

Informations *Rapides*

30 novembre 2018 - n° 315



■ Indices des prix de production des services – Troisième trimestre 2018

Au troisième trimestre 2018, les prix de production des services vendus aux entreprises françaises augmentent légèrement (+0,2 %)

• Prix de production des services vendus aux entreprises françaises

Au 3^e trimestre 2018, les prix de production des services vendus aux entreprises françaises augmentent légèrement (+0,2 % après +0,7 %). Sur un an, ils accélèrent (+1,5 % après +1,2 % au 2^e trimestre et +0,9 % au 1^{er} trimestre).

Hausse des prix des services de transport-entreposage, des services administratifs et d'assistance et des services scientifiques et techniques

Les prix des services de transport-entreposage augmentent de 1,0 % au 3^e trimestre et accélèrent sur un an (+3,5 % après +2,9 %). Cette hausse est notamment due au renchérissement saisonnier des services de transport aérien de passagers et à des hausses de tarifs dans les services auxiliaires des transports.

Les prix des services administratifs et d'assistance demeurent en hausse ce trimestre (+0,4 % après +0,5 %), du fait de la hausse saisonnière des prix des services des voyagistes et des agences de voyages. En revanche, les prix des services liés à l'emploi reculent (-0,6 % après +1,2 %).

Les prix des services scientifiques et techniques sont en légère hausse ce trimestre (+0,2 % après +0,1 %). Les hausses des prix des services d'ingénierie et des services de conseil en matière d'affaires et de gestion ne sont pas compensées par la baisse saisonnière des prix des services de régie publicitaire de médias.

Replis saisonniers des prix des services d'information-communication et des services d'hébergement-restauration

Les prix des services d'information-communication se replient au 3^e trimestre (-0,4 % après +0,8 %) notamment du fait de la baisse saisonnière des prix des services de programmation et diffusion (-7,0 %). De même, les prix des services d'hébergement-restauration diminuent, entraînés par le recul saisonnier des prix des services d'hôtellerie destinés aux professionnels.

Recul des prix des services immobiliers

Les prix des services immobiliers se contractent au 3^e trimestre 2018 (-0,5 % après +0,8 %) mais demeurent en légère hausse sur un an (+0,5 %).

• Prix de production des services vendus aux ménages en France

Au 3^e trimestre 2018, les prix des services vendus aux ménages en France accélèrent (+1,8 % après +0,5 %). La hausse est principalement due à l'augmentation estivale des prix des services d'hébergement destinés aux ménages et, dans une moindre mesure, à celle des prix des services de transport-entreposage (+2,1 %).

• Prix des exportations de services

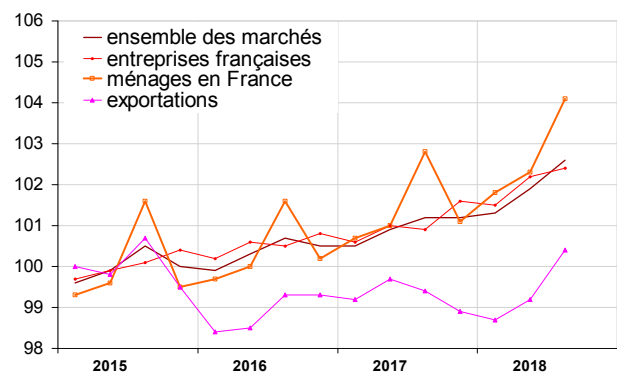
Les prix des exportations de services accélèrent au 3^e trimestre 2018 (+1,2 % après +0,5 %) et se redressent sur un an (+1,0 % après -0,5 %). La hausse est principalement due aux prix des services de transport-entreposage (+2,9 %).

• Prix de production des services (ensemble des marchés)

Au 3^e trimestre 2018, sur l'ensemble des marchés, les prix de production des services continuent d'augmenter (+0,7 % après +0,6 %). Sur un an, ils accélèrent (+1,4 % après +1,0 %).

