



### Indice des prix à la consommation des ménages

## Hausse des prix de 0,4 % en novembre 2018

## Hausse de 1,7 % sur un an

L'indice des prix à la consommation des ménages de la Guadeloupe repart à la hausse en novembre 2018 (+ 0,4 %). Cette hausse fait suite à la fin des soldes, à l'accroissement des prix de l'énergie (+ 1,6 %) et des services (+ 0,9 %). Les prix de l'alimentation restent stables et ceux des produits manufacturés reculent légèrement (- 0,3 %). L'indice des prix des ménages de la Guadeloupe augmente de 1,7 % par rapport à celui du mois de novembre 2017.

Patricia Écanvil

Les prix de l'alimentation sont stables au mois de novembre (+ 1,7 % sur un an), malgré la progression des prix des produits frais (+ 1,4 %). La hausse des prix des légumes frais est nette (+ 4,4 %), tandis que le prix du poisson frais recule légèrement (- 0,2 %). Hors produits frais, l'indice des prix de l'alimentation régresse de 0,2 % mensuellement, mais augmente sur douze mois (+ 1,9 %).

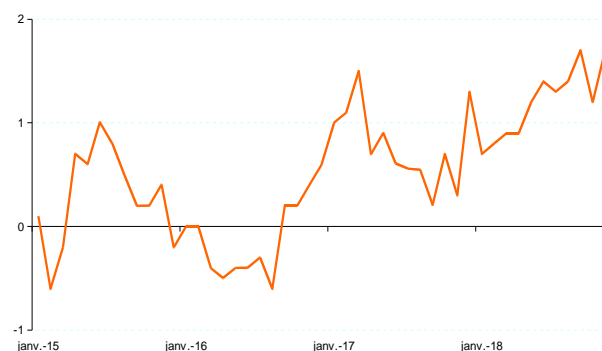
En novembre 2018, comme au mois d'octobre, les prix des produits manufacturés diminuent légèrement (- 0,3 %), alors qu'ils ont augmenté de 0,9 % en un an. Toutefois les prix de l'habillement et chaussures repartent à la hausse (+ 1,4 %) en raison de la fin des soldes. Les prix des produits de santé sont stables, tandis que ceux des autres produits manufacturés reculent de 0,6 %. Sur un an, les prix des produits de santé diminuent (- 1,4%) Ceux du secteur vestimentaire et des autres produits manufacturés continuent leur progression (respectivement + 2 % et + 1,3 %).

Les prix de l'énergie continuent de s'accroître en novembre (+ 1,6 % soit + 10,1 % sur un an), toujours sous l'effet de la hausse des prix des produits pétroliers (+ 2,2 %). En novembre, les prix du gazole progressent de 4,5 %, ceux de l'essence restent stables, alors que le prix de la bouteille de gaz recule par rapport au mois dernier (- 1,4 %). En glissement annuel, l'indice des prix des produits pétroliers augmente de 13,7 %.

L'indice des prix des services progresse de la même manière sur un mois ou un an (+ 0,9 %). Cette augmentation se vérifie pratiquement à tous les postes, c'est le cas des loyers et services rattachés (+ 0,1 %), des services de santé (+ 0,6 %), de transport (+ 16,4 %). Les services de communication sont stables ce mois-ci, alors que les prix des autres services augmentent de 0,2 %, et de 1 % sur un an.

#### 1 Indice des prix à la consommation en Guadeloupe

En glissement annuel (en %)



Lecture : en novembre 2018, l'indice des prix (ensemble) augmente de 1,7 % par rapport à novembre 2017.

Source : Insee, indice des prix à la consommation - Dirag 2018.

## 2 Indice des prix à la consommation en Guadeloupe - Novembre 2018

Indice des prix à la consommation (Indice base 100 en 2015)

