



Indice des prix à la consommation des ménages Hausse des prix de 0,5 % en décembre 2018 Augmentation de 0,7 % sur un an

L'indice des prix à la consommation des ménages de Guyane croît de 0,5 %, en décembre 2018. Tous les postes, à l'exception de l'énergie, contribuent à cette hausse. Par rapport à décembre 2017, les prix à la consommation progressent de 0,7 %.

Clovis Clotail

En décembre 2018, les prix de l'alimentation augmentent très faiblement (+0,1 %). Les prix des produits frais sont en baisse de 1,7 % : les prix des fruits frais et ceux des légumes frais diminuent (respectivement de 2,7 % et de 2,2 %), alors que ceux des poissons frais connaissent une très légère augmentation (+0,1 %). Cependant, la baisse des prix des produits frais est compensée par l'augmentation des prix de l'alimentation hors produits frais (+0,3 %). Sur une année, les prix de l'alimentation progressent de 1,4 %.

Les prix des produits manufacturés progressent modérément sur le mois (+0,2 %). Les prix des produits de santé baissent de 0,3 %. Les prix des articles de l'habillement et chaussures, ainsi que ceux des autres produits manufacturés, augmentent faiblement (+0,2 %) : la fin des soldes explique une partie de la hausse. En comparaison avec décembre 2017, les prix des produits manufacturés diminuent de 0,9 %. C'est le seul secteur dont les prix baissent sur un an.

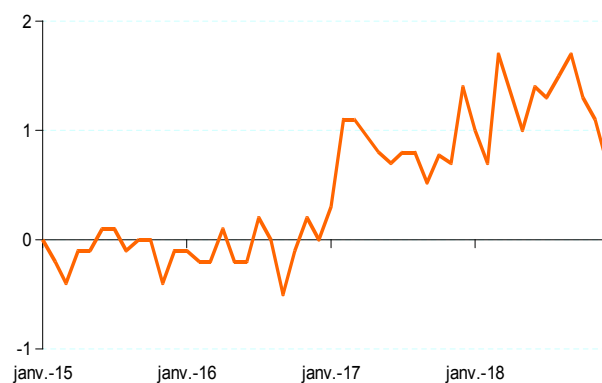
Sur un mois, les prix de l'énergie baissent de 4,9 %, avec un repli de 6,7 % des prix des produits pétroliers. En effet, le prix de l'essence diminue de 7,3 % et celui du gazole, de 5,8 %. Par ailleurs, le prix de la bouteille de gaz de 12,5 kg baisse de 11,2 %. Comparativement à décembre 2017, les prix de l'énergie ont augmenté de 2 %.

En décembre 2018, les prix des services sont en hausse (+1,9 %), en raison, principalement, de l'envolée des prix des services de transports (+28,8 %). Plus précisément, les prix des billets d'avion augmentent de 32,6 %. Sur trois mois,

la hausse des prix dans les services du transport est de 18,7 %. Cette hausse se distingue des évolutions des prix de nombreux autres services : les prix des loyers sont quasi stables (+0,1 %), ceux des services de communications stagnent, et ceux des services de santé diminuent (-1,1 %). Enfin, les prix des autres services sont en hausse de 0,9 %. Sur une année, les prix des services progressent de 1 %.

1 Indice des prix à la consommation en Guyane

En glissement annuel (en %)



NB : l'indice des prix de Guyane pour avril 2017 n'est pas disponible, les mouvements sociaux ayant empêché les relevés de prix nécessaires à l'établissement de l'indice. Lecture : en décembre 2018, l'indice des prix (ensemble) augmente de 0,7 % par rapport à décembre 2017.

Source : Insee, indice des prix à la consommation - Dirag 2018.

