

Chiffre d'affaires des grandes surfaces alimentaires - décembre 2018

En décembre 2018, le chiffre d'affaires des grandes surfaces alimentaires est quasi stable (-0,1 %)

En décembre 2018, le chiffre d'affaires des grandes surfaces alimentaires est quasi stable après une baisse en novembre (-0,1 % après -1,1 %). Les ventes repartent à la hausse dans les produits alimentaires (+1,2 % après -1,1 %) et dans les produits non alimentaires (+0,6 % après -2,2 %). En revanche, elles baissent nettement dans les carburants (-7,3 % après -0,6 %).

Le chiffre d'affaires se redresse légèrement dans les supermarchés (+0,7 % après -1,3 %) et continue de baisser dans les hypermarchés (-0,9 % après -0,9 %).

Stabilité du chiffre d'affaires sur les trois derniers mois

Au cours des trois derniers mois (octobre à décembre), le chiffre d'affaires des grandes surfaces alimentaires marque le pas par rapport à celui des trois mois précédents. Sur cette période, le chiffre d'affaires est quasi stable dans les produits alimentaires (-0,1 %) et non alimentaires (-0,1 %). Les ventes de carburants augmentent nettement (+2,7 %).

Le chiffre d'affaires croît dans les supermarchés (+1,0 %) alors qu'il est quasi stable dans les hypermarchés (-0,1 %).

Croissance de 2,3 % sur un an

Le chiffre d'affaires réalisé par les grandes surfaces alimentaires au cours du quatrième trimestre 2018 augmente de 2,3 % par rapport à la même période un an plus tôt. Les ventes de produits alimentaires augmentent (+1,1 %), alors que celles de produits non alimentaires diminuent (-0,9 %). Les ventes de carburants croissent fortement (+15,0 %), du fait de la hausse des prix entre les deux périodes. En rythme annuel, le chiffre d'affaires augmente un peu plus fortement pour les supermarchés (+2,9 %) que pour les hypermarchés (+2,1 %).

Évolution du chiffre d'affaires des grandes surfaces alimentaires

Valeur CVS-CJO, référence 100 en 2015

Nomenclature Naf rév. 2	Variation en %				
	Déc./Nov.	Nov./Oct.	Oct./Sept.	T/T-1 (1)	T/T-4 (1)
Ensemble des grandes surfaces alimentaires(*)	-0,1	-1,1	1,3	0,0	2,3
dont					
Produits alimentaires(**)	1,2	-1,1	0,5	-0,1	1,1
Produits non alimentaires(**)	0,6	-2,2	1,9	-0,1	-0,9
Carburants(**)	-7,3	-0,6	5,5	2,7	15,0
dont					
Supermarchés(***)	0,7	-1,3	2,1	1,0	2,9
Hypermarchés(***)	-0,9	-0,9	1,0	-0,1	2,1

(1) Trois derniers mois (T) rapportés aux mêmes mois de l'année précédente (T-4) ou aux trois mois précédents (T-1).

