



### Indice des prix à la consommation des ménages

## Hausse des prix de 0,7 % en décembre 2018

## Hausse de 0,8 % sur un an

L'indice des prix à la consommation des ménages de la Guadeloupe continue sa progression en décembre 2018 (+ 0,7 %). Cette croissance résulte de la hausse des prix de l'alimentation (+ 0,4 %), des produits manufacturés (+ 1,9 %) et des services (+ 0,9 %) et de la baisse des prix de l'énergie de 5,5 %. Par rapport au mois de décembre 2017, l'indice des prix des ménages de la Guadeloupe progresse de 0,8 %.

Patricia Écanvil

En décembre 2018, les prix de l'alimentation augmentent légèrement (+ 0,4 % ; + 0,8 % sur un an). Tous les postes y participent. C'est particulièrement le cas des produits frais qui augmentent de 2,6 % avec des disparités importantes : les prix des fruits frais sont quasiment stables (+ 0,1%), ceux des poissons frais augmentent (+ 1,6 %). La plus forte hausse concerne les prix des légumes frais (+ 5,9 %) qui continuent leur progression depuis plusieurs mois. Hors produits frais, les prix de l'alimentation sont quasi stables (+ 0,1 % ; + 1,5 % en glissement annuel).

Les prix des produits manufacturés repartent à la hausse ce mois-ci (+ 1,9 % ; + 0,8 % sur un an), après les baisses équivalentes des mois précédents. Le poste « Articles d'habillement et chaussures » est la principale cause de l'augmentation des prix (+ 9,6 %). En effet, les vêtements sont revenus à leur prix initial suite à la fin des soldes. Les prix des produits de santé reculent en décembre de 0,5 %. Les prix des autres produits manufacturés augmentent de 1,1 % en décembre ; en glissement annuel, ils continuent leur progression puisque les prix augmentent de 1,7 %.

Les prix de l'énergie diminuent sensiblement en décembre (- 5,5 %). Cette évolution résulte de la baisse des prix des produits pétroliers (- 7,5 %) : l'essence diminue fortement de 8 %, tout comme le gazole (- 6,5 %). Le prix de la bouteille de gaz recule de nouveau en décembre : -12,3 % par rapport au mois dernier. Sur un an, l'indice des prix de l'énergie augmente de + 1,7 %, soit une augmentation proche de celle des produits pétroliers (+ 2 %).

L'indice de prix des services, progresse en décembre de 0,9 % comme au mois de novembre. Cette hausse est

principalement due aux services du transport dont les prix progressent de 17,2 % comme cela est le cas en période de forte demande touristique. Le poste loyers et services rattachés suit la tendance haussière (+ 0,2 %). Les prix des services de santé diminuent de 0,9 % par rapport au mois dernier tandis que ceux des services de communication restent stables depuis deux mois. Les prix des autres services sont en hausse (+ 0,4 %) . La hausse annuelle de l'ensemble des services est limitée : + 0,5 % sur un an. Elle est principalement portée par la hausse des prix des services du transport (+ 2,3 % en 2018).

#### 1 Indice des prix à la consommation en Guadeloupe

En glissement annuel (en %)



Lecture: en décembre 2018, l'indice des prix (ensemble) augmente de 0,8 % par rapport à décembre 2017.

Source : Insee, indice des prix à la consommation - Dirag 2018.

## 2 Indice des prix à la consommation en Guadeloupe - Décembre 2018

Indice des prix à la consommation (Indice base 100 en 2015)

