

Informations

Rapides

26 octobre 2018 - n° 281



■ Enquête trimestrielle de conjoncture dans la promotion immobilière – Octobre 2018

En octobre 2018, l'opinion des promoteurs sur la demande de logements neufs se détériore nettement

En octobre 2018, les promoteurs sont nettement moins nombreux qu'en juillet à estimer que la demande de logements neufs est forte. Le solde d'opinion correspondant diminue de nouveau et s'écarte davantage de sa moyenne de longue période.

Les perspectives de mises en chantier s'assombrissent

En octobre 2018, les perspectives de mises en chantier pour les trois prochains mois se dégradent. Le solde correspondant se replie et repasse au-dessous de sa moyenne de longue période. Cette baisse tient surtout au net repli des perspectives de mises en chantier de logements neufs destinés à être loués. Après un rebond marqué en juillet, le solde correspondant retombe presque à son niveau moyen. En regard, le solde sur les logements destinés à la vente est quasi stable et se maintient un peu au-dessus de sa moyenne. Dans le même temps, les promoteurs sont bien plus nombreux qu'en juillet 2018 à signaler une augmentation de leur stock de logements invendus. Le solde correspondant augmente de nouveau, plus nettement qu'en juillet. Il se situe bien au-dessus de sa moyenne de longue période.

Baisse des soldes d'opinion sur le financement des achats de logements

Les promoteurs sont quasiment aussi nombreux qu'en juillet à indiquer une hausse du prix moyen des logements neufs mis en vente : le solde correspondant est moins élevé qu'en début d'année mais reste au-dessus de sa moyenne. En ce qui concerne le financement, les promoteurs sont un peu moins nombreux qu'en juillet à juger que l'apport personnel des candidats à l'acquisition d'un logement neuf a

augmenté au cours des derniers mois ; le solde retrouve sa moyenne de longue période. De même, ils sont moins nombreux à considérer que les moyens de financement consacrés à l'achat de logements neufs augmenteront au cours du prochain trimestre, le solde retrouvant également sa moyenne.

Conjoncture dans la promotion immobilière

Soldes d'opinion, en %, CVS

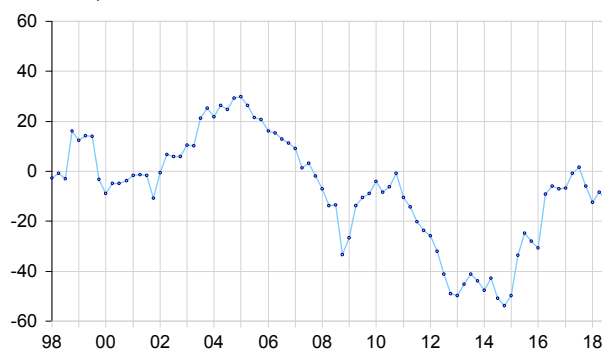
	Moy.*	Jan. 18	Avril 18	Juil. 18	Oct. 18
Demande de logements	-9	-12	-8	-11	-22
Perspectives de mises en chantier de logements	-7	-11	-10	-4	-9
- destinés à la vente	-15	-12	-16	-12	-13
- destinés à la location	0	-8	0	12	1
Évolution des stocks de logements invendus	-26	-21	-29	-26	-17
Prix moyen des logements mis en vente	5	15	15	10	9
Évolution de l'apport personnel des candidats	-20	-11	-12	-18	-20
Perspectives d'évolution des moyens de financement	-21	-17	-16	-16	-21

* Moyenne depuis juillet 1991.

Source : enquête de conjoncture promotion immobilière - Insee

Tendance de la demande de logements neufs

Soldes d'opinion, en %, CVS



Pour en savoir plus

Le solde d'opinion correspond à l'écart entre le pourcentage de réponses « en hausse » et le pourcentage de réponses « en baisse ».

- Des données complémentaires (séries longues, méthodologie, pages internet associées, etc.) sont disponibles sur la page web de cet indicateur : <https://www.insee.fr/fr/statistiques?debut=0&theme=30&conjoncture=11>
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/series/102874954>
- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr
- Suivez-nous aussi sur Twitter @InseeFr : <https://twitter.com/InseeFr>

Prochaine publication : le 26 janvier 2019 à 12h00