Insee Informations Rapides

25 janvier 2019
N° 2019-19

Enquête trimestrielle dans la promotion immobilière - janvier 2019

# En janvier 2019, l'opinion des promoteurs sur la demande de logements neufs se dégrade de nouveau nettement

En janvier 2019, les promoteurs sont bien plus nombreux qu'en octobre 2018 à estimer que la demande de logements neufs est faible. Le solde d'opinion correspondant baisse de nouveau nettement et atteint son plus bas depuis juillet 2015, loin de sa moyenne de longue période.

## *Les perspectives de mises en chantier continuent de s'assombrir*

En janvier 2019, les perspectives de mises en chantier pour les trois prochains mois continuent de s'assombrir. Le solde correspondant baisse de nouveau, atteignant son plus bas niveau depuis juillet 2015, au-dessous de sa moyenne de longue période. Dans le détail, le solde sur les logements destinés à la vente chute tandis que celui sur les logements destinés à la location baisse légèrement. Ces deux soldes passent au-dessous de leur niveau moyen. Dans le même temps, les promoteurs sont moins nombreux qu'en octobre 2018 à signaler une augmentation de leur stock de logements invendus. Le solde correspondant se replie et rejoint pratiquement sa moyenne de longue période.

## *Moins de promoteurs signalent une hausse du prix moyen des logements neufs*

Les promoteurs sont moins nombreux qu'en octobre à indiquer une hausse du prix moyen des logements neufs mis en vente ; le solde correspondant diminue pour le troisième trimestre consécutif et se situe juste au-dessus de sa moyenne. En ce qui concerne le financement, les promoteurs sont un peu plus nombreux qu'en octobre 2018 à juger que l'apport personnel des candidats à l'acquisition d'un logement neuf a diminué au cours des derniers mois, le solde se situant au-dessous de sa moyenne de longue période. Enfin, ils sont moins nombreux qu'en octobre 2018 à considérer que les moyens de financement consacrés aux achats de logements neufs augmenteront au cours du prochain trimestre, le solde passant au-dessous de sa moyenne.

### Conjoncture dans la promotion immobilière

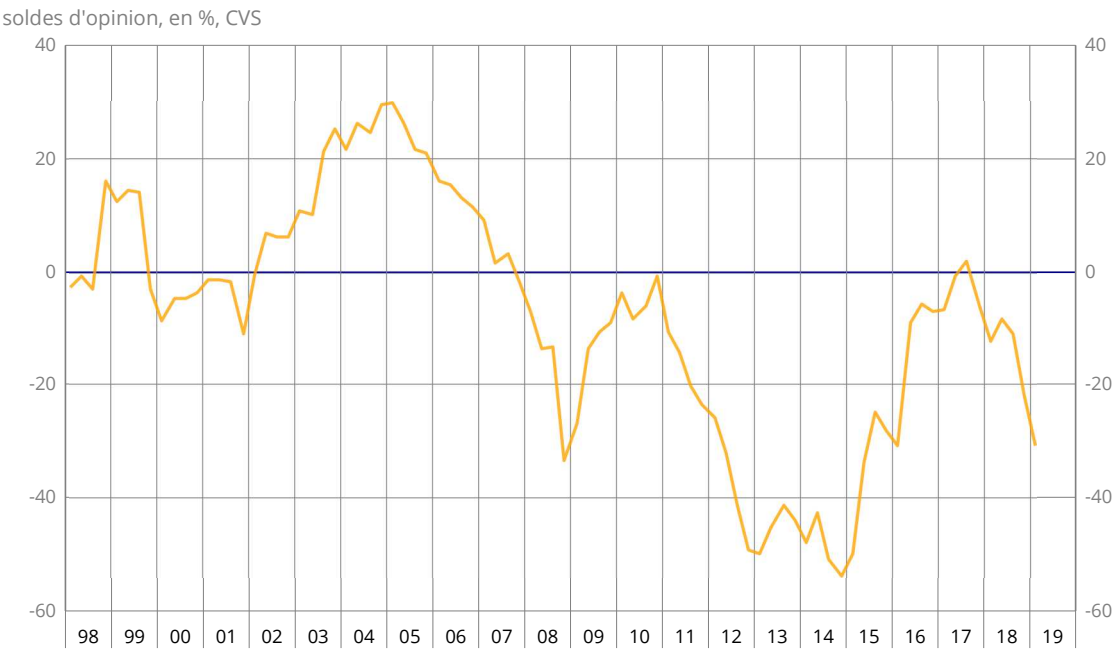
*Solde d'opinion, en % CVS*

| | Moy.* | Avril 18 | Juil. 18 | Oct. 18 | Jan. 19 |
|---|---|---|---|---|---|
| Demande de logements | -9 | -8 | -11 | -22 | -31 |
| Perspectives de mises en chantier de logements | -7 | -10 | -4 | -9 | -16 |
| - destinés à la vente | -15 | -16 | -12 | -13 | -24 |
| - destinés à la location | 0 | 0 | 12 | 1 | -1 |
| Évolution des stocks de logements invendus | -26 | -29 | -26 | -19 | -25 |
| Prix moyen des logements mis en vente | 5 | 15 | 10 | 9 | 6 |
| Évolution de l'apport personnel des candidats | -20 | -12 | -18 | -21 | -23 |
| Perspectives d'évolution des moyens de financement | -21 | -16 | -16 | -20 | -26 |

* Moyenne depuis juillet 1991

*Source : enquête de conjoncture promotion immobilière – Insee*

## Tendance de la demande de logements neufs




*Source : Insee.*

### Pour en savoir plus

Le solde d'opinion correspond à l'écart entre le pourcentage de réponses « en hausse » et le pourcentage de réponses « en baisse ».

Des informations complémentaires (méthodologie simplifiée et détaillée, nomenclatures, etc.) sont disponibles par l'onglet « Documentation » de la présente page.

Prochaine publication : le 26 avril 2019 à 12h00

Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Suivez-nous aussi sur Twitter @InseeFr : twitter.com/InseeFr

Institut national de la statistique et des études économiques
88 avenue Verdier, 92541 Montrouge Cedex
Directeur de la publication : Jean-Luc Tavernier
ISSN 0151-1475