



Statistiques annuelles d'entreprises 2016

# Les entreprises réunionnaises créent 7,2 milliards d'euros de valeur ajoutée

En 2016, la valeur ajoutée dégagée par les entreprises marchandes réunionnaises s'établit à 7,2 milliards d'euros, pour un chiffre d'affaires de 24,6 milliards d'euros. L'investissement, largement porté par les activités immobilières, s'élève à 2 milliards d'euros. Il est concentré sur quelques entreprises, puisque 5 % des entreprises hors micro-entreprises réalisent 93 % de l'investissement. Enfin, par rapport à 2015, la valeur ajoutée augmente de 4 %, mais cette hausse est portée par seulement la moitié des entreprises.

Bérénice Costes, Insee

En 2016, 49 100 entreprises composent les secteurs principalement marchands non agricoles et non financiers à La Réunion sur un total de 4 millions en France (hors Mayotte, *figure 1*). Ces entreprises créent une valeur ajoutée de 7,2 milliards d'euros (1 100 milliards en France) pour un chiffre d'affaires de 24,6 milliards d'euros (4 000 milliards d'euros en France).

Quatre secteurs contribuent fortement à la création de richesse : le secteur de la santé humaine, l'enseignement et l'action sociale

(hors secteur public), celui des activités scientifiques et techniques, services administratifs et de soutien aux entreprises, celui du commerce de détail et enfin, dans une moindre mesure, celui de la construction.

Les trois quarts des entreprises marchandes réunionnaises n'ont pas de salarié. Le quart d'entreprises restant emploie 97 400 équivalents temps plein.

À La Réunion 12 600 entreprises comptent entre 1 et 9 salariés, 1 700 entre 10 et 249 salariés et 20 plus de 250 salariés.

### 1 Une valeur ajoutée des entreprises réunionnaises de 7,2 milliards d'euros en 2016

Principales caractéristiques des entreprises réunionnaises en 2016 par secteur

	Entreprises	Salariés	Chiffre d'affaires	Valeur ajoutée (VA)	Investissement	Part de la VA	Taux de marge
	nombre	en ETP*		en millions d'euros		en %	
Extraction, énergie, environnement	1654	2 311	646	291	163	4.1	50.4
Fabrication d'aliments, tabac	891	5 689	1 531	433	78	6.1	29.9
Autre industrie manufacturière	2 114	6 819	1 320	420	92	5.9	23.1
Construction	6 006	13 491	2 502	745	144	10.4	8.3
Commerce et réparation de véhicules	1 405	3 956	1 703	288	32	4.0	31.2
Commerce de gros hors véhicules	2 522	5 462	4 082	512	53	7.2	34.5
Commerce de détail hors véhicules	6 962	16 907	5 721	908	70	12.7	26.6
Transports et entreposage	1 561	7 881	1 503	496	250	6.9	20.4
Hébergement et restauration	3 199	6 433	670	254	36	3.5	17.8
Information et communication	869	2 300	762	293	54	4.1	55.3
Activités immobilières	2 233	2 064	749	408	860	5.7	49.9
Activités scientifiques et techniques ; services administratifs et de soutien	7 570	13 382	1 665	968	141	13.5	18.5
Enseignement, santé humaine et action sociale	8 799	7 904	1 473	1 016	34	14.2	36.9
Autres activités de services	3 328	2 770	273	121	17	1.7	26.6
<b>Total</b>	<b>49 113</b>	<b>97 368</b>	<b>24 601</b>	<b>7 153</b>	<b>2 026</b>	<b>100.0</b>	<b>27.5</b>

\*Équivalent temps plein. Champ : entreprises réunionnaises

Note : le taux de marge ne concerne que les entreprises employeuses

Source : Insee, É sane (données individuelles)

## Un investissement porté par les activités immobilières

Les entreprises investissent 2 milliards d'euros en 2016 (200 milliards France entière). À elles seules, les activités immobilières représentent 42 % de l'investissement total.

Les subventions d'investissement financent très largement l'investissement de ce secteur : en 2016, 769 millions d'euros de subventions au titre des investissements réalisés en 2015 ont été versées.

Le taux de marge des entreprises employeuses diminue entre 2015 et 2016, passant de 28,7 % à 27,5 %, après avoir augmenté entre 2014 et 2015. Il retrouve ainsi le niveau de 2014.

## L'investissement et la valeur ajoutée se concentrent sur une faible part des entreprises

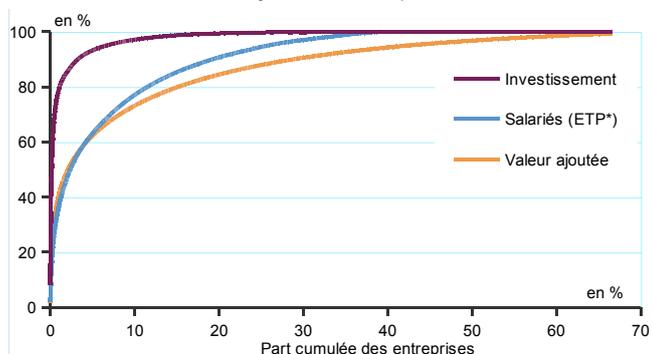
À La Réunion, 5 % des entreprises du secteur marchand (hors micro-entrepreneurs et micro-entreprises au sens fiscal), soit 1 700 entreprises, concentrent une grande partie de la création de richesse, de l'emploi et surtout de l'investissement (figure 2). Ainsi, elles réalisent 62 % de la valeur ajoutée. À l'opposé, 60 % des entreprises ne créent pas (ou très peu) de valeur ajoutée. L'économie réunionnaise est cependant moins concentrée qu'au niveau national : 5 % des entreprises réalisent 79 % de la valeur ajoutée en France.

