



Indice des prix à la consommation des ménages Hausse des prix de 0,2 % en juin 2018 Hausse de 1,4 % sur un an

L'indice des prix à la consommation des ménages guadeloupéens augmente de 0,2 % en juin 2018. A la même période en 2017 il était quasi stable. La hausse des prix de l'énergie (+ 3,3 %) et dans une moindre mesure des produits manufacturés (+ 0,3 %) y contribuent. Sur un an, l'indice des prix progresse de 1,4 %.

Patricia Écanvil

Les prix de l'alimentation sont stables ce mois-ci (+ 2,6 % sur un an), les prix des produits frais suivent la même tendance. Les prix des légumes frais et des fruits frais reculent respectivement de 6,6 % et 2,2 %. Seuls les prix des poissons frais repartent à la hausse au mois de juin (+ 6,5 %) en raison des sorties de promotion et de la hausse de certaines variétés. Hors produits frais les prix sont stables en juin ; la progression est de 1,8 % sur un an.

Les prix des « produits manufacturés » augmentent légèrement au mois de juin de 0,3 % (+ 0,4 % sur un an). Les prix des articles de « l'habillement et chaussures » y concourent (+ 1,7 %) en raison de la hausse de certains vêtements femmes et enfants ainsi que les sandales et espadrilles pour homme.

Les prix des « produits de santé » repartent à la hausse (+ 0,2 %). Les prix des « autres produits manufacturés » sont quasi stables (+ 1 % sur un an).

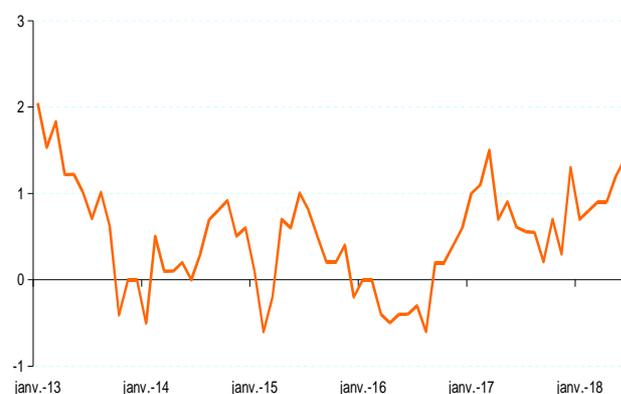
Le prix du tabac est stable en juin (+ 15,9 % sur un an).

Les prix de l'énergie continuent d'augmenter (+ 3,3 %). En glissement annuel l'énergie s'accroît de 10,3 %. Cette croissance est due aux prix des produits pétroliers qui progressent de 4,6 % ce mois-ci (+ 13,2 % sur un an), suite à la montée du prix de l'essence (+ 4,2 %) et du gazole (+ 4,8 %).

Les prix des « services » reculent (- 0,3 %). Sur un an, ils sont presque stables. Les prix des « services de santé » régressent également (- 0,2 %) ainsi que ceux des « services de transport » (- 0,7 %) et des « services de communication » (- 0,4 %). Les prix des « autres services » se replient (- 0,3 % ; - 0,1 % sur un an), de même que ceux des « forfaits touristiques » (- 11,6 %).

1 Indice des prix à la consommation en Guadeloupe

En glissement annuel (en %)



Lecture : en janvier 2018, l'indice des prix (ensemble) augmente de 0,7 % par rapport à janvier 2017.

Source : Insee, indice des prix à la consommation - Dirag 2018.

2 Indice des prix à la consommation en Guadeloupe - Juin 2018

Indice des prix à la consommation (Indice base 100 en 2015)

Regroupements	Pondérations 2018	Indice pour le mois de					Variation (%) au cours			
		Jun 2017	Mars 2018	Avril 2018	Mai 2018	Jun 2018	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois	
Ensemble	10 000	100,7	102,0	101,6	101,9	102,1	0,2	0,1	1,4	
Alimentation	1 620	101,8	105,1	104,8	104,5	104,5	0,0	-0,6	2,6	
Produits frais	179	100,1	115,8	112,8	109,0	109,0	0,0	-5,9	8,9	
Alimentation hors produits frais	1 441	101,7	103,5	103,4	103,5	103,5	0,0	0,0	1,8	
Tabac	89	102,0	110,9	116,3	118,2	118,2	0,0	6,6	15,9	
Produits manufacturés	3 344	100,5	100,4	100,3	100,6	100,9	0,3	0,5	0,4	
Habillement et chaussures	482	102,7	101,7	101,1	102,0	103,7	1,7	2,0	1,0	
Produits de santé	572	95,0	92,5	92,8	92,3	92,5	0,2	0,0	-2,7	
Autres produits manufacturés	2 290	101,2	102,0	101,9	102,2	102,3	0,1	0,3	1,0	
Énergie	694	97,6	102,5	102,3	104,3	107,7	3,3	5,1	10,3	
dont Produits pétroliers	498	96,2	101,7	101,3	104,1	108,9	4,6	7,1	13,2	
Services	4 253	101,2	102,0	101,3	101,4	101,1	-0,3	-0,8	-0,1	
Loyers et services rattachés	774	101,6	102,1	102,1	102,1	102,1	0,0	0,0	0,5	
Service de santé	715	102,3	104,1	104,3	104,2	104,0	-0,2	-0,1	1,6	
Services de transports	223	95,3	102,7	92,7	94,8	94,2	-0,7	-8,3	-1,1	
Services de communications	409	97,3	93,7	93,7	93,7	93,3	-0,4	-0,4	-4,1	
Autres services	2 132	101,6	102,2	101,8	101,8	101,5	-0,3	-0,7	-0,1	
Alimentation et tabac	1 709	101,9	105,5	105,4	105,3	105,3	0,0	-0,2	3,3	
Produits manufacturés et énergie	4 038	99,6	100,4	100,3	100,9	101,7	0,8	1,3	2,1	
Manufacturés hors habillement et chaussures	2 862	100,1	100,1	100,1	100,3	100,4	0,1	0,3	0,3	
Ensemble hors produits frais	9 827	100,6	101,6	101,3	101,6	101,9	0,2	0,2	1,2	
Ensemble hors énergie	9 306	101,1	102,1	101,7	101,8	101,8	0,0	-0,2	0,7	
Ensemble hors tabac	9 911	100,7	101,9	101,5	101,7	102,0	0,2	0,1	1,3	

Source : Insee, indice des prix à la consommation - Dirag 2018.

