



Enquête de fréquentation hôtelière au 1^{er} trimestre 2018 La fréquentation hôtelière en hausse de 8 %

Au premier trimestre 2018 en Martinique, la fréquentation de l'ensemble des hôtels (classés ou non classés) exprimée en nuitées augmente de 8 % par rapport à la même période de 2017. C'est la plus forte hausse enregistrée sur les trois dernières années.

Ali Benhaddouche

La clientèle en provenance de la métropole dynamise la fréquentation hôtelière

Au premier trimestre 2018, en Martinique, la fréquentation hôtelière exprimée en nuitées augmente fortement (+ 8 % par rapport à la même période de 2017). Depuis 2015, le premier trimestre affiche une progression continue. Cette augmentation repose uniquement sur l'affluence française.

La clientèle française a progressé de 12 % tandis que la clientèle étrangère se contracte de 11 %. Le nombre de passagers à l'aéroport (hors transit) continue d'augmenter (1,4 %, CVS). Le taux d'occupation (81,8 %) gagne un point par rapport au premier trimestre 2018. Cette hausse relativement faible s'explique en partie par une progression du nombre de chambres offertes (+ 8 %) comparable à celle du nombre de chambres occupées (+ 9 %).

Parmi les atouts de la saison, la Martinique et la Guadeloupe comptent aussi sur les nouveautés aériennes. Depuis janvier 2018, les deux îles sont de plus en plus accessibles de France, avec de nouvelles rotations au départ de six villes de province (Bordeaux, Lille, Toulouse, Nantes, Marseille et Lyon), d'Europe comme des États-Unis.

Selon l'enquête de conjoncture de l'Iedom, le courant d'affaires est stable. Le secteur de l'hôtellerie bénéficie de la baisse des charges d'exploitation et de l'amélioration de la trésorerie.

Les nuitées progressent fortement dans le moyen et haut de gamme

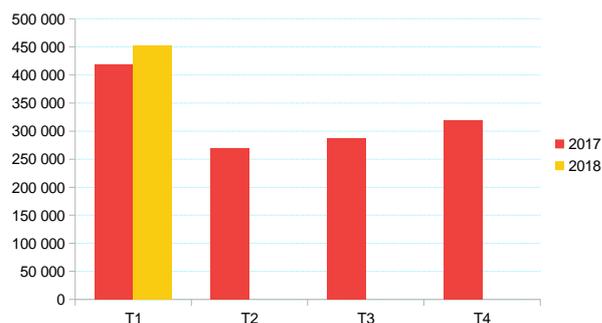
De nombreux établissements affichent complet. Ce sont surtout les hôtels classés en haute et moyenne gammes qui profitent de cette embellie. Les structures de 3 étoiles, où

logent souvent les Français, ont vu leur nombre de nuitées progresser de 19 % tandis que le volume de nuitées des étrangers se contractaient de 19 %. Les hôtels classés haut et très haut de gamme (4 et 5 étoiles), ont attirés aussi bien la clientèle française que la clientèle étrangère. Le nombre des nuitées étrangères a bondi de 58 % et celui des nuitées françaises a progressé de 31 %. La part des nuitées étrangères dans l'ensemble des nuitées augmente de 3,5 points (26 %).

En revanche, les touristes français et étrangers ont boudé les hôtels de une et deux étoiles. Les nuitées ont chuté respectivement de 17 % et 11 %. Les clients séjournent en majorité dans les hôtels de moyenne ou haut de gamme. Ces établissements classés 3, 4 et 5 étoiles représentent 91 % de l'offre hôtelière et réalisent 85 % des nuitées hôtelières de la Martinique au premier trimestre 2018.

1 Nouvelle poussée de la fréquentation des hôtels au 1^{er} trimestre 2018

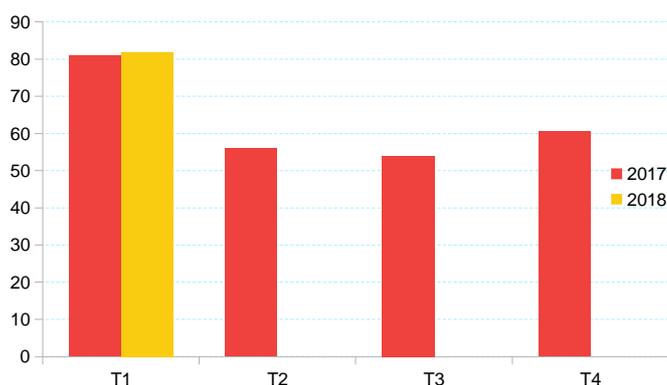
Fréquentation trimestrielle des hôtels de Martinique entre 2017 et



Champ : hôtels classés et hôtels non classés de 5 chambres ou plus.
Source : Insee, enquête de fréquentation hôtelière.

