

Informations Rapides

31 août 2018 - n° 228



■ Indices des prix de production des services – Deuxième trimestre 2018

Au deuxième trimestre 2018, les prix de production des services vendus aux entreprises françaises rebondissent (+0,7 %)

• Prix de production des services vendus aux entreprises françaises

Au deuxième trimestre 2018, les prix de production des services vendus aux entreprises françaises rebondissent (+0,7 % après -0,1 % au trimestre précédent). Sur un an, ils accélèrent (+1,2 % après +0,9 %).

Accélération des prix des services de transport-entreposage

Les prix des services de transport-entreposage accélèrent fortement (+1,6 % après +0,5 % aux deux trimestres précédents). Cette hausse est notamment due à l'augmentation du prix du carburant, dans le sillage du cours du pétrole, mais aussi à une forte demande de transport de fret. Sur un an, les prix des services de transport-entreposage accélèrent aussi fortement (+2,9 % après +1,8 %).

Hausse des prix des services d'information-communication, des services administratifs et d'assistance

Les prix des services d'information-communication rebondissent (+0,6 % après -0,7 %), en raison principalement de la hausse saisonnière des prix des services de programmation et diffusion (+6,9 % après -9,0 %). Les prix des services administratifs et d'assistance augmentent de nouveau (+0,5 % après +0,6 %) essentiellement du fait des services liés à l'emploi (+1,2 %).

Rebond des prix des services d'hébergement-restauration et des services immobiliers

Les prix des services d'hébergement-restauration se redressent (+1,8 % après -0,6 %) du fait du rebond saisonnier des services d'hôtellerie et hébergement similaire destinés aux professionnels. Les prix des services immobiliers se redressent également (+0,9 % après -1,0 %).

Quasi-stabilité des prix des services scientifiques et techniques

Les prix des services scientifiques et techniques sont quasi stables (+0,1 %). Ceux des services des régies publicitaires de médias sont en hausse saisonnière alors que les prix des services des sièges sociaux et de conseil en gestion diminuent.

• Prix de production des services vendus aux ménages en France

Au deuxième trimestre 2018, les prix des services vendus aux ménages en France augmentent de 0,4 %. La hausse est principalement due aux prix des services de transport-entreposage (+2,4 %), en particulier ceux des services de transport aérien de passagers et des autres transports terrestres de voyageurs.

• Prix des exportations de services

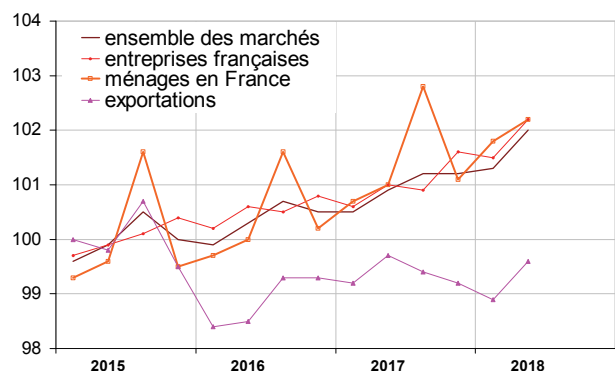
Les prix des exportations de services se redressent au deuxième trimestre 2018 (+0,7 % après -0,3 %), entraînés par le rebond des prix des services de transport-entreposage (+1,3 % après -0,5 %) et l'accélération des prix des services administratifs et d'assistance (+1,4 % après +1,0 %). Seuls les prix des services scientifiques et techniques diminuent.

• Prix de production des services (ensemble des marchés)

Au deuxième trimestre 2018, sur l'ensemble des marchés, les prix de production des services augmentent (+0,7 % après +0,1 %). Sur un an, ils accélèrent (+1,1 % après +0,8 %).

Indices de prix de l'ensemble des services

Référence 100 en 2015



Source : Insee

Indices de prix de production des services, par branche :

