



# Indice des prix à la consommation des ménages

## Baisse des prix de 0,6 % en octobre 2018

### Augmentation de 1,2 % sur un an

L'indice des prix à la consommation des ménages de la Guadeloupe continue de reculer en octobre 2018 (-0,6 %). Cette baisse est due à la période des soldes, elle est toutefois compensée par la hausse des prix de l'alimentation (+0,5 %). Les prix des produits manufacturés se replient (-1,5 %) de même que ceux des services (-0,6 %). Les prix de l'énergie repartent à la hausse (+1,6 %). Par rapport à octobre 2017, l'indice des prix de la Guadeloupe augmente de 1,2 %.

Patricia Écanvil

Les prix de l'alimentation progressent encore ce mois-ci de 0,5 % (+1,9 % sur un an). Cette hausse est relative à la hausse des prix des produits frais (+0,8 %), comme les fruits frais (+1,3 %) et les légumes frais (+2,5 %). Le prix des poissons frais est stable. Hors produits frais l'indice des prix de l'alimentation augmente de 0,4 % (+2,2 % sur un an).

Les prix des produits manufacturés se replient de 1,5 % (-0,1 % sur un an). Ce repli s'explique par la baisse des prix dans l'habillement et chaussures relative à la période des soldes (-8,9 %). Les prix des produits de santé continuent légèrement leur progression (+0,2 %). Ceux des autres produits manufacturés à l'inverse fléchissent en octobre de 0,5 %. En glissement annuel, les prix des autres produits manufacturés continuent d'augmenter (+0,8 %).

L'indice des prix de l'énergie repart à la hausse en octobre 2018 de 1,6 % (+8,6 % sur un an) en raison de l'augmentation du prix des produits pétroliers (+2,2 %). Le prix du gazole progresse de 3,9 % de même que celui de la bouteille de gaz (+4,3 %). Le prix de l'essence reste stable ce mois-ci. Par rapport au mois d'octobre 2017, l'indice des prix des produits pétroliers augmente de 10,7 %.

Les prix des services continuent de reculer (-0,6 % ; +0,4 % sur un an). Tous les postes y contribuent, les prix des services de santé (-0,2 %), les prix des services de transport

(-7,2 %) de même que ceux des services de communication (-0,5 %). Les prix des loyers et services rattachés restent stables. Les prix des autres services diminuent également de 0,4 %. Ils progressent par contre de 0,9 % sur un an.

### 1 Indice des prix à la consommation en Guadeloupe

En glissement annuel (en %)



Lecture : en octobre 2018, l'indice des prix (ensemble) augmente de 1,2 % par rapport à octobre 2017.

Source : Insee, indice des prix à la consommation - Dirag 2018.

## 2 Indice des prix à la consommation en Guadeloupe - Octobre 2018

Indice des prix à la consommation (Indice base 100 en 2015)

