



Indice des prix à la consommation des ménages

Les prix augmentent de 0,4 % en novembre

En novembre 2018, les prix à la consommation augmentent de 0,4 % à La Réunion. Le relèvement des prix des vêtements lié à la fin des soldes et la nouvelle augmentation des tarifs des produits pétroliers s'accompagnent d'une hausse des prix des fruits frais en début de saison. À l'inverse, les tarifs de l'aérien reculent après la saison haute des congés scolaires d'octobre.

Sur un an, les prix augmentent de 2,0 % à La Réunion et de 1,9 % en France hors Mayotte.

Jannick Rivière, Murielle Huet, Insee

Les prix à la consommation des ménages augmentent de 0,4 % en novembre à La Réunion. Les prix des produits manufacturés poursuivent leur remontée depuis la fin des soldes. Les prix des produits pétroliers et des produits frais augmentent également. Le prix du tabac reste stable, tandis que ceux des services sont en recul.

Sur un an, les prix augmentent de 2,0 % à La Réunion et de 1,9 % en France (hors Mayotte, *figure 1*).

Les prix des **produits manufacturés** augmentent de 1,3 % en novembre (*figures 2 et 3*). Entamée en octobre à l'issue de la fin des soldes d'hiver, la hausse saisonnière des prix de l'habillement et des chaussures se poursuit : + 7,3 % essentiellement du fait des vêtements. Les prix des autres produits manufacturés augmentent dans une moindre mesure (+ 0,1 %) : si les produits d'hygiène corporelle et du linge de maison coûtent en novembre plus cher, à l'inverse les prix des jeux et jouets baissent.

Sur un an, les prix des produits manufacturés reculent de 0,5 % à La Réunion et de 0,3 % en France.

L'augmentation des prix de l'**énergie** se poursuit en novembre. En effet, les tarifs des produits pétroliers sont de nouveau en hausse : + 2,4 % après + 2,2 % en octobre. Avec + 3,2 % de hausse, le gazole augmente plus fortement. Le supercarburant et la bouteille de gaz augmentent respectivement de 1,3 %, de 1,8 %. Le prix de l'électricité reste quant à lui stable.

Sur un an, les prix des produits pétroliers augmentent plus fortement à La Réunion (+ 19,6 %) qu'en France (+ 14,7 %). Le prix des produits pétroliers atteint ainsi des niveaux comparables à ceux de début 2014.

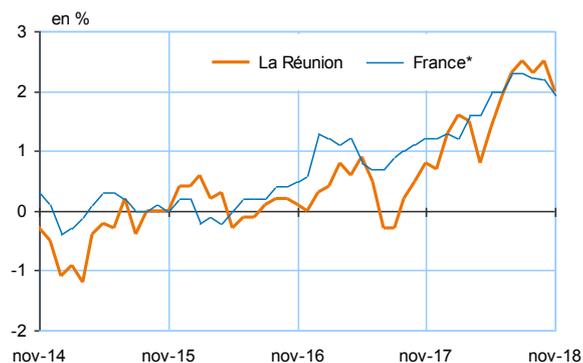
Après quatre mois le recul, l'**alimentation** coûte plus cher en novembre (+ 0,3 %). Les prix des produits frais rebondissent de 3,5 %, mettant fin à une série de huit mois de baisses consécutives. Si les prix des légumes frais poursuivent leur recul (- 3,1 %), ceux des fruits frais en entrée de saison tirent les prix à la hausse (+ 18,7 %). Hors produits frais, les prix sont globalement stables, la hausse des prix des yaourts et de la viande bovine étant compensée par la baisse des prix du fromage qui se poursuit.

Sur un an, les prix de l'alimentation augmentent de 0,5 % à La Réunion et de 1,9 % en France.

Le prix du **tabac** reste stable en novembre. Sur un an, son prix progresse fortement à La Réunion (+ 14,8 %) et en France (+ 14,5 %).

1 Les prix augmentent de 2,0 % sur un an à La Réunion

Évolution en glissement annuel de l'indice des prix



Lecture : en novembre 2018, à La Réunion, les prix augmentent de 2,0 % par rapport à novembre 2017. * hors Mayotte.
Source : Insee, Indices des prix à la consommation.