Regroupements	Pondérations 2018	Indice pour le mois de					Variation (%) au cours		
		Décembre 2017	Septembre 2018	Octobre 2018	Novembre 2018	Décembre 2018	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
<b>Ensemble</b>	<b>10 000</b>	<b>101,9</b>	<b>102,2</b>	<b>101,6</b>	<b>102,0</b>	<b>102,7</b>	<b>0,7</b>	<b>0,5</b>	<b>0,8</b>
<b>Alimentation</b>	<b>1 620</b>	<b>105,2</b>	<b>105,1</b>	<b>105,6</b>	<b>105,6</b>	<b>106,0</b>	<b>0,4</b>	<b>0,9</b>	<b>0,8</b>
Produits frais	179	124,4	113,0	113,9	115,5	118,4	2,6	4,8	-4,8
Alimentation hors produits frais	1 441	102,7	103,8	104,2	104,0	104,2	0,1	0,4	1,5
<b>Tabac</b>	<b>89</b>	<b>104,7</b>	<b>118,2</b>	<b>118,2</b>	<b>118,2</b>	<b>118,2</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>13,0</b>
<b>Produits manufacturés</b>	<b>3 344</b>	<b>100,3</b>	<b>101,0</b>	<b>99,4</b>	<b>99,1</b>	<b>101,1</b>	<b>1,9</b>	<b>0,1</b>	<b>0,8</b>
Habillement et chaussures	482	103,7	101,8	92,7	94,0	103,1	9,6	1,3	-0,5
Produits de santé	572	94,1	92,8	93,0	93,0	92,5	-0,5	-0,3	-1,7
Autres produits manufacturés	2 290	101,0	102,7	102,2	101,6	102,6	1,1	0,0	1,7
<b>Énergie</b>	<b>694</b>	<b>102,6</b>	<b>107,0</b>	<b>108,7</b>	<b>110,4</b>	<b>104,3</b>	<b>-5,5</b>	<b>-2,5</b>	<b>1,7</b>
dont Produits pétroliers	498	102,1	107,8	110,2	112,5	104,1	-7,5	-3,4	2,0
<b>Services</b>	<b>4 253</b>	<b>101,9</b>	<b>101,2</b>	<b>100,6</b>	<b>101,5</b>	<b>102,4</b>	<b>0,9</b>	<b>1,2</b>	<b>0,5</b>
Loyers et services rattachés	774	101,9	102,2	102,2	102,3	102,5	0,2	0,3	0,6
Service de santé	715	104,0	104,2	104,0	104,6	103,6	-0,9	-0,5	-0,4
Services de transports	223	105,1	84,9	78,8	91,7	107,5	17,2	26,6	2,3
Services de communications	409	93,6	93,3	92,9	92,9	92,9	0,0	-0,5	-0,7
Autres services	2 132	102,0	102,4	102,1	102,3	102,8	0,4	0,3	0,7
Alimentation et tabac	1 709	105,2	105,8	106,3	106,3	106,7	0,4	0,8	1,4
Produits manufacturés et énergie	4 038	100,3	101,6	100,6	100,7	101,3	0,6	-0,4	0,9
Manufacturés hors habillement et chaussures	2 862	99,7	100,8	100,4	99,9	100,7	0,8	-0,1	1,0
<b>Ensemble hors produits frais</b>	<b>9 827</b>	<b>101,4</b>	<b>101,9</b>	<b>101,3</b>	<b>101,7</b>	<b>102,3</b>	<b>0,6</b>	<b>0,4</b>	<b>0,9</b>
<b>Ensemble hors énergie</b>	<b>9 306</b>	<b>102,0</b>	<b>102,0</b>	<b>101,2</b>	<b>101,5</b>	<b>102,7</b>	<b>1,2</b>	<b>0,7</b>	<b>0,7</b>
<b>Ensemble hors tabac</b>	<b>9 911</b>	<b>101,8</b>	<b>102,0</b>	<b>101,5</b>	<b>101,9</b>	<b>102,6</b>	<b>0,7</b>	<b>0,5</b>	<b>0,7</b>

Source : Insee, indice des prix à la consommation - Dirag 2018.