Regroupements	Pondérations 2018	Indice pour le mois de					Variation (%) au cours		
		Oct 2017	Juillet 2018	Août 2018	Sept 2018	Oct 2018	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
<b>Ensemble</b>	<b>10 000</b>	<b>100,4</b>	<b>102,2</b>	<b>102,4</b>	<b>102,2</b>	<b>101,6</b>	<b>-0,6</b>	<b>-0,6</b>	<b>1,2</b>
<b>Alimentation</b>	<b>1 620</b>	<b>103,6</b>	<b>104,6</b>	<b>104,8</b>	<b>105,1</b>	<b>105,6</b>	<b>0,5</b>	<b>1,0</b>	<b>1,9</b>
Produits frais	179	114,9	107,2	110,4	113,0	113,9	0,8	6,2	-0,9
Alimentation hors produits frais	1 441	102,0	103,7	103,7	103,8	104,2	0,4	0,5	2,2
<b>Tabac</b>	<b>89</b>	<b>103,0</b>	<b>118,2</b>	<b>118,2</b>	<b>118,2</b>	<b>118,2</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>14,8</b>
<b>Produits manufacturés</b>	<b>3 344</b>	<b>99,5</b>	<b>100,9</b>	<b>100,8</b>	<b>101,0</b>	<b>99,4</b>	<b>-1,5</b>	<b>-1,5</b>	<b>-0,1</b>
Habillement et chaussures	482	95,6	103,7	102,0	101,8	92,7	-8,9	-10,5	-3,0
Produits de santé	572	94,4	92,8	92,6	92,8	93,0	0,2	0,2	-1,5
Autres produits manufacturés	2 290	101,4	102,2	102,5	102,7	102,2	-0,5	0,0	0,8
<b>Énergie</b>	<b>694</b>	<b>100,1</b>	<b>106,7</b>	<b>107,2</b>	<b>107,0</b>	<b>108,7</b>	<b>1,6</b>	<b>1,9</b>	<b>8,6</b>
dont Produits pétroliers	498	99,5	107,4	108,0	107,8	110,2	2,2	2,6	10,7
<b>Services</b>	<b>4 253</b>	<b>100,2</b>	<b>101,5</b>	<b>101,9</b>	<b>101,2</b>	<b>100,6</b>	<b>-0,6</b>	<b>-0,9</b>	<b>0,4</b>
Loyers et services rattachés	774	101,7	102,2	102,2	102,2	102,2	0,0	0,1	0,6
Service de santé	715	102,3	104,2	104,2	104,2	104,0	-0,2	-0,2	1,6
Services de transports	223	87,3	96,0	103,4	84,9	78,8	-7,2	-17,9	-9,7
Services de communications	409	93,5	93,3	93,3	93,3	92,9	-0,5	-0,5	-0,6
Autres services	2 132	101,1	102,0	102,0	102,4	102,1	-0,4	0,0	0,9
Alimentation et tabac	1 709	103,6	105,3	105,5	105,8	106,3	0,4	1,0	2,6
Produits manufacturés et énergie	4 038	99,2	101,5	101,5	101,6	100,6	-1,0	-0,9	1,4
Manufacturés hors habillement et chaussures	2 862	100,1	100,4	100,5	100,8	100,4	-0,3	0,0	0,3
<b>Ensemble hors produits frais</b>	<b>9 827</b>	<b>100,1</b>	<b>102,0</b>	<b>102,1</b>	<b>101,9</b>	<b>101,3</b>	<b>-0,6</b>	<b>-0,7</b>	<b>1,2</b>
<b>Ensemble hors énergie</b>	<b>9 306</b>	<b>100,6</b>	<b>102,0</b>	<b>102,2</b>	<b>102,0</b>	<b>101,2</b>	<b>-0,7</b>	<b>-0,8</b>	<b>0,6</b>
<b>Ensemble hors tabac</b>	<b>9 911</b>	<b>100,4</b>	<b>102,0</b>	<b>102,3</b>	<b>102,0</b>	<b>101,5</b>	<b>-0,6</b>	<b>-0,6</b>	<b>1,1</b>

Source : Insee, indice des prix à la consommation - Dirag 2018.

## 3 Indices des prix des départements d'outre-mer et de France Octobre 2018

Regroupements	Variation (%) des douze derniers mois				
	Guadeloupe	Guyane	Martinique	Réunion	France
<b>Ensemble</b>	<b>1,2</b>	<b>1,3</b>	<b>1,7</b>	<b>2,5</b>	<b>2,2</b>
<b>Alimentation</b>	<b>1,9</b>	<b>0,3</b>	<b>1,5</b>	<b>2,1</b>	<b>2,2</b>
Produits frais	-0,9	1,1	0,4	12,0	7,0
Alimentation hors produits frais	2,2	0,2	1,7	1,3	1,4
<b>Tabac</b>	<b>14,8</b>	<b>14,5</b>	<b>13,1</b>	<b>14,7</b>	<b>16,8</b>
<b>Produits manufacturés</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,6</b>	<b>1,1</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,4</b>
Habillement et chaussures	-3,0	-2,9	5,3	1,6	0,0
Produits de santé	-1,5	-2,5	-2,1	-1,8	-2,3
Autres produits manufacturés	0,8	0,6	0,9	0,1	0,0
<b>Énergie</b>	<b>8,6</b>	<b>7,3</b>	<b>7,8</b>	<b>14,7</b>	<b>13,8</b>
dont Produits pétroliers	10,7	9,5	10,6	18,2	20,7
<b>Services</b>	<b>0,4</b>	<b>1,4</b>	<b>0,8</b>	<b>2,0</b>	<b>1,2</b>
Loyers et services rattachés	0,6	0,1	0,9	1,1	-0,3
Service de santé	1,6	2,0	1,5	0,4	0,3
Service de transport	-9,7	-0,4	-10,2	3,2	0,5
Services de communications	-0,6	0,0	-0,7	0,3	-1,9
Autres services	0,9	2,5	1,5	3,2	2,1
Alimentation et tabac	2,6	1,6	2,2	3,3	3,7
Produits manufacturés et énergie	1,4	1,0	2,6	2,8	2,8
Manufacturés hors habillement et chaussures	0,3	0,0	0,3	-0,2	-0,4
<b>Ensemble hors produits frais</b>	<b>1,2</b>	<b>1,3</b>	<b>1,8</b>	<b>2,4</b>	<b>2,1</b>
<b>Ensemble hors énergie</b>	<b>0,6</b>	<b>0,8</b>	<b>1,2</b>	<b>1,7</b>	<b>1,3</b>
<b>Ensemble hors tabac</b>	<b>1,1</b>	<b>1,1</b>	<b>1,6</b>	<b>2,3</b>	<b>1,9</b>