2 Novembre 2018 : les prix augmentent de 0,4 % à La Réunion

Indices des prix à la consommation des ménages et leurs évolutions

Regroupements	Pondération	La Réunion					France*		
		Indice pour le mois de :			Variation au cours :		Indice pour le mois de :		Variation au cours :
		Novembre 2017	Octobre 2018	Novembre 2018	du dernier mois	des 12 derniers mois	Novembre 2018	du dernier mois	des 12 derniers mois
		base 100 année 2015			en %		base 100 (2015)		en %
ENSEMBLE	10 000	100,9	102,4	102,9	0,4	2,0	103,5	-0,2	1,9
ALIMENTATION	1 644	102,9	103,2	103,5	0,3	0,5	104,1	-0,2	1,9
Produits frais	121	118,9	105,6	109,3	3,5	-8,1	112,8	-2,5	5,0
Alimentation hors produits frais	1 523	102,0	103,4	103,5	0,0	1,4	102,7	0,3	1,4
TABAC	168	106,3	122,0	122,0	0,0	14,8	119,8	0,0	14,5
PRODUITS MANUFACTURÉS	2 798	100,2	98,4	99,7	1,3	-0,5	99,4	0,1	-0,3
Habillement et chaussures	506	100,8	96,0	103,0	7,3	2,2	104,2	0,1	-0,1
Produits de santé	360	96,2	94,6	94,4	-0,3	-1,9	92,5	0,0	-2,2
Autres produits manufacturés ¹	1 932	100,6	99,6	99,7	0,1	-0,9	100,0	0,1	0,2
ÉNERGIE	642	101,4	114,1	116,2	1,8	14,6	116,6	-0,7	11,2
dont produits pétroliers	464	99,0	115,6	118,4	2,4	19,6	122,9	-2,6	14,7
SERVICES	4 748	100,4	102,5	102,3	-0,2	1,9	102,8	-0,3	1,0
Loyers, eau et ordures ménagères	907	101,2	102,3	102,3	0,0	1,1	100,9	0,0	-0,3
Services de santé	968	101,1	101,4	101,6	0,2	0,5	102,4	-0,1	0,3
Services de transports	256	89,4	96,5	94,1	-2,5	5,3	97,3	-3,0	0,3
Services de communication	374	92,6	92,8	92,8	0,0	0,3	94,8	-1,4	-3,6
Autres services ²	2 243	102,0	105,0	104,8	-0,2	2,8	104,6	-0,1	2,0
Ensemble hors Énergie	9 358	100,8	101,7	102,0	0,3	1,2	102,4	-0,2	1,1
Ensemble hors Tabac	9 832	100,8	102,1	102,6	0,5	1,8	103,1	-0,2	1,6

1. Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison ; Achats de véhicules.

2. Services à la personne ; Services financiers, assurances et services juridiques ; Loisirs et culture ; Hôtellerie, cafés et restauration ; Services liés à l'utilisation de véhicules personnels ; Éducation. * hors Mayotte.

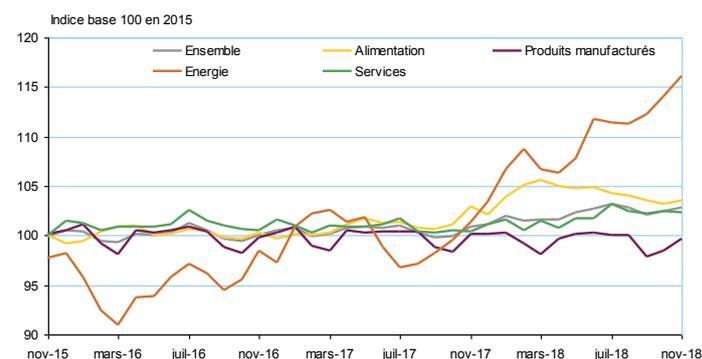
Source : Insee, Indices des prix à la consommation.

Les prix des **services** reculent de 0,2 % en novembre. Les prix des services de transports reculent grâce à la baisse des tarifs aériens (-2,8 %). La baisse est cependant moins forte qu'en novembre 2017 (-5,0 %). Hors transports aériens, les prix des services restent globalement stables.

Sur un an, les prix des services augmentent de 1,9 % à La Réunion et de 1,0 % en France. ■

3 Les prix l'énergie augmentent de 1,8 % en novembre 2018

Évolution des indices des grandes fonctions de consommation



Source : Insee, Indices des prix à la consommation.

Définition

Qu'est-ce que l'indice des prix à la consommation ?

L'indice des prix à la consommation est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation du niveau général des prix des biens et des services proposés aux consommateurs sur le territoire. C'est une mesure synthétique des évolutions de prix à qualité constante.

La quasi-totalité des biens et des services marchands proposés aux consommateurs fait partie du champ de l'indice.

À quoi sert-il ?

Il permet de revaloriser les pensions alimentaires, les loyers d'habitation, les rentes viagères, et d'indexer le Smic et les retraites, ainsi que le taux du livret A ou d'autres produits financiers.

Il permet de suivre mois par mois l'évolution des prix et donc d'apprécier les tendances inflationnistes.

Méthodologie

L'indice des prix est mesuré en base 100 par rapport à 2015. Une valeur de 101 signifie ainsi que les prix ont augmenté de 1 % pour la catégorie concernée entre 2015 et la date de référence.

L'évolution des indices des prix à la consommation est présentée en variation mensuelle (pourcentage d'évolution des indices du mois par rapport au mois précédent) et en glissement annuel. Celui-ci correspond à la variation au cours des douze derniers mois, qui est calculée en rapportant l'indice du mois à celui du même mois l'année précédente. Ainsi par exemple, l'indice du mois de novembre 2018 est rapporté à celui de novembre 2017.

Pour en savoir plus :

- Les séries longues sur le « [Tableau de bord de la conjoncture à La Réunion](#) » ;
- Rivière J., « [0,4 % d'inflation à La Réunion en 2017](#) », *Insee Flash La Réunion* n° 121, février 2018 ;
- « [Pour comprendre... Le pouvoir d'achat et l'indice des prix](#) », *Insee en Bref*, mai 2014 ;
- Le compte Twitter de l'Insee La Réunion-Mayotte : [@InseeOI](#) ;
- Prochaine publication : le 22 janvier 2019.

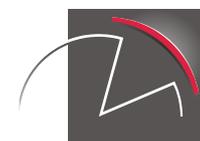
Insee La Réunion- Mayotte
Parc technologique de Saint-Denis
10 rue Demarne - CS 72011
97443 SAINT-DENIS CEDEX 9

Directeur de la publication :
Aurélien Daubaire

Rédaction en chef :
Julie Boé

ISSN : 2275- 4334 (version imprimée)
ISSN : 2272- 7760 (version en ligne)

© Insee 2018



Insee
Mesurer pour comprendre