Indices de prix de l'ensemble des services

Référence 100 en 2015



Source : Insee

Indices de prix de production des services, par branche

référence 100 en 2015

Sections A21 et choix de niveaux de la NAF rév. 2	Poids	Indices 2018T03	Évolution en %	
			T/T-1	T/T-4
Prix des services vendus aux entreprises françaises (BtoB)				
HS : ens. des services	1000	102,4	0,2	1,5
H : transports et entreposage	204	105,1	1,0	3,5
49 : transports terrestres et transports par conduites	91	103,4	0,4	2,5
52 : entreposage et services auxiliaires des transports	79	106,1	1,1	5,3
I : hébergement et restauration	50	99,3	-1,5	1,3
J : information et communication	225	100,6	-0,4	0,6
62 : activités informatiques	101	100,9	0,3	1,1
L : services immobiliers	98	103,6	-0,5	0,5
M : services scient. et techniques	216	101,3	0,2	0,9
69 : services juridiques et comptables	51	98,2	-0,1	-0,4
70 : services des sièges sociaux et de conseil en gestion	45	101,0	1,2	1,4
71 : services d'architecture et d'ingénierie	79	102,6	0,9	1,1
73 : publicité et études de marché	23	100,1	-3,1	-0,1
N : services adm. et d'assistance	199	102,8	0,4	1,6
77 : location et location-bail	64	100,1	0,4	0,8
78 : services liés à l'emploi	59	102,4	-0,6	1,4
82 : services administratifs et autres services de soutien aux entreprises	21	104,7	0,3	2,5
Prix des services vendus aux ménages en France (BtoC)				
HS : ens. des services	1000	104,1	1,8	1,3
H : transports et entreposage	155	105,6	2,1	1,2
I : hébergement et restauration	277	108,7	4,7	3,8
J : information et communication	145	101,1	-0,1	0,6
L : services immobiliers	299	101,5	0,5	-0,6
M : services scient. et techniques	74	103,8	-0,2	0,9
N : services adm. et d'assistance	35	99,1	1,2	-0,5
Prix des exportations de services (BtoE)				
HS : ens. des services	1000	100,4	1,2	1,0
H : transports et entreposage	291	102,7	2,9	1,7
J : information et communication	168	96,6	-0,2	-0,8
M : services scient. et techniques	287	100,1	0,9	-0,1
N : services adm. et d'assistance	244	101,5	0,6	2,7
Prix des services vendus sur l'ensemble des marchés (BtoAll)				
HS : ens. des services	1000	102,6	0,7	1,4
H : transports et entreposage	200	104,8	1,6	2,7
I : hébergement et restauration	106	105,8	2,9	3,1
J : information et communication	198	100,3	-0,4	0,4
L : services immobiliers	140	102,5	0,0	-0,1
M : services scient. et techniques	186	101,4	0,3	0,7
N : services adm. et d'assistance	161	102,3	0,5	1,7

s : secret statistique

BtoB : business to business i.e. entreprise vers entreprise

BtoC : business to consumer i.e. entreprise vers consommateur

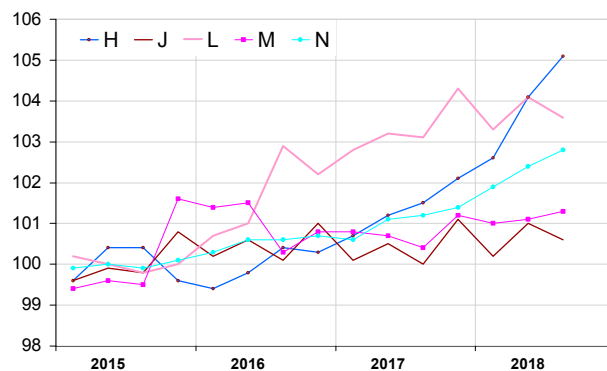
BtoE : business to exports i.e. entreprise vers exportations

BtoAll : business to all i.e. entreprise vers tous

Source : Insee

Indices des prix de production de services vendus aux entreprises françaises

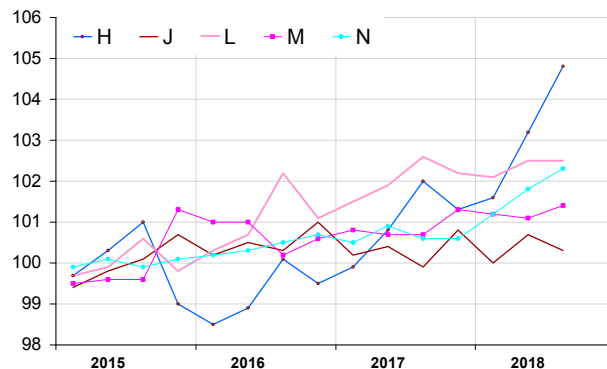
Référence 100 en 2015



Source : Insee

Indices des prix de production des services, ensemble des marchés

Référence 100 en 2015



Source : Insee

Révisions des variations

(en point de %)

Indices de prix de production des services	2018T02 / 2018T01
- services vendus à l'ensemble des marchés	-0,1
- services vendus aux entreprises françaises	//
- services vendus aux ménages en France	0,1
- exportations de services	-0,2

Lecture : l'évolution de l'indice de prix de production des services vendus aux entreprises françaises entre le 1^{er} trimestre et le 2^e trimestre 2018 est inchangée : publiée fin août 2018 à +0,7 %, elle n'est pas revue.

Source : Insee

Pour en savoir plus

- Des données complémentaires (séries longues, méthodologie, pages internet associées, etc.) figurent sur la page web de cette publication : <https://www.insee.fr/fr/statistiques?debut=0&theme=30&conjuncture=58>
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/series/102797474>
- Suivez-nous aussi sur Twitter @InseeFr : <https://twitter.com/InseeFr>
- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Prochaine publication : 28 février 2019 à 12h00