



Enquête de fréquentation hôtelière au 1^{er} trimestre 2018

La fréquentation hôtelière en hausse de 6,2 %

Au premier trimestre 2018 en Guadeloupe, la fréquentation de l'ensemble des hôtels (classés ou non classés) exprimée en nuitées augmente de 6,2 % par rapport à la même période de 2017. La hausse est équivalente à celle enregistrée un an plus tôt.

Ali Benhaddouche

La clientèle en provenance de la métropole dynamise la fréquentation hôtelière

Depuis 2014, le premier trimestre affiche une progression continue. Cette augmentation repose essentiellement sur l'affluence française. La clientèle française a progressé quatre fois plus vite que la clientèle étrangère (respectivement + 7,8 % et + 2 %).

Le nombre de passagers à l'aéroport (hors transit) continue d'augmenter (3,7 %, CVS). Le taux d'occupation (82,9 %) gagne 4,2 points par rapport au premier trimestre 2018. Cette hausse relativement élevée s'explique en partie par un tassement du nombre de chambres offertes (- 2,6 %) tandis que le nombre de chambres occupées progresse (+ 2,6 %).

Parmi les atouts de la saison, la Guadeloupe et la Martinique comptent aussi sur les nouveautés aériennes. Depuis janvier 2018, les deux îles sont de plus en plus accessibles, de France, avec de nouvelles rotations au départ de six villes de province (Bordeaux, Lille, Toulouse, Nantes, Marseille et Lyon), d'Europe comme des États-Unis.

Selon l'enquête de conjoncture de l'Iedom, les dirigeants d'entreprises sont confiants quant à l'augmentation de leur activité pour le prochain trimestre et les prévisions d'investissement du secteur sont en hausse pour les douze prochains mois.

Les nuitées progressent uniquement dans le moyen de gamme

De nombreux établissements affichent complet. Ce sont surtout les hôtels classés en moyenne gamme qui profitent de cette embellie. Ces structures de 3 étoiles, où logent souvent les Français, ont vu leur nombre de nuitées progresser de

14,6 %. Un courant porteur pour le tourisme, propulseur d'appoint de l'économie en Guadeloupe. *A contrario*, le haut et le très haut de gamme (4 et 5 étoiles), plutôt fréquentés par une clientèle étrangère, ont enregistré une forte baisse du nombre de nuitées (- 11,7 %). En particulier, les nuitées étrangères ont chuté de 21,5 %, avec pour conséquence une diminution de la part des nuitées étrangères dans l'ensemble des nuitées de un point (26 %).

Les hôtels de une et deux étoiles et ceux de haut de gamme enregistrent également une baisse, mais de moindre ampleur (- 0,8 %). Les clients séjournent en majorité dans les hôtels de moyenne ou haut de gamme. Ces établissements classés 3, 4 et 5 étoiles représentent 93 % de l'offre hôtelière et réalisent 88 % des nuitées hôtelières de la Guadeloupe au premier trimestre 2018.

1 Nouvelle poussée de la fréquentation des hôtels au 1^{er} trimestre 2018

Fréquentation trimestrielle des hôtels de Guadeloupe entre 2017 et 2018 (en nombre de nuitées)

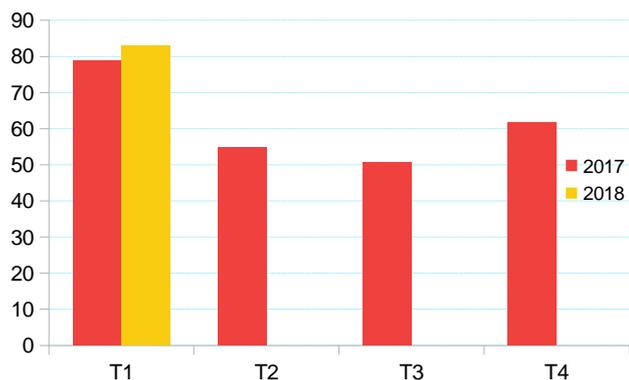


Champ : hôtels classés et hôtels non classés de 5 chambres ou plus.

