

Indice des prix dans la grande distribution - décembre 2018

En décembre 2018, les prix des produits de grande consommation augmentent de 0,2% dans la grande distribution

En décembre 2018, les prix des produits de grande consommation vendus dans la grande distribution et dans la grande distribution étendue sont en hausse de 0,2 %, comme en novembre.

Hors grande distribution, les prix croissent de manière plus modérée que le mois précédent (+0,1 % après +0,3 %).

Toutes formes de vente confondues, les prix des produits de grande consommation augmentent au même rythme qu'en novembre (+0,2 %).

Sur un an, nouvelle accélération des prix dans la grande distribution

Comparés à ceux du même mois de l'année précédente, les prix des produits de grande consommation vendus en grande distribution accélèrent à +1,1 %, après +0,9 % le mois précédent. Il s'agit de la plus forte hausse observée depuis la fin de 2012. Il en est de même dans la grande distribution étendue (+1,1 % sur un an).

Dans les autres formes de vente, les prix des produits de grande consommation continuent d'augmenter davantage que dans la grande distribution : en décembre, ils sont en hausse de 2,3 % sur un an, comme en novembre.

En considérant l'ensemble des points de vente, la hausse des prix des produits de grande consommation s'accroît de nouveau : +1,3 % sur un an, après +1,2 % en novembre et +1,1 % d'août à octobre.

Graphique 1 Évolution des prix des produits de grande consommation dans la grande distribution

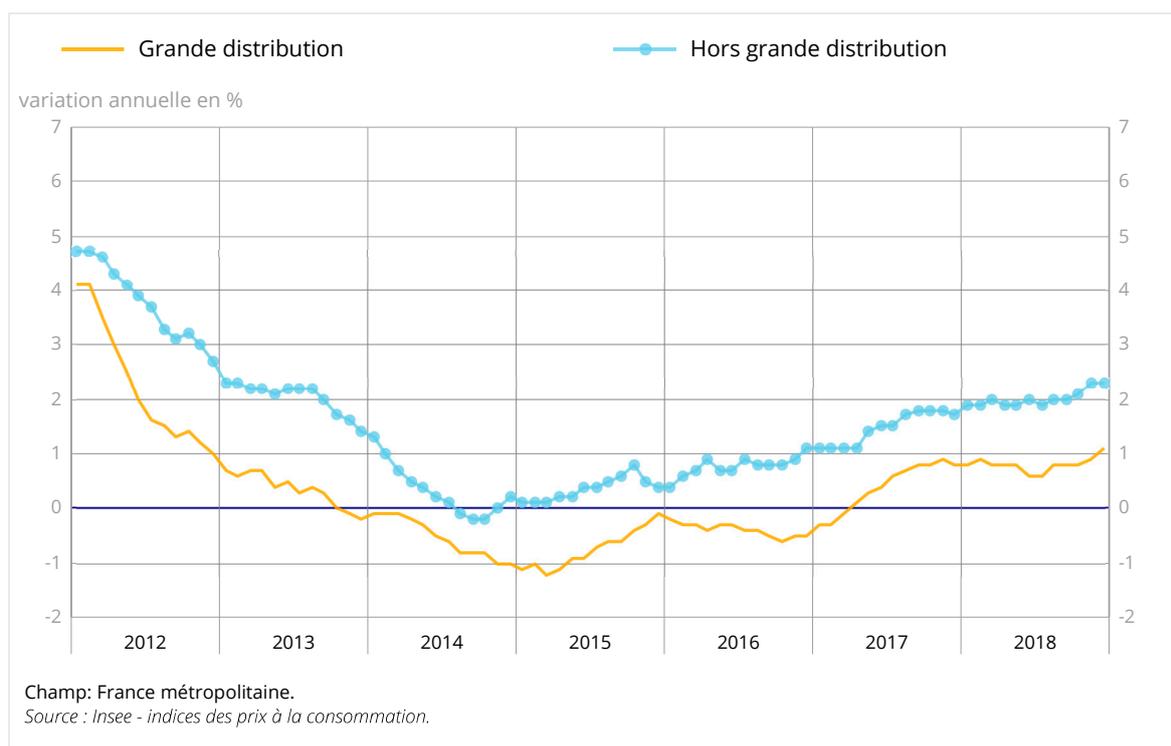


Figure2 Indices du mois et variations

Base 100 : 2015

	Indices Décembre 2018	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois (1)	des 12 derniers mois (2)
Grande distribution	101,47	0,2	1,1
Grande distribution étendue	101,50	0,2	1,1
Hors grande distribution	105,51	0,1	2,3
Toutes formes de vente	102,21	0,2	1,3

(1) : Évolution [m/(m-1)]

(2) : Évolution [m/(m-12)]

Champ : France métropolitaine

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Graphique 2 Indices des prix des produits de grande consommation par type de produit