Cette concentration se retrouve également au niveau de l'emploi : 5 % des entreprises regroupent 63 % de l'emploi salarié, tandis que 62 % des entreprises n'ont aucun salarié.

L'investissement est davantage concentré encore : les 5 % d'entreprises qui investissent le plus représentent 93 % de l'investissement total. Près des deux tiers des entreprises réunionnaises n'ont, quant à elles, réalisé aucun investissement en 2016.

### 2 93 % de l'investissement réalisé par 5 % des entreprises

Concentration de la valeur ajoutée, de l'emploi et de l'investissement



\* Équivalent temps plein.

Lecture : 5 % des entreprises réalisent 93 % de l'investissement, 61 % de la valeur ajoutée et emploient 63 % des salariés.

Champ : entreprises réunionnaises hors micro-entrepreneurs et micro-entreprises au sens fiscal.

Source : Insee, É sane (données individuelles).

## Définitions

La **valeur ajoutée** est égale à la valeur de la production diminuée des consommations intermédiaires.

Le **taux de marge** est la proportion de la valeur ajoutée qui reste à l'entreprise une fois ses frais de personnels réglés.

Insee La Réunion-Mayotte  
Parc technologique de Saint-Denis  
10 rue Demarne - CS 72011  
97443 SAINT-DENIS CEDEX 9

Directeur de la publication :  
Aurélien Daubaire

Rédaction en chef :  
Julie Pariente

ISSN : 2275-4334 (version imprimée)  
ISSN : 2272-7760 (version en ligne)

© Insee 2018

## Pour en savoir plus :

- « Les entreprises en France », Insee Références - Édition 2017, novembre 2017 ;
- Costes B., « Élaboration des statistiques annuelles d'entreprises 2015 : les entreprises réunionnaises dégagent 6,9 milliards d'euros de valeur ajoutée », Insee Flash Réunion n°114 - décembre 2017 ;
- Le compte Twitter de l'Insee La Réunion-Mayotte : @InseeOI.

## Valeur ajoutée : une hausse globale qui masque une dispersion importante

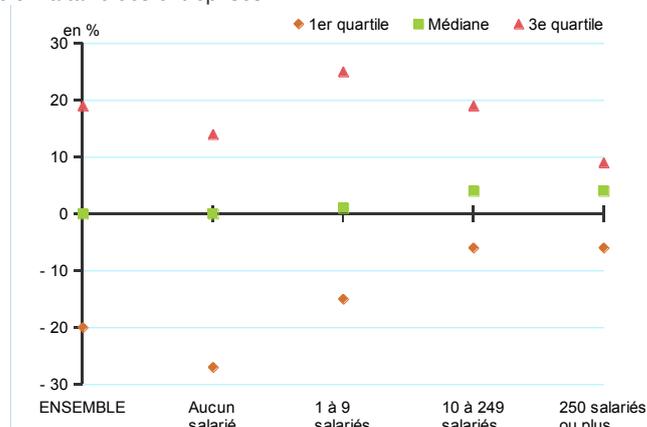
Entre 2015 et 2016, la valeur ajoutée augmente de 268 millions d'euros dans les entreprises réunionnaises, soit +4,1 % (+2,6 % en France). D'une part, les entreprises pérennes génèrent 244 millions d'euros de valeur ajoutée supplémentaire (+3,8 %).

D'autre part, les entreprises créées en 2016 enregistrent une valeur ajoutée de 172 millions d'euros, alors que dans le même temps les cessations entraînent une baisse de 149 millions d'euros.

Pour les entreprises pérennes hors micro-entreprises, l'évolution positive de la valeur ajoutée masque des réalités très différentes : la proportion d'entreprises augmentant leur valeur ajoutée est la même que celles la diminuant. Pour un quart des entreprises, cette baisse est supérieure à 20 %. Les entreprises avec des salariés s'en sortent mieux que celles sans salarié (figure 3). En effet, un quart des entreprises sans salarié ont une valeur ajoutée en baisse de plus de 27 % contre 13 % pour les entreprises employeuses. À l'inverse, un quart des entreprises employant entre 1 et 9 salariés sont en très forte croissance, avec une hausse de la valeur ajoutée de plus de 25 %.

### 3 Une baisse de la valeur ajoutée dans la moitié des entreprises

Dispersion de l'évolution de la valeur ajoutée selon la taille des entreprises



Lecture : 25 % des entreprises sans salarié ont une valeur ajoutée qui baisse de plus de 27 %, (1<sup>er</sup> quartile) ; elle a augmenté de plus de 14 % pour 25 % également (3<sup>e</sup> quartile). Quand la médiane est nulle, il y a autant d'entreprises pour lesquelles la valeur ajoutée a augmenté que d'entreprises pour lesquelles la valeur ajoutée a baissé.

Champ : entreprises réunionnaises pérennes (présentes en 2015 et 2016) hors micro-entrepreneurs et micro-entreprises au sens fiscal.

Source : Insee, É sane (données individuelles).

## Méthode

Le dispositif Élaboration des statistiques annuelles d'entreprises (É sane) combine des données administratives et des données obtenues à partir d'entreprises enquêtées. Il couvre les entreprises principalement marchandes dont le siège est implanté à La Réunion, hors secteur financier et agricole. La valeur ajoutée mesurée par É sane couvre environ 40 % du produit intérieur brut de La Réunion.

Les 13 700 micro-entreprises au sens fiscal et micro-entrepreneurs sont exclues d'une partie de l'analyse. Pour celles-ci, on ne dispose que de peu d'informations comptables. Cela n'impacte pas les résultats car, bien que nombreuses, elles ne représentent que 0,8 % du chiffre d'affaires et 1,4 % de la valeur ajoutée du secteur marchand.