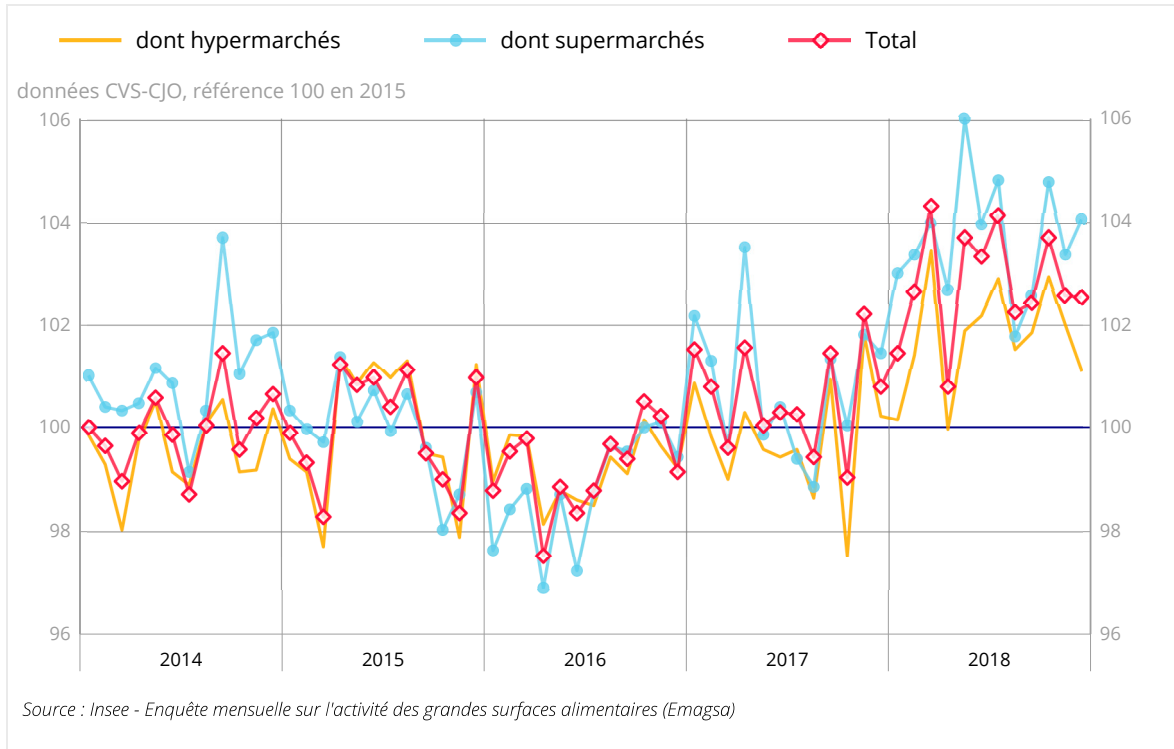
(*) : y compris courses en ligne, drive et en magasins gérés

(**) : vendus en supermarchés ou hypermarchés

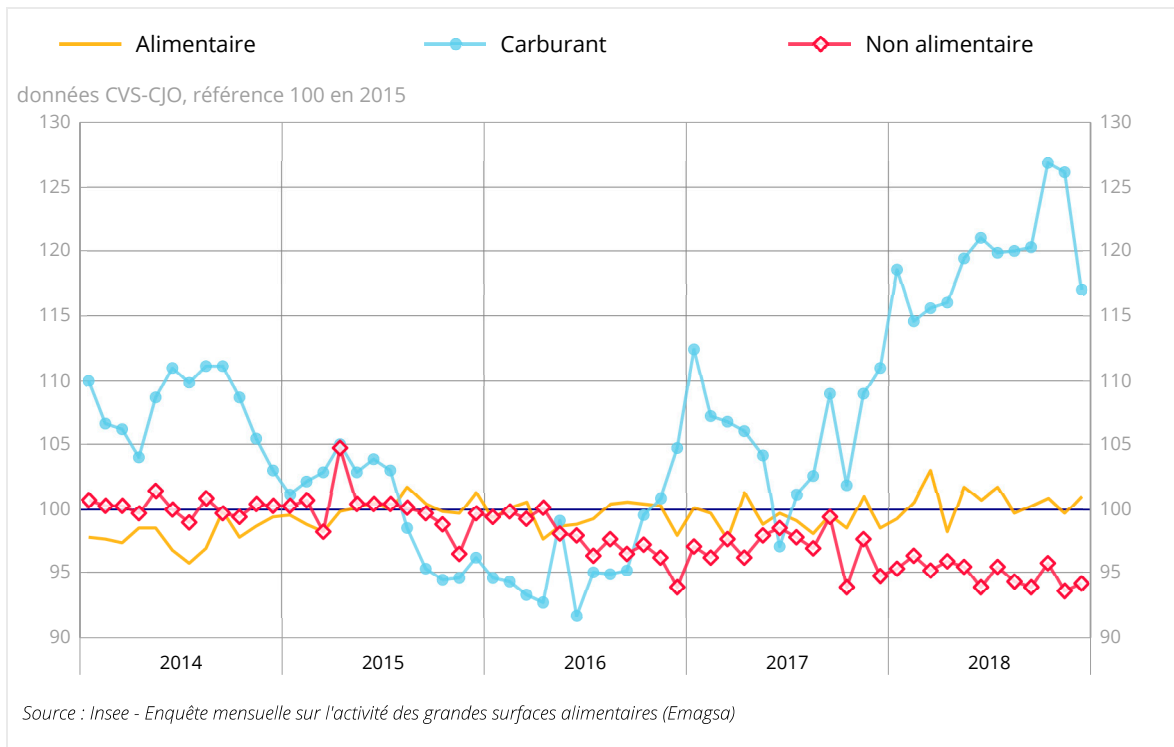
(***) : hors courses en ligne, hors drive et hors magasins gérés