Source : Insee, indice des prix à la consommation - Dirag 2018.

## Définitions

### Qu'est-ce que l'indice des prix à la consommation ?

L'indice des prix à la consommation est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation du niveau général des prix des biens et des services proposés aux consommateurs sur le territoire. C'est une mesure synthétique des évolutions de prix à qualité constante. La quasi-totalité des biens et des services marchands proposés aux consommateurs font partie du champ de l'indice.

### À quoi sert-il ?

Il permet de revaloriser les pensions alimentaires, les loyers d'habitation, les rentes viagères, et d'indexer le Smic et les retraites, ainsi que le taux du livret A ou d'autres produits financiers. Il permet de suivre mois par mois l'évolution des prix et donc d'apprécier les tendances inflationnistes.

## Méthodologie

### L'indice des prix à la consommation (IPC) est publié en base 2015

Jusqu'en décembre 2015, l'IPC était publié en base 100 par rapport à 1998. A partir de février 2016, l'année de référence est 2015 : la moyenne des indices des prix pour l'année 2015 vaut 100. L'IPC a régulièrement changé de base : l'indice base 2015 est ainsi la huitième génération d'indice.

Un changement de base comprend des opérations simples, de nature purement calculatoire. Le niveau de l'indice, qui est modifié avec le changement de l'année de référence, importe peu : c'est l'évolution de l'indice que l'on souhaite mesurer, et cette évolution n'est pas affectée par l'année de référence dans le cas d'un indice chaîné comme l'IPC.

Le changement de base 2015 a également permis d'intégrer un nombre important d'améliorations, rendues nécessaires étant donné le temps écoulé depuis le précédent changement de base.

La série agrégée « transport-communications » par exemple, a été dissociée entre les « services de transport » d'une part et les « services de communication » d'autre part, compte tenu du poids grandissant de ces derniers.

### Les pondérations de l'IPC sont entièrement mises à jour

C'est en particulier le cas pour les indices des prix des DOM, qui intègrent désormais la dernière enquête budget des familles de 2011. Ce changement de pondérations ne change pas les tendances, mais peut les amplifier.

### Le calcul de l'indice a été amélioré

Les changements de base sont aussi l'occasion de mettre en œuvre des évolutions méthodologiques importantes.

Ainsi, pour les produits frais, la méthodologie d'agrégation de l'indice a été modifiée : les produits frais seront traités comme les autres variétés et leurs prix de base seront mis à jour chaque année.

Service territorial de Guadeloupe  
Rue des Bougainvilliers  
97102 Basse-Terre Cedex

Directeur de la publication :  
Yves CALDERINI

Rédacteur en chef :  
Béatrice CÉLESTE

Mise en page :  
Blandine GRILLOT

ISSN : 2416-8211  
© Insee 2018

## Pour en savoir plus :

- Pour comprendre le pouvoir d'achat et l'indice des prix  
<https://www.insee.fr/fr/metadonnees/source/s1308>
- « En Guadeloupe, entre 1998 et 2013, les prix ont évolué en moyenne au même rythme que ceux de la métropole ». Insee, Antian'échos, n° 48 juin 2014.  
<https://www.insee.fr/fr/statistiques/1293322>