Source : Insee, enquête de fréquentation hôtelière.

2 Le taux d'occupation franchit le seuil des 80 % au 1^{er} trimestre 2018

Taux d'occupation trimestriel des hôtels de Guadeloupe entre 2017 et 2018 (en %)



Champ : hôtels classés et hôtels non classés de 5 chambres ou plus.
Source : Insee, enquête de fréquentation hôtelière.

3 Hausse des nuitées de 6,2 % au 1^{er} trimestre 2018

Fréquentation hôtelière en Guadeloupe (en nombre et en %)

	T1 2017	T1 2018	Évolution 2018/2017 (%)
Nombre de nuitées	422 936	449 332	6,2
Offre de chambres	293 850	286 280	-2,6
Chambres occupées	231 291	237 368	2,6
Taux d'occupation	78,7	82,9	4,2

Champ : hôtels classés et hôtels non classés de 5 chambres ou plus.
Source : Enquête de fréquentation hôtelière.

Définitions

Les **nuitées** sont le nombre total de nuits passées par les clients dans un établissement ; deux personnes séjournant trois nuits dans un hôtel comptent ainsi pour six nuitées de même que six personnes ne séjournant qu'une nuit.

Le **taux d'occupation** est le rapport entre le nombre de chambres occupées et le nombre de chambres offertes par les hôtels.

4 Les nuitées progressent de 13 % dans le moyen de gamme au 1^{er} trimestre 2018

Nuitées et taux d'occupation des hôtels de Guadeloupe selon la catégorie (en glissement annuel et %)

	Nuitées (nombre)			Taux d'occupation (en %)		
	T1 2017	T1 2018	Évolution 2018/2017 (%)	T1 2017	T1 2018	Évolution 2018/2017 (en points)
1 ou 2 étoiles ou A	54 678	54 214	-0,8	70,8	71,7	0,9
3 étoiles ou B	293 461	331 147	12,8	79,3	84,3	5,0
4 ou 5 étoiles	74 796	63 970	-14,5	82,7	87,4	4,7

Champ : hôtels classés et hôtels non classés de 5 chambres ou plus.
Source : Insee, enquête de fréquentation hôtelière.

5 Les taux d'occupation de la Guadeloupe et de la Martinique atteignent des sommets au 1^{er} trimestre 2018

Nuitées et taux d'occupation en Guadeloupe et en Martinique (en nombre, % et points)

	Nuitées (nombre)			Taux d'occupation (en %)		
	T1 2017	T1 2018	Évolution 2018/2017 (%)	T1 2017	T1 2018	Évolution 2018/2017 (en points)
Guadeloupe	422 936	449 332	6,2	78,7	82,9	4,2
Martinique	418 914	452 620	8,0	80,9	81,8	0,9

Champ : hôtels classés et hôtels non classés de 5 chambres ou plus.
Source : Insee, enquête de fréquentation hôtelière.

Méthodologie

Le champ de l'enquête

L'Insee réalise mensuellement des enquêtes sur la fréquentation des hébergements collectifs touristiques : hôtels de cinq chambres ou plus et autres hébergements collectifs. Ces derniers comprennent notamment les résidences de tourisme (dont appartement hôtel) et les villages de vacances. Ils n'incluent pas les hébergements proposés par des particuliers.

L'enquête concerne toute la clientèle, que celle-ci soit résidente en Guadeloupe ou non.

Elle est réalisée par voie postale et/ou internet.

Insee Service territorial de Guadeloupe
Rue des Bougainvilliers
97102 Basse-Terre Cedex

Directeur de la publication : Yves CALDERINI

Rédacteur en chef : Béatrice CÉLESTE

Mise en page : Blandine GRILLOT

ISSN : 2416-8211
© Insee 2018

Pour en savoir plus :

- Tableau de bord Conjoncture : Guadeloupe, paru le 06 décembre 2017.
- Bilan économique 2017 - Guadeloupe, n° 4, paru le 31 mai 2018 ; <https://www.insee.fr/fr/statistiques/3544100>