Source : Insee - Enquête mensuelle sur l'activité des grandes surfaces alimentaires (Emagsa)

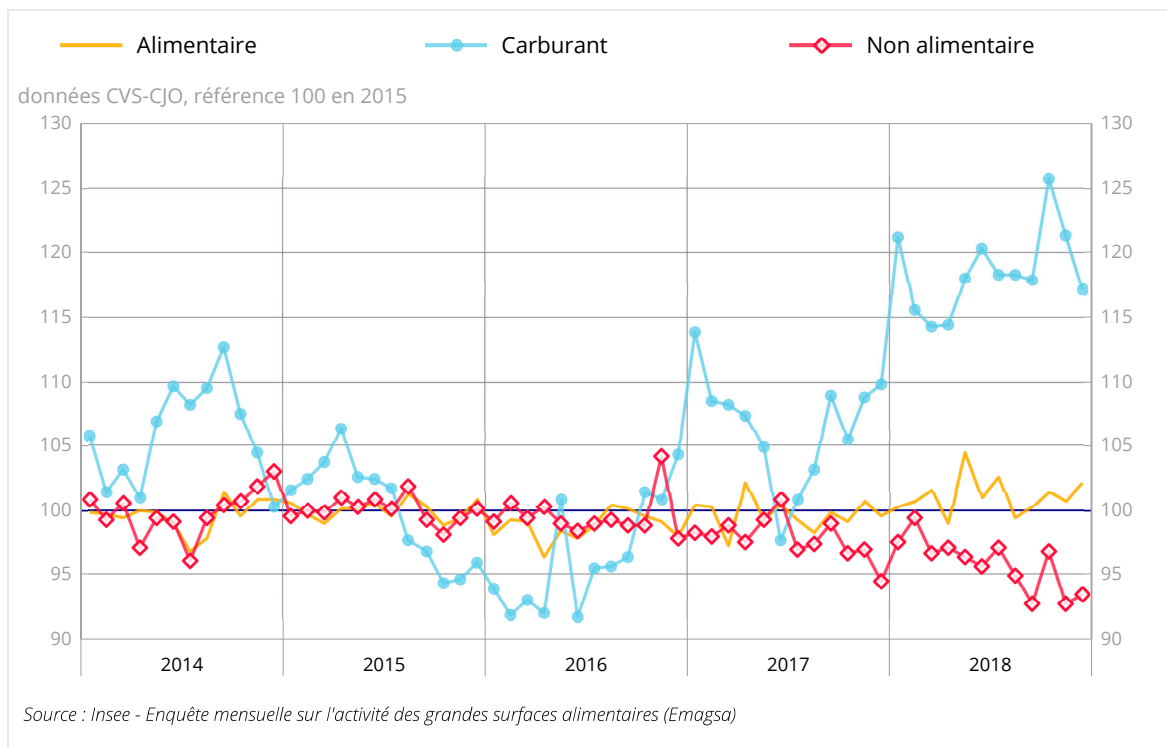
Chiffre d'affaires total des grandes surfaces alimentaires et par type de magasins



