

Informations Rapides

27 novembre 2018 - n° 308

Principaux indicateurs

■ Enquête mensuelle de conjoncture auprès des ménages – novembre 2018

En novembre 2018, la confiance des ménages baisse fortement

En novembre 2018, la confiance des ménages dans la situation économique baisse fortement : l'indicateur qui la synthétise perd trois points et atteint 92, son plus bas niveau depuis février 2015, au-dessous de sa moyenne de longue période (100).

Situation personnelle

Opportunité de faire des achats importants : baisse marquée

En novembre, le solde d'opinion des ménages quant à leur *situation financière future* diminue légèrement : il perd deux points et demeure inférieur à sa moyenne de longue période. L'opinion des ménages sur leur *situation financière passée* est quasi stable et le solde correspondant reste inférieur à sa moyenne.

La proportion de ménages estimant qu'il est *opportun de faire des achats importants* diminue fortement. Le solde correspondant perd 8 points et se situe au-dessous de sa moyenne de longue période pour la première fois depuis décembre 2015.

Capacité d'épargne future : nette diminution

En novembre, l'opinion des ménages sur leur *capacité d'épargne future* diminue fortement : le solde correspondant perd 6 points et repasse au-dessous de sa moyenne de longue période. En revanche, le solde sur la *capacité d'épargne actuelle* des ménages est quasi stable et se maintient au-dessus de sa moyenne de longue période.

La part des ménages estimant qu'il est *opportun d'épargner* est quasiment stable. Le solde correspondant demeure au-dessous de sa moyenne de longue période.

Indicateur synthétique de confiance des ménages

Données CVS, indicateur normalisé de moyenne 100 et d'écart-type 10



Source : Insee

OPINION DES MÉNAGES : l'indicateur synthétique et les soldes d'opinion

	Moy. (1)	Août 18	Sept 18	Oct 18	Nov 18
Indicateur synthétique (2)	100	96	94	95	92
Situation financière personnelle - évolution passée	-21	-29	-30	-29	-28
Situation financière personnelle - perspectives d'évolution	-5	-12	-16	-16	-18
Capacité d'épargne actuelle	8	11	10	12	11
Capacité d'épargne future	-9	-5	-9	-8	-14
Opportunité d'épargner	17	12	6	5	6
Opportunité de faire des achats importants	-14	-8	-8	-9	-17
Niveau de vie en France - évolution passée	-45	-46	-49	-51	-56
Niveau de vie en France - perspectives d'évolution	-25	-29	-36	-31	-42
Chômage - perspectives d'évolution	34	22	19	6	27
Prix - évolution passée	-17	-25	-15	-14	-11
Prix - perspectives d'évolution	-34	-21	-16	-13	-14

(1) Moyenne de janvier 1987 à décembre 2017

(2) L'indicateur est normalisé de manière à avoir une moyenne de 100 et un écart-type de 10 sur la période d'estimation (1987-2017).

Source : Insee, enquête mensuelle de conjoncture auprès des ménages

Contexte économique en France

Niveau de vie en France : forte baisse

En novembre, la part des ménages qui considèrent que le *niveau de vie futur* en France va s'améliorer au cours des douze prochains mois diminue nettement : le solde correspondant chute de 11 points (après s'être redressé de 5 points en octobre), restant nettement au-dessous de sa moyenne de longue période.

Le solde d'opinion des ménages sur le *niveau de vie passé* en France continue également de se dégrader : il perd 5 points et s'éloigne de sa moyenne.

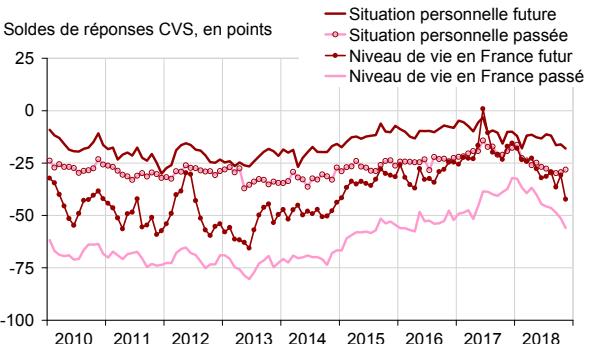
Chômage : très nette augmentation des craintes des ménages

Les craintes des ménages concernant l'évolution du chômage augmentent très fortement en novembre : le solde correspondant gagne 21 points et se situe à son plus haut niveau depuis novembre 2016. Il demeure cependant au-dessous de sa moyenne de longue période.

Inflation perçue : de nouveau en hausse

En novembre, les ménages estimant que *les prix ont augmenté au cours des douze derniers mois* sont plus nombreux que le mois précédent : le solde correspondant augmente de 3 points et se situe donc toujours au-dessus de sa moyenne de longue période. En revanche, les ménages estimant que *les prix vont augmenter au cours des douze prochains mois* ne sont pas plus nombreux que le mois précédent : le solde correspondant est quasi stable, nettement supérieur à sa moyenne de longue période.

Soldes d'opinion sur la situation financière personnelle et le niveau de vie en France



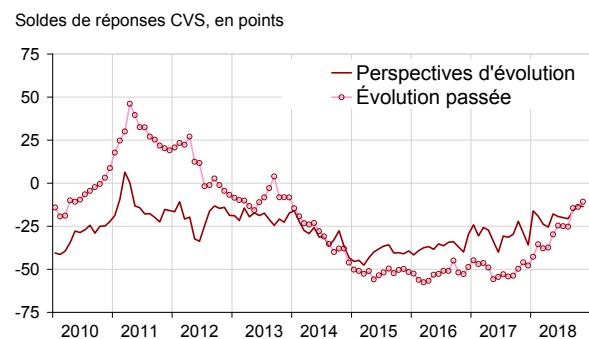
Source : Insee

Opinion des ménages sur le chômage



Source : Insee

Opinion des ménages sur les prix



Source : Insee

Pour en savoir plus

Définition - L'indicateur synthétique de confiance des ménages résume leur opinion sur la situation économique : plus sa valeur est élevée, plus le jugement des ménages sur la situation économique est favorable. Il est calculé selon la technique de l'analyse factorielle, qui permet de résumer l'évolution concomitante de plusieurs variables dont les mouvements sont très corrélés. L'indicateur décrit ici la composante commune de 8 soldes d'opinion : niveau de vie passé et futur en France, situation financière personnelle passée et future, chômage, opportunité de faire des achats importants, capacité d'épargne actuelle et capacité d'épargne future.

Méthode de calcul - Environ 2000 ménages sont interrogés par téléphone, au cours des trois premières semaines de chaque mois. Les réponses à cette enquête ont été collectées du 30 octobre au 19 novembre 2018.

Pour chaque question posée, on calcule un solde d'opinion par différence entre les pourcentages de réponses positives et négatives. Le niveau de ces soldes n'étant pas directement interprétable, les commentaires s'appuient sur leurs seuls évolutions et écarts à la moyenne de long terme.

Les coefficients saisonniers étant recalculés chaque mois, l'historique des soldes corrigés des variations saisonnières (CVS) est légèrement révisé à l'occasion de chaque publication.

- Des données complémentaires (séries longues, méthodologie, pages internet associées, etc.) sont disponibles sur la page web de cet indicateur : <https://www.insee.fr/fr/statistiques?debut=0&theme=30&conjoncture=32>
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/series/102414547>
- Suivez-nous aussi sur Twitter @InseeFr : <https://twitter.com/InseeFr>
- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr