dans cette zone très urbanisée qui bénéficie d'une image de marque appréciée à l'international, les hôtels sont plus grands

que dans le reste du territoire (36 chambres en moyenne contre 15) et la fréquentation étrangère importante. Hors canton de Vaud, l'offre hôtelière de l'Arc jurassien est assez équilibrée entre les versants français et suisse qui comptent respectivement 260 et 200 hôtels. Toutefois en termes de capacité, le versant français domine avec 6 800 chambres contre seulement 3 000 dans la partie suisse, les hôtels français étant plus grands que les hôtels suisses (26 chambres en moyenne contre 15).

La capacité hôtelière française est très concentrée dans les principales agglomérations : Besançon, Belfort, Montbéliard, Dole ou Lons-le-Saunier. Elle se compose pour partie d'hôtels de chaîne qui s'adressent à une clientèle d'affaires. De fait, elle se situe assez loin de la frontière, dans les pôles d'emplois denses. La zone qui borde la frontière ne compte que 135 hôtels, souvent des petites structures (15 chambres en moyenne) pour un total de 2 000 chambres.

Dans la partie suisse, hors canton de Vaud, l'offre hôtelière est davantage répartie sur l'ensemble du territoire. Les cantons de Neuchâtel, du Jura ainsi que le district nord de Berne comptent chacun une soixantaine d'hôtels.

Une durée de séjour plus longue dans les hôtels suisses

C'est dans la partie suisse que les séjours hôteliers sont les plus longs, 2 jours en moyenne contre 1,4 jour dans la partie française. Très implantée au bord du lac Léman ou dans les zones de montagne, l'hôtellerie suisse attire davantage une clientèle de loisirs que l'hôtellerie française, plus urbaine et donc davantage orientée vers une clientèle d'affaires plus pressée. Les séjours varient ainsi de 2,5 jours dans le district de l'Aigle (canton de Vaud) à 1,4 jour dans le département du Doubs.

Ainsi, le canton de Vaud, fort d'une offre abondante et de la moitié de la fréquentation hôtelière, cumule un taux de remplissage élevé et une durée de séjour assez longue (2,1 jours). Le département du Doubs constitue l'autre zone géographique du tourisme hôtelier : il représente 25 % des arrivées et

3 Chiffres-clés de l'hôtellerie de l'Arc jurassien

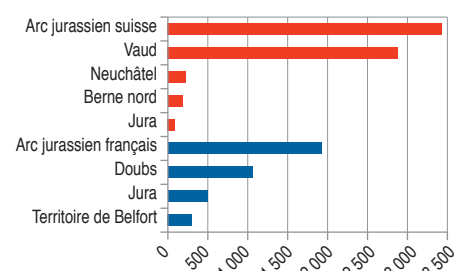
Offre et fréquentation hôtelières par département français et canton suisse en 2017

	Nombre d'hôtels	Fréquentation hôtelière en 2017 (milliers)		Durée de séjour (jours)
		Nombre d'arrivées	Nombre de nuitées	
Doubs	130	764	1 074	1,4
Jura	112	345	518	1,5
Territoire de Belfort	21	221	328	1,5
Arc jurassien français	263	1 330	1 920	1,4
Vaud	283	1 404	2 890	2,1
Jura	69	64	104	1,6
Berne nord	66	117	208	1,8
Neuchâtel	60	132	232	1,8
Arc jurassien suisse	478	1 718	3 433	2,0
Arc jurassien	741	3 048	5 353	1,8

Sources : France, Insee en partenariat avec CRT Bourgogne-Franche-Comté ; Suisse, OFS, Hesta

4 54 % des nuitées dans le canton de Vaud

Nombre de nuitées dans l'hôtellerie de l'Arc jurassien en 2017 (milliers) par canton suisse et département français



Sources : France, Insee en partenariat avec CRT Bourgogne-Franche-Comté ; Suisse, OFS, Hesta

seulement 20 % des nuitées, du fait de séjours plus courts, l'offre étant pour l'essentiel localisée en ville.

Seulement 2 % des arrivées et des nuitées se situent dans le canton suisse du Jura qui dispose pourtant de près de 70 établissements. Mais ils sont de petite taille (12 chambres en moyenne), enregistrent un faible taux de remplissage et les durées des séjours y sont relativement courtes (1,6 jour en moyenne).

Les Français, première clientèle étrangère des hôtels suisses

La clientèle étrangère représente 41 % des nuitées de l'Arc jurassien. Elle est davantage présente dans les hôtels suisses, où la moitié des clients sont étrangers, avec une grande variation selon les cantons : de 55 % dans le canton de Vaud à 16 % dans celui du Jura. Côté français, la situation est plus homogène avec 20 % de clientèle étrangère en moyenne (figure 5).