3 Indices des prix des départements d'outre-mer et de France

Jun 2018

Regroupements	Variation (%) des douze derniers mois				
	Guadeloupe	Guyane	Martinique	Réunion	France
Ensemble	1,4	1,4	1,6	1,9	2,0
Alimentation	2,6	0,7	1,0	3,6	1,9
Produits frais	8,9	1,1	2,0	18,9	5,9
Alimentation hors produits frais	1,8	0,7	0,9	2,3	1,2
Tabac	15,9	15,1	12,5	14,9	16,3
Produits manufacturés	0,4	-0,8	0,0	-0,1	-0,2
Habillement et chaussures	1,0	-3,9	0,1	-1,4	-0,3
Produits de santé	-2,7	-2,5	-2,0	-1,1	-2,2
Autres produits manufacturés	1,0	0,7	0,5	0,4	0,2
Énergie	10,3	9,4	10,0	13,1	12,3
dont Produits pétroliers	13,2	12,0	13,1	16,3	21,0
Services	-0,1	1,3	1,0	0,5	1,2
Loyers et services rattachés	0,5	0,9	0,9	1,0	-0,2
Service de santé	1,6	2,3	1,6	0,3	0,5
Service de transport	-1,1	6,6	-1,0	-5,7	0,6
Services de communications	-4,1	-2,6	-3,1	-2,6	0,7
Autres services	-0,1	1,3	1,7	1,7	1,7
Alimentation et tabac	3,3	2,0	1,7	4,7	3,4
Produits manufacturés et énergie	2,1	1,3	2,2	2,3	2,5
Manufacturés hors habillement et chaussures	0,3	0,1	0,0	0,2	-0,2
Ensemble hors produits frais	1,2	1,5	1,5	1,7	1,9
Ensemble hors énergie	0,7	0,8	0,8	1,1	1,2
Ensemble hors tabac	1,3	1,2	1,4	1,7	1,7

Source : Insee, indice des prix à la consommation - Dirag 2018.

Définitions

Qu'est-ce que l'indice des prix à la consommation ?

L'indice des prix à la consommation est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation du niveau général des prix des biens et des services proposés aux consommateurs sur le territoire. C'est une mesure synthétique des évolutions de prix à qualité constante. La quasi-totalité des biens et des services marchands proposés aux consommateurs font partie du champ de l'indice.

À quoi sert-il ?

Il permet de revaloriser les pensions alimentaires, les loyers d'habitation, les rentes viagères, et d'indexer le Smic et les retraites, ainsi que le taux du livret A ou d'autres produits financiers. Il permet de suivre mois par mois l'évolution des prix et donc d'apprécier les tendances inflationnistes.

Méthodologie

L'indice des prix à la consommation (IPC) est publié en base 2015

Jusqu'en décembre 2015, l'IPC était publié en base 100 par rapport à 1998. A partir de février 2016, l'année de référence est 2015 : la moyenne des indices des prix pour l'année 2015 vaut 100. L'IPC a régulièrement changé de base : l'indice base 2015 est ainsi la huitième génération d'indice.

Un changement de base comprend des opérations simples, de nature purement calculatoire. Le niveau de l'indice, qui est modifié avec le changement de l'année de référence, importe peu : c'est l'évolution de l'indice que l'on souhaite mesurer, et cette évolution n'est pas affectée par l'année de référence dans le cas d'un indice chaîné comme l'IPC.

Le changement de base 2015 a également permis d'intégrer un nombre important d'améliorations, rendues nécessaires étant donné le temps écoulé depuis le précédent changement de base.

La série agrégée « transport-communications » par exemple, a été dissociée entre les « services de transport » d'une part et les « services de communication » d'autre part, compte tenu du poids grandissant de ces derniers.

Les pondérations de l'IPC sont entièrement mises à jour

C'est en particulier le cas pour les indices des prix des DOM, qui intègrent désormais la dernière enquête budget des familles de 2011. Ce changement de pondérations ne change pas les tendances, mais peut les amplifier.

Le calcul de l'indice a été amélioré

Les changements de base sont aussi l'occasion de mettre en œuvre des évolutions méthodologiques importantes.

Ainsi, pour les produits frais, la méthodologie d'agrégation de l'indice a été modifiée : les produits frais seront traités comme les autres variétés et leurs prix de base seront mis à jour chaque année.

Service territorial de Guadeloupe
Rue des Bougainvilliers
97102 Basse-Terre Cedex

Directeur de la publication :
Yves CALDERINI

Rédacteur en chef :
Béatrice CÉLESTE

Mise en page :
Blandine GRILLOT

ISSN : 2416-8211
© Insee 2018

Pour en savoir plus :

- Pour comprendre le pouvoir d'achat et l'indice des prix
<https://www.insee.fr/fr/metadonnees/source/s1308>
- « En Guadeloupe, entre 1998 et 2013, les prix ont évolué en moyenne au même rythme que ceux de la métropole ». Insee, Antian'échos, n° 48 juin 2014.
<https://www.insee.fr/fr/statistiques/1293322>