2 Le taux d'occupation reste à un niveau élevé au 1^{er} trimestre 2018

Taux d'occupation trimestriel des hôtels de Martinique entre 2017 et 2018 (en %)



Champ : hôtels classés et hôtels non classés de 5 chambres ou plus.
Source : Insee, enquête de fréquentation hôtelière.

3 Hausse des nuitées de 8 % au 1^{er} trimestre 2018

Fréquentation hôtelière en Martinique (en nombre et %)

	T1 2017	T1 2018	Évolution 2017/2016 (%)
Nombre de nuitées	418 914	452 620	8,0
Offre de chambres	269 711	291 105	7,9
Chambres occupées	218 171	238 087	9,1
Taux d'occupation (%)	80,9	81,8	0,9

Champ : hôtels classés et hôtels non classés de 5 chambres ou plus.
Source : Insee, enquête de fréquentation hôtelière.

Définitions :

Les **nuitées** sont le nombre total de nuits passées par les clients dans un établissement ; deux personnes séjournant trois nuits dans un hôtel comptent ainsi pour six nuitées de même que six personnes ne séjournant qu'une nuit.

Le **taux d'occupation** est le rapport entre le nombre de chambres occupées et le nombre de chambres offertes par les hôtels.

4 Les touristes plébiscitent le moyen et haut de gamme

Nuitées et taux d'occupation des hôtels de Martinique selon la catégorie (en nombre, % et points)

	Nuitées (nombre)			Taux d'occupation (en %)		
	T1 2017	T1 2018	Évolution 2018/2017 (%)	T1 2017	T1 2018	Évolution 2018/2017 (en points)
1 ou 2 étoiles ou A	83 218	69 243	-16,8	83,8	78,7	-5,1
3 étoiles ou B	292 958	324 782	10,9	78,5	81,2	2,8
4 ou 5 étoiles	42 738	58 595	37,1	92,1	89,3	-2,8

Champ : hôtels classés et hôtels non classés de 5 chambres ou plus.
Source : Insee, enquête de fréquentation hôtelière.

5 Le taux d'occupation de la Guadeloupe et de la Martinique atteint des sommets au 1^{er} trimestre 2018

Nuitées et taux d'occupation en Martinique et en Guadeloupe (en nombre, % et points)

	Nuitées (nombre)			Taux d'occupation (en %)		
	T1 2017	T1 2018	Évolution 2017/2018 (%)	T1 2017	T1 2018	Évolution 2017/2018 (en points)
Guadeloupe	422 936	449 332	6,2	78,7	82,9	4,2
Martinique	418 914	452 620	8,0	80,9	81,8	0,9

Champ : hôtels classés et hôtels non classés de 5 chambres ou plus.
Source : Insee, enquête de fréquentation hôtelière.

Plan d'actions du Comité Martiniquais du Tourisme pour 2018

En 2018, le plan d'action touristique annuel est basé sur six axes d'orientation principaux : développer la desserte aérienne, augmenter la notoriété, analyser et évaluer l'offre touristique, améliorer l'expérience digitale, structurer les filières, créer et soutenir l'évènementiel en basse saison.

Méthodologie :

Le champ de l'enquête

L'insee réalise mensuellement des enquêtes sur la fréquentation des hébergements collectifs touristiques : hôtels de cinq chambres ou plus et autres hébergements collectifs. Ces derniers comprennent notamment les résidences de tourisme (dont appartements-hôtels) et les villages de vacances. Ils n'incluent pas les hébergements proposés par des particuliers.

L'enquête concerne toute la clientèle, que celle-ci soit résidente en Martinique ou non.

Elle est réalisée par voie postale et/ou internet.

Service territorial de Martinique
Centre technologique de Kerlys -
bâtiment D1
5, rue Saint-Christophe
CS 10641
97262 Fort-de-France Cedex

Directeur de la publication :
Yves CALDERINI

Rédacteur en chef :
Béatrice CÉLESTE

Mise en page :
Blandine GRILLOT

ISSN : 2417-0798
© Insee 2018

Pour en savoir plus :

- Tableau de bord Conjoncture - Martinique, paru le 06/12/2017 ; <https://www.insee.fr/fr/statistiques/2122310>.
- Bilan économique 2017 - Martinique, N° 4, paru le 31 mai 2018 ; [Bilan économique de l'année 2017](#).