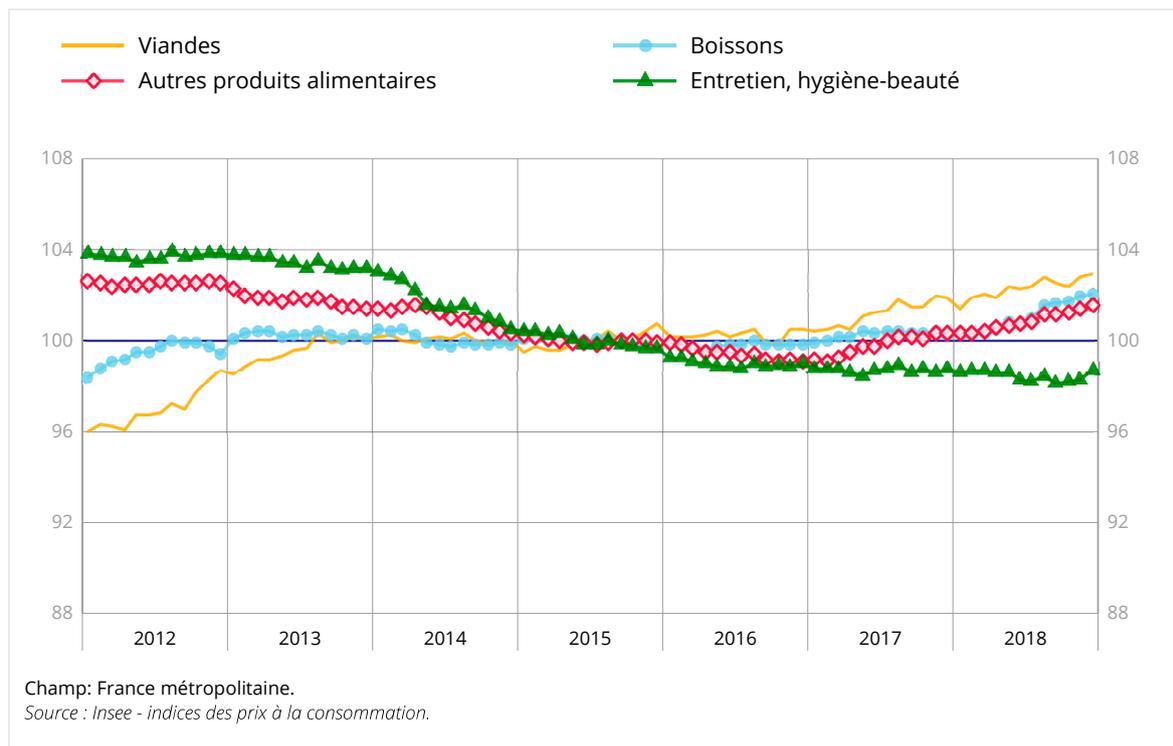


Figure4 Indices du mois et variations des prix dans la grande distribution par type de produit

Base 100 : 2015

	Indices Déc. 2018	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois (1)	des 12 derniers mois (2)
Produits alimentaires (hors produits frais)	102,03	0,1	1,3
- Viandes	102,93	0,1	1,1
- Boissons	102,04	0,1	1,8
- Autres produits alimentaires	101,55	0,2	1,2
Produits d'entretien, hygiène-beauté	98,66	0,4	-0,1
Ensemble : Grande distribution	101,47	0,2	1,1

(1) : Évolution [m/(m-1)]

(2) : Évolution [m/(m-12)]

Champ : France métropolitaine

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Accélération, sur un an, des prix des produits alimentaires dans la grande distribution

En décembre 2018, les prix de l'alimentation (hors produits frais) augmentent moins que le mois précédent (+0,1 % après +0,3 %). Sur un an, leur hausse est plus marquée que les trois mois précédents (+1,3 % après +1,1 % de septembre à novembre).

Le ralentissement des prix sur le mois résulte de celui des prix des viandes et des boissons alors que ceux des autres produits alimentaires augmentent au même rythme qu'en novembre.

Les prix des viandes ralentissent à +0,1 % après un net rebond en novembre (+0,4 %). Sur un an, leurs prix sont plus dynamiques qu'en novembre : +1,1 % après +0,8 % le mois précédent.

Les prix des boissons vendues en grande distribution augmentent un peu moins qu'en novembre (+0,1 % après +0,2 %). Sur un an, leur hausse est un peu plus soutenue qu'en novembre : +1,8 %, après +1,6 %.

Les prix des autres produits alimentaires (hors produits frais) augmentent au même rythme qu'en novembre (+0,2 %). Sur un an, ils croissent à peine plus que le mois précédent (+1,2 %, après +1,1 %).

Nette augmentation des prix des produits d'entretien et de l'hygiène-beauté dans la grande distribution

En décembre, les prix des produits d'entretien et de l'hygiène-beauté vendus dans la grande distribution augmentent plus nettement qu'en novembre : +0,4 % après +0,1 %. Il s'agit de la plus forte hausse depuis novembre 2011. Sur un an, le recul des prix de ces produits est moins prononcé que le mois précédent (-0,1 % après -0,4 %).

Pour en savoir plus

Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Suivez-nous aussi sur Twitter @InseeFr : twitter.com/InseeFr

Prochaine parution : 21/02/2019 à 12h00



Institut national de la statistique et des études économiques

88 avenue Verdier, 92541 Montrouge Cedex

Directeur de la publication : Jean-Luc Tavernier

ISSN 0151-1475