2 Indice des prix à la consommation en Guyane - Décembre 2018

Indice des prix à la consommation (Indice de base 100 en 2015)

Regroupements	Pondérations 2018	Indice pour le mois de					Variation (%) au cours		
		Décembre 2017	Septembre 2018	Octobre 2018	Novembre 2018	Décembre 2018	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
Ensemble	10 000	101,5	102,0	101,9	101,7	102,2	0,5	0,2	0,7
Alimentation	1 596	101,4	101,9	102,5	102,8	102,8	0,1	0,9	1,4
Produits frais	162	109,0	108,2	111,6	111,8	109,9	-1,7	1,5	0,9
Alimentation hors produits frais	1 434	100,4	101,0	101,3	101,6	101,9	0,3	0,8	1,5
Tabac	161	109,7	115,9	115,9	115,9	116,0	0,1	0,1	5,7
Produits manufacturés	2 930	99,0	99,3	98,4	97,9	98,1	0,2	-1,2	-0,9
Habillement et chaussures	663	99,0	99,4	96,4	96,1	96,3	0,2	-3,1	-2,7
Produits de santé	417	93,3	91,2	91,2	90,8	90,6	-0,3	-0,7	-2,9
Autres produits manufacturés	1 850	100,2	101,1	100,7	100,2	100,4	0,2	-0,7	0,2
Énergie	789	102,3	106,5	107,8	109,7	104,3	-4,9	-2,0	2,0
dont Produits pétroliers	572	101,2	106,1	107,9	110,6	103,2	-6,7	-2,7	2,0
Services	4 524	102,4	102,3	102,2	101,6	103,5	1,9	1,2	1,0
Loyers et services rattachés	1 239	101,7	101,7	101,7	101,7	101,7	0,1	0,1	0,1
Service de santé	566	105,4	105,5	105,6	106,4	105,3	-1,1	-0,2	-0,2
Services de transports	304	101,4	88,4	90,8	81,4	104,9	28,8	18,7	3,4
Services de communications	390	96,4	96,5	96,1	96,1	96,1	0,0	-0,4	-0,3
Autres services	2 025	103,4	105,0	104,4	104,4	105,3	0,9	0,4	1,9
Alimentation et tabac	1 757	102,3	103,3	103,8	104,0	104,1	0,1	0,8	1,8
Produits manufacturés et énergie	3 719	99,8	100,9	100,4	100,5	99,5	-1,0	-1,4	-0,3
Manufacturés hors habillement et chaussures	2 267	99,0	99,3	99,0	98,5	98,6	0,2	-0,7	-0,4
Ensemble hors produits frais	9 844	101,3	101,9	101,7	101,5	102,0	0,5	0,1	0,7
Ensemble hors énergie	9 211	101,4	101,6	101,3	101,0	101,9	1,0	0,4	0,6
Ensemble hors tabac	9 839	101,4	101,8	101,7	101,5	102,0	0,5	0,2	0,6

Source : Insee, indice des prix à la consommation - Dirag 2018.

3 Indices des prix des départements d'outre-mer et de France

Décembre 2018

Regroupements	Variation (%) des douze derniers mois				
	Guadeloupe	Guyane	Martinique	Réunion	France
Ensemble	0,8	0,7	0,5	1,9	1,6
Alimentation	0,8	1,4	0,7	2,8	2,5
Produits frais	-4,8	0,9	-0,9	9,0	7,8
Alimentation hors produits frais	1,5	1,5	0,9	2,3	1,6
Tabac	13,0	5,7	12,4	14,6	12,8
Produits manufacturés	0,8	-0,9	-0,2	-0,4	-0,5
Habillement et chaussures	-0,5	-2,7	-2,9	0,7	-0,3
Produits de santé	-1,7	-2,9	-1,6	-1,2	-3,0
Autres produits manufacturés	1,7	0,2	0,8	-0,5	0,0
Énergie	1,7	2,0	1,0	6,8	8,0
dont Produits pétroliers	2,0	2,0	1,3	8,8	9,5
Services	0,5	1,0	0,5	1,8	0,9
Loyers et services rattachés	0,6	0,1	-0,3	0,8	-0,3
Service de santé	-0,4	-0,2	-0,3	-0,6	-0,4
Service de transport	2,3	3,4	3,5	3,7	0,5
Services de communications	-0,7	-0,3	-0,6	0,3	-3,5
Autres services	0,7	1,9	1,0	3,4	1,9
Alimentation et tabac	1,4	1,8	1,5	3,9	3,6
Produits manufacturés et énergie	0,9	-0,3	0,0	0,9	1,4
Manufacturés hors habillement et chaussures	1,0	-0,4	0,3	-0,7	-0,6
Ensemble hors produits frais	0,9	0,7	0,5	1,8	1,5
Ensemble hors énergie	0,7	0,6	0,5	1,6	1,0
Ensemble hors tabac	0,7	0,6	0,4	1,7	1,4