Regroupements	Pondérations 2018	Indice pour le mois de						Variation (%) au cours		
		Novembre 2017	Août 2018	Septembre 2018	Octobre 2018	Novembre 2018	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois	
<b>Ensemble</b>	<b>10 000</b>	<b>100,3</b>	<b>102,4</b>	<b>102,2</b>	<b>101,6</b>	<b>102,0</b>	<b>0,4</b>	<b>-0,4</b>	<b>1,7</b>	
<b>Alimentation</b>	<b>1 620</b>	<b>104,2</b>	<b>104,8</b>	<b>105,1</b>	<b>105,6</b>	<b>105,6</b>	<b>0,0</b>	<b>0,8</b>	<b>1,3</b>	
Produits frais	179	119,5	110,4	113,0	113,9	115,5	1,4	4,6	-3,4	
Alimentation hors produits frais	1 441	102,1	103,7	103,8	104,2	104,0	-0,2	0,4	1,9	
<b>Tabac</b>	<b>89</b>	<b>103,4</b>	<b>118,2</b>	<b>118,2</b>	<b>118,2</b>	<b>118,2</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>14,4</b>	
<b>Produits manufacturés</b>	<b>3 344</b>	<b>98,2</b>	<b>100,8</b>	<b>101,0</b>	<b>99,4</b>	<b>99,1</b>	<b>-0,3</b>	<b>-1,6</b>	<b>0,9</b>	
Habillement et chaussures	482	92,2	102,0	101,8	92,7	94,0	1,4	-7,8	2,0	
Produits de santé	572	94,3	92,6	92,8	93,0	93,0	0,0	0,5	-1,4	
Autres produits manufacturés	2 290	100,3	102,5	102,7	102,2	101,6	-0,6	-0,9	1,3	
<b>Énergie</b>	<b>694</b>	<b>100,3</b>	<b>107,2</b>	<b>107,0</b>	<b>108,7</b>	<b>110,4</b>	<b>1,6</b>	<b>3,0</b>	<b>10,1</b>	
dont Produits pétroliers	498	99,0	108,0	107,8	110,2	112,5	2,2	4,2	13,7	
<b>Services</b>	<b>4 253</b>	<b>100,6</b>	<b>101,9</b>	<b>101,2</b>	<b>100,6</b>	<b>101,5</b>	<b>0,9</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,9</b>	
Loyers et services rattachés	774	101,6	102,2	102,2	102,2	102,3	0,1	0,1	0,7	
Service de santé	715	103,2	104,2	104,2	104,0	104,6	0,6	0,4	1,4	
Services de transports	223	89,6	103,4	84,9	78,8	91,7	16,4	-11,3	2,4	
Services de communications	409	93,8	93,3	93,3	92,9	92,9	0,0	-0,5	-1,0	
Autres services	2 132	101,3	102,0	102,4	102,1	102,3	0,2	0,3	1,0	
Alimentation et tabac	1 709	104,2	105,5	105,8	106,3	106,3	0,0	0,7	2,0	
Produits manufacturés et énergie	4 038	98,2	101,5	101,6	100,6	100,7	0,1	-0,8	2,5	
Manufacturés hors habillement et chaussures	2 862	99,2	100,5	100,8	100,4	99,9	-0,5	-0,6	0,7	
<b>Ensemble hors produits frais</b>	<b>9 827</b>	<b>99,9</b>	<b>102,1</b>	<b>101,9</b>	<b>101,3</b>	<b>101,7</b>	<b>0,4</b>	<b>-0,4</b>	<b>1,8</b>	
<b>Ensemble hors énergie</b>	<b>9 306</b>	<b>100,4</b>	<b>102,2</b>	<b>102,0</b>	<b>101,2</b>	<b>101,5</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,6</b>	<b>1,1</b>	
<b>Ensemble hors tabac</b>	<b>9 911</b>	<b>100,3</b>	<b>102,3</b>	<b>102,0</b>	<b>101,5</b>	<b>101,9</b>	<b>0,4</b>	<b>-0,4</b>	<b>1,6</b>	

Source : Insee, indice des prix à la consommation - Dirag 2018.