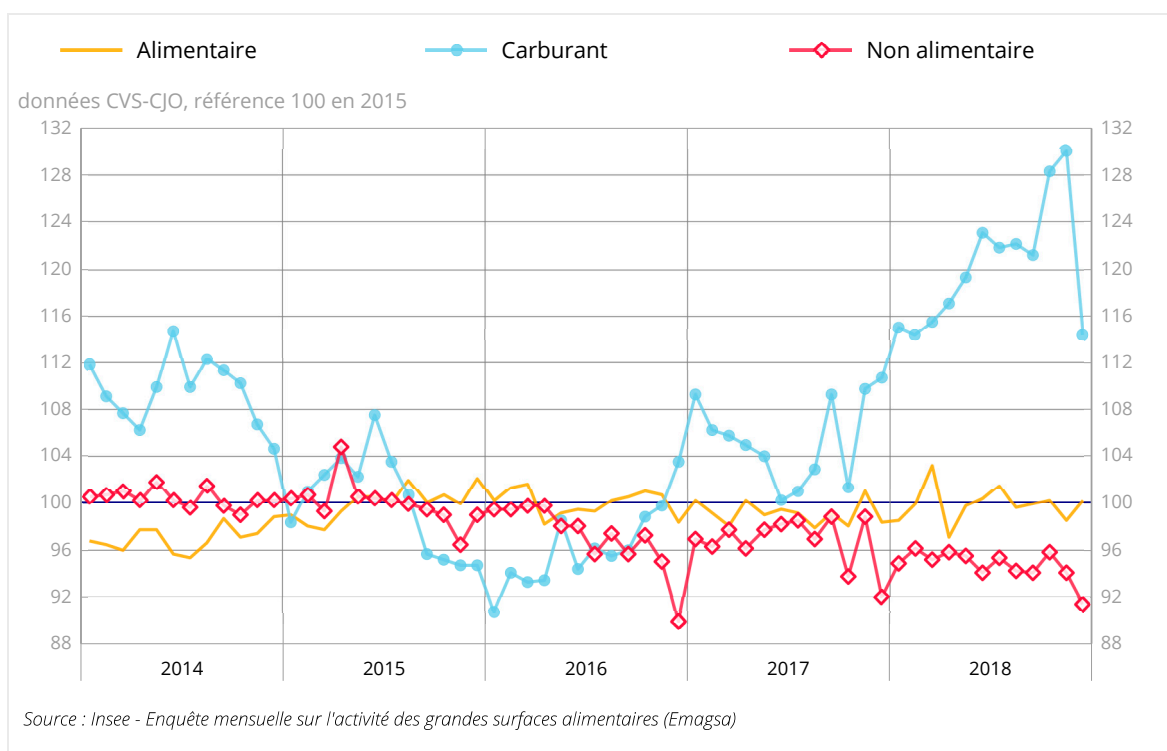
Chiffre d'affaires en supermarchés et hypermarchés par type de produits



Chiffre d'affaires en supermarchés par type de produits



Chiffre d'affaires en hypermarchés par type de produits



Révisions

L'évolution du chiffre d'affaires des grandes surfaces alimentaires de novembre 2018 est diminuée de 0,1 point. Initialement publiée à -1,0 %, elle est révisée à -1,1 %.

	Nov./Oct.	Oct./Sept.	Sept./Août	2018T3/2018T2	2017/2016
Ensemble des grandes surfaces alimentaires	-0,05	0,19	-0,07	-0,07	0,00
série brute	-0,16	0,57	-0,12	-0,04	0,00
coefs CVS-CJO	0,11	-0,38	0,05	-0,03	0,00

Note de lecture : Au sein des grandes surfaces alimentaires, l'évolution CVS-CJO du chiffre d'affaires entre octobre et novembre 2018 est révisée de -0,05 point : -0,16 point lié à la révision des données brutes et +0,11 point dû à l'actualisation des coefficients de correction des variations saisonnières et de jours ouvrés.

Source : Insee - Enquête mensuelle sur l'activité des grandes surfaces alimentaires (Emagsa)

Pour en savoir plus

Prochaine publication : le 28 février 2019 à 12h00

Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Suivez-nous aussi sur Twitter @InseeFr : twitter.com/InseeFr



Institut national de la statistique et des études économiques

88 avenue Verdier, 92541 Montrouge Cedex

Directeur de la publication : Jean-Luc Tavernier

ISSN 0151-1475