Source : Insee, indice des prix à la consommation - Dirag 2018

Définitions

Qu'est-ce que l'indice des prix à la consommation ?

L'indice des prix à la consommation est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation du niveau général des prix des biens et des services proposés aux consommateurs sur le territoire. C'est une mesure synthétique des évolutions de prix à qualité constante. La quasi-totalité des biens et des services marchands proposés aux consommateurs fait partie du champ de l'indice.

À quoi sert-il ?

Il permet de revaloriser les pensions alimentaires, les loyers d'habitation, les rentes viagères, et d'indexer le Smic et les retraites, ainsi que le taux du livret A ou d'autres produits financiers. Il permet de suivre mois par mois l'évolution des prix et donc d'apprécier les tendances inflationnistes.

Méthodologie

L'indice des prix à la consommation (IPC) est publié en base 2015

Jusqu'en décembre 2015, l'IPC était publié en base 100 par rapport à 1998. À partir de février 2016, l'année de référence est 2015 : la moyenne des indices des prix pour l'année 2015 vaut 100. L'IPC a régulièrement changé de base : l'indice base 2015 est ainsi la huitième génération d'indice.

Un changement de base comprend des opérations simples, de nature purement calculatoire. Le niveau de l'indice, qui est modifié avec le changement de l'année de référence, importe peu : c'est l'évolution de l'indice que l'on souhaite mesurer, et cette évolution n'est pas affectée par l'année de référence dans le cas d'un indice chaîné comme l'IPC.

Le changement de base 2015 a également permis d'intégrer un nombre important d'améliorations, rendues nécessaires étant donné le temps écoulé depuis le précédent changement de base.

La série agrégée « transport-communications » par exemple, a été dissociée entre les « services de transport » d'une part et les « services de communications » d'autre part, compte tenu du poids grandissant de ces derniers.

Les pondérations de l'IPC sont entièrement mises à jour

C'est en particulier le cas pour les indices des prix des DOM, qui intègrent désormais la dernière enquête budget des familles de 2011. Ce changement de pondérations ne change pas les tendances, mais peut les amplifier.

Le calcul de l'indice a été amélioré

Les changements de base sont aussi l'occasion de mettre en œuvre des évolutions méthodologiques importantes.

Ainsi, pour les produits frais, la méthodologie d'agrégation de l'indice a été modifiée : les produits frais seront traités comme les autres variétés et leurs prix de base seront mis à jour chaque année.

Service territorial de Guyane
23 ter Avenue Pasteur
CS 36017
97306 Cayenne Cedex

Directeur de la publication :
Yves CALDERINI

Rédacteur en chef :
Sylvie BLANC

Mise en page :
Blandine GRILLOT

ISSN : 2416-8211
© Insee 2019

Pour en savoir plus :

- Pour comprendre le pouvoir d'achat et l'indice des prix
<https://www.insee.fr/fr/metadonnees/source/s1308>
- En Guyane, entre 1998 et 2013, les prix ont évolué en moyenne au même rythme que ceux de la métropole. Insee, Antian'échos, n° 50 Juin 2014.
<https://www.insee.fr/fr/statistiques/12933>