## 3 Indices des prix des départements d'outre-mer et de France Novembre 2018

Regroupements	Variation (%) des douze derniers mois				
	Guadeloupe	Guyane	Martinique	Réunion	France
<b>Ensemble</b>	<b>1,7</b>	<b>1,1</b>	<b>1,7</b>	<b>2,0</b>	<b>1,9</b>
<b>Alimentation</b>	<b>1,3</b>	<b>0,9</b>	<b>0,2</b>	<b>0,5</b>	<b>1,9</b>
Produits frais	-3,4	1,3	-1,9	-8,1	5,0
Alimentation hors produits frais	1,9	0,9	0,4	1,4	1,4
<b>Tabac</b>	<b>14,4</b>	<b>11,7</b>	<b>12,9</b>	<b>14,8</b>	<b>14,5</b>
<b>Produits manufacturés</b>	<b>0,9</b>	<b>-1,0</b>	<b>1,0</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,3</b>
Habillement et chaussures	2,0	-3,1	5,7	2,2	-0,1
Produits de santé	-1,4	-2,9	-1,8	-1,9	-2,2
Autres produits manufacturés	1,3	0,3	0,6	-0,9	0,2
<b>Énergie</b>	<b>10,1</b>	<b>9,5</b>	<b>9,9</b>	<b>14,6</b>	<b>11,2</b>
dont Produits pétroliers	13,7	12,3	13,3	19,6	14,7
<b>Services</b>	<b>0,9</b>	<b>0,7</b>	<b>1,1</b>	<b>1,9</b>	<b>1,0</b>
Loyers et services rattachés	0,7	0,1	0,9	1,1	-0,3
Service de santé	1,4	1,7	1,3	0,5	0,3
Service de transport	2,4	-9,0	-1,3	5,3	0,3
Services de communications	-1,0	-0,6	-1,1	0,3	-3,6
Autres services	1,0	2,3	1,6	2,8	2,0
Alimentation et tabac	2,0	1,9	0,9	1,8	3,3
Produits manufacturés et énergie	2,5	1,2	2,9	2,3	2,4
Manufacturés hors habillement et chaussures	0,7	-0,3	0,1	-1,0	-0,3
<b>Ensemble hors produits frais</b>	<b>1,8</b>	<b>1,1</b>	<b>1,8</b>	<b>2,2</b>	<b>1,8</b>
<b>Ensemble hors énergie</b>	<b>1,1</b>	<b>0,4</b>	<b>1,0</b>	<b>1,2</b>	<b>1,1</b>
<b>Ensemble hors tabac</b>	<b>1,6</b>	<b>1,0</b>	<b>1,6</b>	<b>1,8</b>	<b>1,6</b>

Source : Insee, indice des prix à la consommation - Dirag 2018.

## Définitions

### Qu'est-ce que l'indice des prix à la consommation ?

L'indice des prix à la consommation est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation du niveau général des prix des biens et des services proposés aux consommateurs sur le territoire. C'est une mesure synthétique des évolutions de prix à qualité constante. La quasi-totalité des biens et des services marchands proposés aux consommateurs fait partie du champ de l'indice.

### À quoi sert-il ?

Il permet de revaloriser les pensions alimentaires, les loyers d'habitation, les rentes viagères, et d'indexer le Smic et les retraites, ainsi que le taux du livret A ou d'autres produits financiers. Il permet de suivre mois par mois l'évolution des prix et donc d'apprécier les tendances inflationnistes.

## Méthodologie

### L'indice des prix à la consommation (IPC) est publié en base 2015

Jusqu'en décembre 2015, l'IPC était publié en base 100 par rapport à 1998. A partir de février 2016, l'année de référence est 2015 : la moyenne des indices des prix pour l'année 2015 vaut 100. L'IPC a régulièrement changé de base : l'indice base 2015 est ainsi la huitième génération d'indice.

Un changement de base comprend des opérations simples, de nature purement calculatoire. Le niveau de l'indice, qui est modifié avec le changement de l'année de référence, importe peu : c'est l'évolution de l'indice que l'on souhaite mesurer, et cette évolution n'est pas affectée par l'année de référence dans le cas d'un indice chaîné comme l'IPC.

Le changement de base 2015 a également permis d'intégrer un nombre important d'améliorations, rendues nécessaires étant donné le temps écoulé depuis le précédent changement de base.

La série agrégée « transport-communications » par exemple, a été dissociée entre les « services de transport » d'une part et les « services de communications » d'autre part, compte tenu du poids grandissant de ces derniers.

### Les pondérations de l'IPC sont entièrement mises à jour

C'est en particulier le cas pour les indices des prix des DOM, qui intègrent désormais la dernière enquête budget des familles de 2011. Ce changement de pondérations ne change pas les tendances, mais peut les amplifier.

### Le calcul de l'indice a été amélioré

Les changements de base sont aussi l'occasion de mettre en œuvre des évolutions méthodologiques importantes.

Ainsi, pour les produits frais, la méthodologie d'agrégation de l'indice a été modifiée : les produits frais seront traités comme les autres variétés et leurs prix de base seront mis à jour chaque année.

Service territorial de Guadeloupe  
Rue des Bougainvilliers  
97102 Basse-Terre Cedex

Directeur de la publication :  
Yves CALDERINI

Rédacteur en chef :  
Sylvie BLANC

Mise en page :  
Blandine GRILLOT

ISSN : 2416-8211  
© Insee 2018

## Pour en savoir plus :

- Pour comprendre le pouvoir d'achat et l'indice des prix  
<https://www.insee.fr/fr/metadonnees/source/s1308>
- « En Guadeloupe, entre 1998 et 2013, les prix ont évolué en moyenne au même rythme que ceux de la métropole ». Insee, Antian'échos, n° 48 juin 2014.  
<https://www.insee.fr/fr/statistiques/1293322>