Les Français constituent la première clientèle étrangère des hôtels suisses : ils représentent 18 % des nuitées étrangères (figure 6). C'est dans les cantons du Jura et de Neuchâtel, que cette part est la plus forte. Viennent ensuite les Allemands très présents dans le district de Berne où ils représentent la première nationalité étrangère. Les États-Unis occupent la troisième position, suivis du Royaume-Uni, 93 % d'entre eux séjournant dans le canton de Vaud. En France, la clientèle étrangère est aussi marquée par sa proximité géographique puisque les Allemands arrivent en tête, suivis des Suisses puis des Belges.

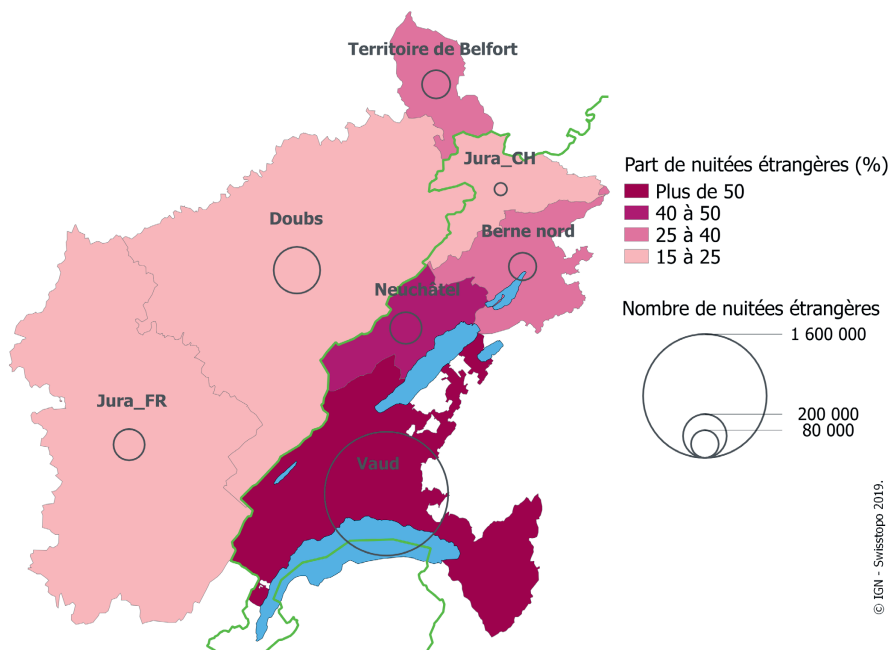
Campings : forte implantation dans le département du Jura

Près de 160 campings totalisant 14 000 emplacements pour les touristes sont implantés dans l'Arc jurassien. À l'inverse des hôtels, les deux tiers sont localisés sur le versant français (figure 7). Le département du Jura regroupe à lui seul plus du tiers des campings et la moitié des emplacements de l'ensemble de l'Arc jurassien. Il compte ainsi une soixantaine de campings, souvent de grandes structures (120 emplacements en moyenne), localisées en bordure de ses nombreux lacs et rivières. Dans l'Arc jurassien suisse, l'offre, moins importante, se concentre autour des lacs de Neuchâtel, de Bienne et du Léman.

Les campings de l'arc jurassien ont enregistré, près de 600 000 arrivées et plus de 2 millions de nuitées en 2017, l'essentiel de cette fréquentation étant le fait des campings français, et la moitié dans le département du Jura (figure 8). À l'opposé, avec une dizaine de campings, comme dans le canton de Neuchâtel, le canton suisse du Jura représente moins de 2 % des nuitées, ses campings étant de petite taille (27 emplacements en moyenne). La durée des séjours est plus élevée côté français, 4 jours contre 3 jours côté suisse où elle est assez homogène, un peu plus courte toutefois dans le canton du Jura.

5 55 % d'étrangers parmi la clientèle des hôtels du canton de Vaud

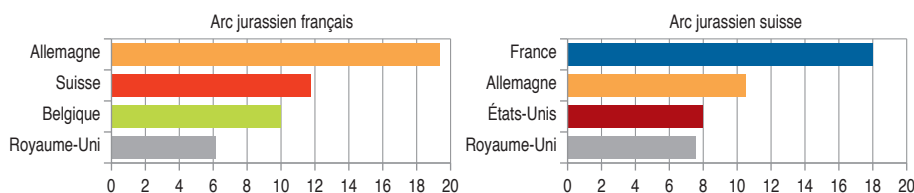
Nombre et proportion de nuitées étrangères dans les hôtels de l'Arc jurassien en 2017, par département français et canton suisse



