

Informations *Rapides*

14 novembre 2018 - n° 297



■ Indice des prix dans la grande distribution – octobre 2018

En octobre 2018, les prix des produits de grande consommation sont stables dans la grande distribution

En octobre 2018, les prix des produits de grande consommation vendus dans la grande distribution et dans la grande distribution étendue sont stables, après un repli de 0,1 % en septembre.

Hors grande distribution, les prix augmentent de 0,2 % après une stabilité en septembre qui faisait suite à dix-neuf mois de faibles hausses consécutives.

Toutes formes de vente confondues, les prix des produits de grande consommation se redressent légèrement (+0,1 %) après une baisse de 0,1 % le mois précédent.

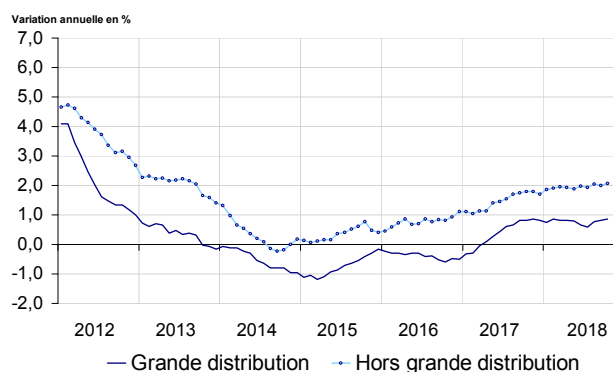
Sur un an, les prix dans la grande distribution augmentent de 0,8 %, comme en septembre et en août

Comparés à ceux du même mois de l'année précédente, les prix des produits de grande consommation vendus en grande distribution croissent en octobre de 0,8 % pour le troisième mois consécutif. Il en est de même dans la grande distribution étendue (+0,8 % sur un an).

Dans les autres formes de vente, les prix des produits de grande consommation continuent d'augmenter plus nettement que dans la grande distribution : en octobre, ils accélèrent légèrement à +2,1 % sur un an, après +2,0 % les deux mois précédents. Il s'agit de la plus forte hausse depuis août 2013.

En considérant l'ensemble des points de vente, les prix des produits de grande consommation augmentent de 1,1 % sur un an, comme en septembre et en août.

Évolution des prix des produits de grande consommation dans la grande distribution



Champ : France métropolitaine
Source : Insee - indices des prix à la consommation

Indices du mois et variations

Base 100 : 2015

	Indices	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois ⁽¹⁾	des 12 derniers mois ⁽²⁾
Grande distribution	101,05	0,0	0,8
Grande distribution étendue	101,10	0,0	0,8
Hors grande distribution	105,01	0,2	2,1
Toutes formes de vente	101,79	0,1	1,1

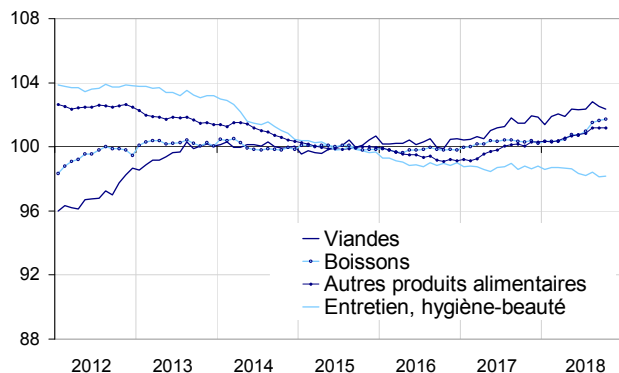
(1) [m/(m-1)]

(2) [m/(m-12)]

Champ : France métropolitaine

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Indices des prix des produits de grande consommation par type de produit



Champ : France métropolitaine

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Indices du mois et variations des prix dans la grande distribution par type de produit

Base 100 : 2015

	Indices oct. 2018	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois ⁽¹⁾	des 12 derniers mois ⁽²⁾
Produits alimentaires (hors produits frais)	101,62	0,0	1,1
- Viandes	102,33	-0,2	0,8
- Boissons	101,74	0,1	1,4
- Autres produits alimentaires	101,20	0,0	1,1
Produits d'entretien, hygiène-beauté	98,18	0,1	-0,6
Ensemble : Grande distribution	101,05	0,0	0,8

(1) [m/(m-1)]

(2) [m/(m-12)]

Champ : France métropolitaine

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Stabilité des prix des produits alimentaires dans la grande distribution

En octobre 2018, les prix de l'alimentation (hors produits frais) vendue en grande distribution sont stables sur un mois, comme en septembre. Sur un an, ils augmentent au même rythme que le mois précédent (+1,1 %).

La stabilité des prix sur le mois résulte tout à la fois d'une baisse du prix des viandes et d'une légère hausse du prix des boissons, alors que ceux des autres produits alimentaires sont stables.

Après un net repli en septembre (-0,3 %), les prix des viandes reculent de façon un peu moins marquée en octobre (-0,2 %). Sur un an, ils ralentissent : +0,8 % après +1,1 %.


Les prix des boissons vendues en grande distribution augmentent au même rythme que le mois précédent (+0,1 %). Sur un an, ils accélèrent de nouveau en octobre : +1,4 %, après +1,3 % en septembre et +1,1 % en août.

Les prix des autres produits alimentaires (hors produits frais) sont stables pour le deuxième mois consécutif. Sur un an, ils sont en hausse de 1,1 %, après +1,0 % en septembre.

Rebond des prix des produits d'entretien et de l'hygiène-beauté dans la grande distribution

En octobre, les prix des produits d'entretien et de l'hygiène-beauté vendus dans la grande distribution se redressent (+0,1 % après -0,3 % en septembre). Sur un an, la baisse des prix s'accroît légèrement : -0,6 % après -0,5 % le mois précédent.

Pour en savoir plus

- Les **produits de grande consommation** regroupent l'alimentation hors produits frais (fruits, légumes, poissons et crustacés frais), les articles de ménage non durables et les appareils, autres articles et produits pour soins personnels.
- Les hypermarchés et les supermarchés constituent la **grande distribution**. La **grande distribution étendue** recouvre en outre les supérettes et les magasins populaires.
- Les formes de vente **hors grande distribution** recouvrent toutes les formes de vente sauf les hypermarchés et les supermarchés.
- Une note méthodologique est disponible sur la page web de cet indicateur.
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/series/103157776>
-  Suivez-nous aussi sur Twitter@InseeFr : <https://twitter.com/InseeFr>
- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Prochaine publication : 13 décembre 2018 à 12h00