référence 100 en 2015

Sections A21 et choix de niveaux de la NAF rév. 2	Poids	2018T02	Évolution en %	
			T/T-1	T/T-4
Prix des services vendus aux entreprises françaises (BtoB)				
HS : ens. des services	1000	102,2	0,7	1,2
H : transports et entreposage	204	104,1	1,6	2,9
49 : transports terrestres et transports par conduites	91	102,8	1,1	2,0
52 : entreposage et services auxiliaires des transports	79	105,1	1,8	4,1
I : hébergement et restauration	50	100,9	1,8	1,7
J : information et communication	225	101,0	0,6	0,5
62 : activités informatiques	101	100,5	0,3	0,3
L : services immobiliers	98	104,2	0,9	1,0
M : services scient. et techniques	216	101,0	0,1	0,3
69 : services juridiques et comptables	51	98,3	-0,2	-0,4
70 : services des sièges sociaux et de conseil en gestion	45	99,8	-0,7	0,6
71 : services d'architecture et d'ingénierie	79	101,5	0,1	0,1
73 : publicité et études de marché	23	102,6	2,2	-0,1
N : services adm. et d'assistance	199	102,4	0,5	1,3
77 : location et location-bail	64	100,1	0,2	1,0
78 : services liés à l'emploi	59	103,0	1,2	0,7
82 : services administratifs et autres services de soutien aux entreprises	21	104,1	1,0	2,4
Prix des services vendus aux ménages en France (BtoC)				
HS : ens. des services	1000	102,2	0,4	1,2
H : transports et entreposage	155	103,4	2,4	2,3
I : hébergement et restauration	277	103,8	-0,1	2,2
J : information et communication	145	101,2	0,5	0,5
L : services immobiliers	299	101,0	0,1	0,2
M : services scient. et techniques	74	103,8	0,3	1,8
N : services adm. et d'assistance	35	98,2	0,8	-0,7
Prix des exportations de services (BtoE)				
HS : ens. des services	1000	99,6	0,7	-0,1
H : transports et entreposage	291	100,3	1,3	1,4
J : information et communication	168	96,7	0,6	-2,8
M : services scient. et techniques	287	99,2	-0,6	-0,9
N : services adm. et d'assistance	244	101,7	1,4	1,1
Prix des services vendus sur l'ensemble des marchés (BtoAll)				
HS : ens. des services	1000	102,0	0,7	1,1
H : transports et entreposage	200	103,3	1,7	2,5
I : hébergement et restauration	106	102,9	0,5	2,1
J : information et communication	198	100,7	0,6	0,3
L : services immobiliers	140	102,6	0,5	0,7
M : services scient. et techniques	186	101,0	0,0	0,3
N : services adm. et d'assistance	161	102,0	0,7	1,1

s : secret statistique

BtoB : business to business i.e. entreprise vers entreprise

BtoC : business to consumer i.e. entreprise vers consommateur

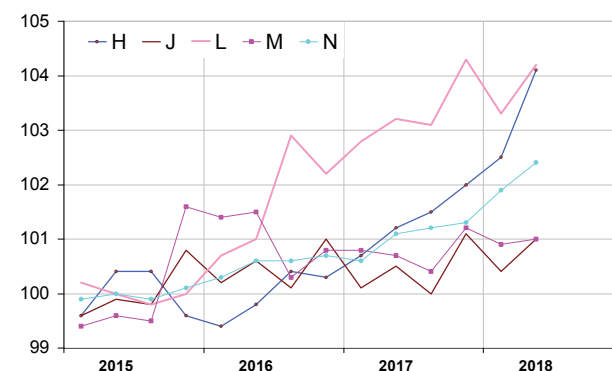
BtoE : business to exports i.e. entreprise vers exportations

BtoAll : business to all i.e. entreprise vers tous

Source : Insee

Indices des prix de production des services vendus aux entreprises françaises

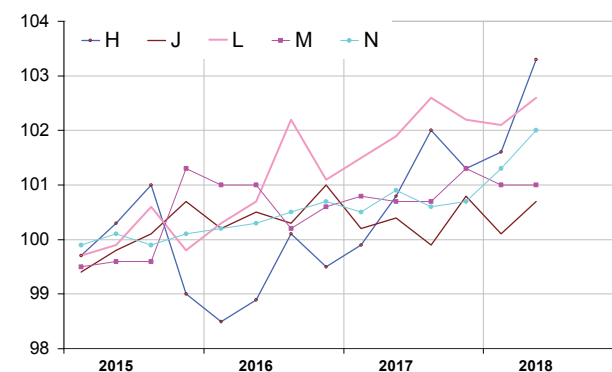
Référence 100 en 2015



Source : Insee

Indices des prix de production des services, ensemble des marchés

Référence 100 en 2015



Source : Insee

Révisions des variations

(en point de %)

Indices de prix de production des services	2018T01 / 2017T04
- services vendus à l'ensemble des marchés	0,1
- services vendus aux entreprises françaises	0,1
- services vendus aux ménages en France	0,4
- exportations de services	-0,2

Lecture : l'évolution de l'indice de prix de production des services vendus aux entreprises françaises entre le quatrième trimestre 2017 et le premier trimestre 2018 est révisée de 0,1 point : publiée fin mai à -0,2 %, elle est revue à -0,1 %.

Pour en savoir plus

- Des données complémentaires (séries longues, méthodologie, pages internet associées, etc.) figurent sur la page web de cette publication : <https://www.insee.fr/fr/statistiques?debut=0&theme=30&conjoncture=58>
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/series/102797474>
- Suivez-nous aussi sur Twitter @InseeFr : <https://twitter.com/InseeFr>
- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Prochaine publication : 30 novembre 2018 à 12h00