Sources : France, Insee en partenariat avec la DGE et les partenaires territoriaux (Comités Régionaux du Tourisme) ; Suisse, OFS, Hesta

6 Les anglo-saxons parmi les principales clientèles étrangères des hôtels suisses

Principales nationalités étrangères dans les hôtels en 2017 (part dans les nuitées étrangères en %)



Sources : France, Insee en partenariat avec CRT Bourgogne-Franche-Comté ; Suisse, OFS, Hesta

Clientèle étrangère, plus présente dans les campings français

À l'inverse des hôtels, c'est du côté français que la clientèle étrangère est la plus fréquente : elle représente la moitié des nuitées des campings contre seulement 17 % côté

suisse. Les Néerlandais dominent très nettement dans la partie française (figure 9). En Suisse, comme dans les hôtels, les Français arrivent en tête de la clientèle étrangère, suivis des Allemands.

L'activité de ces campings est très saisonnière, surtout dans les campings français

Quelle est la place du tourisme de l'Arc jurassien en Bourgogne-Franche-Comté et en Suisse ?

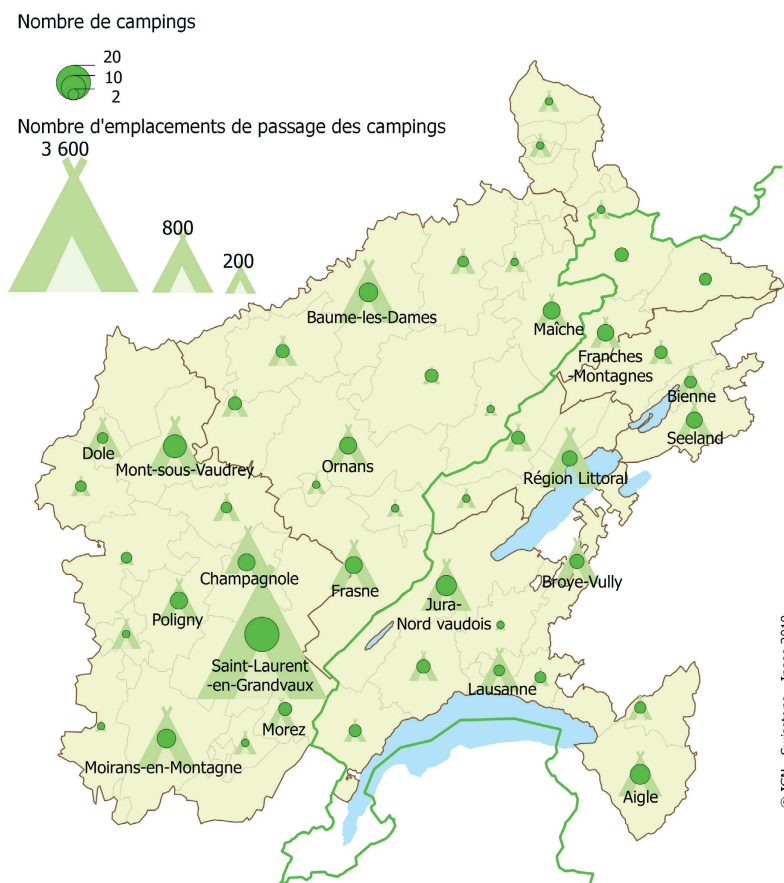
Avec 3 millions d'arrivées et 5,3 millions de nuitées dans l'hôtellerie, 600 000 arrivées et 2,1 millions de nuitées dans le camping, pour apprécier ces données, on peut comparer le poids de l'Arc jurassien en termes d'attractivité touristique avec son poids dans d'autres domaines comme la population ou l'emploi.

Ainsi, l'Arc jurassien français représente un tiers de la population et des emplois de la région Bourgogne-Franche-Comté. En termes d'offre hôtelière, l'Arc jurassien français est proche de ce « poids de forme » puisqu'il regroupe 30 % des hôtels de la région. Il est même au-dessus en termes de chambres (36 %), mais très en dessous en termes de nuitées (26 %), indiquant un plus faible taux de remplissage de ces hôtels. Pour ce qui est des campings, les chiffres confirment la bonne place de l'Arc jurassien français qui concentre 30 % des campings, 40 % des emplacements et 50 % des nuitées.

L'Arc jurassien suisse représente 15 à 16 % des emplois et de la population de la Suisse. L'hôtellerie est en dessous de ce « poids de forme » en termes d'offre (11 % des hôtels et 10 % des chambres) et de nuitées (9 %). Bien que composé en partie de districts très touristiques proches du Léman, l'Arc jurassien suisse n'est pas aussi bien équipé que les zones situées au cœur des Alpes comme le Valais ou le massif des Alpes bernoises. Comme pour la partie française, les « performances » sont meilleures côté campings : avec seulement 13 % des emplacements de la Suisse, les campings de l'Arc jurassien suisse concentrent 19 % des nuitées.