## 3 Indices des prix des départements d'outre-mer et de France

Décembre 2018

Regroupements	Variation (%) des douze derniers mois				
	Guadeloupe	Guyane	Martinique	Réunion	France
<b>Ensemble</b>	<b>0,8</b>	<b>0,7</b>	<b>0,5</b>	<b>1,9</b>	<b>1,6</b>
<b>Alimentation</b>	<b>0,8</b>	<b>1,4</b>	<b>0,7</b>	<b>2,8</b>	<b>2,5</b>
Produits frais	-4,8	0,9	-0,9	9,0	7,8
Alimentation hors produits frais	1,5	1,5	0,9	2,3	1,6
<b>Tabac</b>	<b>13,0</b>	<b>5,7</b>	<b>12,4</b>	<b>14,6</b>	<b>12,8</b>
<b>Produits manufacturés</b>	<b>0,8</b>	<b>-0,9</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,4</b>	<b>-0,5</b>
Habillement et chaussures	-0,5	-2,7	-2,9	0,7	-0,3
Produits de santé	-1,7	-2,9	-1,6	-1,2	-3,0
Autres produits manufacturés	1,7	0,2	0,8	-0,5	0,0
<b>Énergie</b>	<b>1,7</b>	<b>2,0</b>	<b>1,0</b>	<b>6,8</b>	<b>8,0</b>
dont Produits pétroliers	2,0	2,0	1,3	8,8	9,5
<b>Services</b>	<b>0,5</b>	<b>1,0</b>	<b>0,5</b>	<b>1,8</b>	<b>0,9</b>
Loyers et services rattachés	0,6	0,1	-0,3	0,8	-0,3
Service de santé	-0,4	-0,2	-0,3	-0,6	-0,4
Service de transport	2,3	3,4	3,5	3,7	0,5
Services de communications	-0,7	-0,3	-0,6	0,3	-3,5
Autres services	0,7	1,9	1,0	3,4	1,9
Alimentation et tabac	1,4	1,8	1,5	3,9	3,6
Produits manufacturés et énergie	0,9	-0,3	0,0	0,9	1,4
Manufacturés hors habillement et chaussures	1,0	-0,4	0,3	-0,7	-0,6
<b>Ensemble hors produits frais</b>	<b>0,9</b>	<b>0,7</b>	<b>0,5</b>	<b>1,8</b>	<b>1,5</b>
<b>Ensemble hors énergie</b>	<b>0,7</b>	<b>0,6</b>	<b>0,5</b>	<b>1,6</b>	<b>1,0</b>
<b>Ensemble hors tabac</b>	<b>0,7</b>	<b>0,6</b>	<b>0,4</b>	<b>1,7</b>	<b>1,4</b>

Source : Insee, indice des prix à la consommation - Dirag 2018.

## Méthodologie

### L'indice des prix à la consommation (IPC) est publié en base 2015

Jusqu'en décembre 2015, l'IPC était publié en base 100 par rapport à 1998. A partir de février 2016, l'année de référence est 2015 : la moyenne des indices des prix pour l'année 2015 vaut 100. L'IPC a régulièrement changé de base : l'indice base 2015 est ainsi la huitième génération d'indice.

Un changement de base comprend des opérations simples, de nature purement calculatoire. Le niveau de l'indice, qui est modifié avec le changement de l'année de référence, importe peu : c'est l'évolution de l'indice que l'on souhaite mesurer, et cette évolution n'est pas affectée par l'année de référence dans le cas d'un indice chaîné comme l'IPC.

Le changement de base 2015 a également permis d'intégrer un nombre important d'améliorations, rendues nécessaires étant donné le temps écoulé depuis le précédent changement de base.

La série agrégée « transport-communications » par exemple, a été dissociée entre les « services de transport » d'une part et les « services de communications » d'autre part, compte tenu du poids grandissant de ces derniers.

### Les pondérations de l'IPC sont entièrement mises à jour

C'est en particulier le cas pour les indices des prix des DOM, qui intègrent désormais la dernière enquête budget des familles de 2011. Ce changement de pondérations ne change pas les tendances, mais peut les amplifier.

### Le calcul de l'indice a été amélioré

Les changements de base sont aussi l'occasion de mettre en œuvre des évolutions méthodologiques importantes.

Ainsi, pour les produits frais, la méthodologie d'agrégation de l'indice a été modifiée : les produits frais seront traités comme les autres variétés et leurs prix de base seront mis à jour chaque année.

## Définitions

### Qu'est-ce que l'indice des prix à la consommation ?

L'indice des prix à la consommation est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation du niveau général des prix des biens et des services proposés aux consommateurs sur le territoire. C'est une mesure synthétique des évolutions de prix à qualité constante. La quasi-totalité des biens et des services marchands proposés aux consommateurs fait partie du champ de l'indice.

### À quoi sert-il ?

Il permet de revaloriser les pensions alimentaires, les loyers d'habitation, les rentes viagères, et d'indexer le Smic et les retraites, ainsi que le taux du livret A ou d'autres produits financiers. Il permet de suivre mois par mois l'évolution des prix et donc d'apprécier les tendances inflationnistes.

## Pour en savoir plus :

- Pour comprendre le pouvoir d'achat et l'indice des prix <https://www.insee.fr/fr/metadonnees/source/s1308>
- « En Guadeloupe, entre 1998 et 2013, les prix ont évolué en moyenne au même rythme que ceux de la métropole ». Insee, Antian'échos, n° 48 juin 2014. <https://www.insee.fr/fr/statistiques/1293322>



Service territorial de Guadeloupe  
Rue des Bougainvilliers  
97102 Basse-Terre Cedex

Directeur de la publication :  
Yves CALDERINI

Rédacteur en chef :  
Sylvie BLANC

Mise en page :  
Blandine GRILLOT

ISSN : 2416-8211

© Insee 2019