7 Les deux tiers des campings dans la partie française de l'Arc jurassien

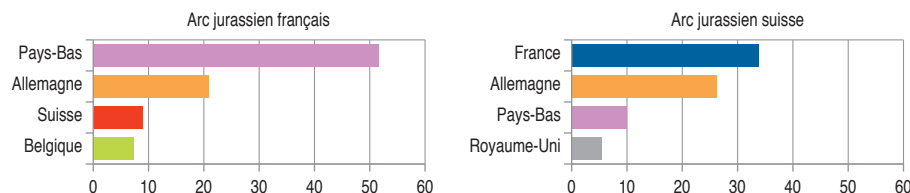
Offre des campings dans les cantons français et dans les districts et régions suisses de l'Arc jurassien en 2017



Sources : France, Insee en partenariat avec la DGE et les partenaires territoriaux (Comités Régionaux du Tourisme) ; Suisse, OFS, Hesta

9 Une clientèle étrangère européenne dans les campings

Principales nationalités étrangères dans les campings en 2017 (part dans les nuitées étrangères en %)



Sources : France, Insee en partenariat avec CRT Bourgogne-Franche-Comté ; Suisse, OFS, Hesta

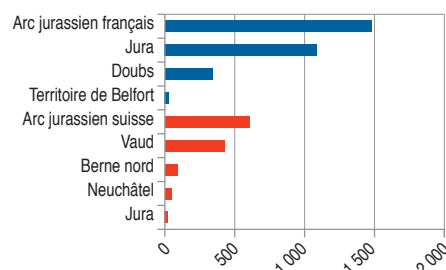
dont les trois quarts des nuitées se déroulent pendant les mois de juillet et d'août. Elle est un peu moins marquée dans les campings suisses qui offrent davantage d'emplacements locatifs.

D'autres formes d'hébergements

À côté des hôtels et des campings, de nombreuses autres formes d'hébergements touristiques sont disponibles. Dans l'Arc

8 La moitié des nuitées en campings dans le département du Jura

Nombre de nuitées dans les campings de l'Arc jurassien en 2017 (milliers) par département français et canton suisse



Sources : France, Insee en partenariat avec CRT Bourgogne-Franche-Comté ; Suisse, OFS, Hesta

jurassien français, une quarantaine de structures d'hébergements collectifs (villages vacances, auberges de jeunesse ou résidences de tourisme) ont enregistré 478 000 nuitées en 2017, ce qui équivaut à 14 % des nuitées enregistrées dans les hôtels et campings de l'Arc jurassien français. S'ajoutent aussi des hébergements individuels « ordinaires » loués temporairement. Ainsi, la plateforme Airbnb affiche 53 800 arrivées en 2017, ce qui équivaudrait à 3 % des arrivées dans les hôtels et campings.

L'Arc jurassien suisse détient lui aussi un éventail étendu d'hébergements autres que les hôtels ou campings. La statistique suisse permet de quantifier leur nombre et leur fréquentation à l'échelle de la « grande région lémanique » qui comprend le canton de Vaud et celui également très touristique du Valais (hors Arc jurassien). À titre indicatif, 15 400 logements de vacances y sont exploités commercialement par location ou sous-location à des tiers et totalisent 3,1 millions de nuitées en 2017. ■

Définitions

L'Arc jurassien franco-suisse se compose de trois départements français (Doubs, Jura et Territoire de Belfort) et dans sa partie suisse de trois cantons (Jura, Vaud, Neuchâtel) ainsi que du district nord du canton de Berne.



Pour en savoir plus

- C. Charton, M. Bouriez, Y. René, N. Hmamda, « Arc jurassien franco-suisse : quatre territoires pour une coopération diversifiée », *Insee Analyses Bourgogne-Franche-Comté* n° 44, novembre 2018.
- F. Ovieve, « Saison d'été 2018 : la fréquentation marque le pas dans les hôtels et campings de la région », *Insee Flash Bourgogne-Franche-Comté* n° 71, novembre 2018.
- M. Chassard, « Dépenses touristiques : 6,3 % du PIB régional », *Insee Analyses Bourgogne-Franche-Comté* n° 28, février 2018.
- S. Adrover, M. Chassard, « La venue des touristes en Bourgogne-Franche-Comté génère près de 3 % de l'emploi régional », *Insee Analyses Bourgogne-Franche-Comté* n° 22, octobre 2017.
- « Le tourisme suisse en chiffres 2017 : chiffres structurels et de branche » Fédération suisse du tourisme, juillet 2018.