



Indice des prix à la consommation des ménages

## Les prix augmentent de 0,3 % en juin

**E**n juin 2018, les prix à la consommation augmentent de 0,3 % à La Réunion. Les nouvelles hausses des prix des produits pétroliers et du tabac expliquent cette augmentation. Dans une moindre mesure les produits manufacturés et l'alimentaire coûtent aussi plus chers. Les prix des services sont stables, malgré la hausse des prix des transports aériens.

Sur un an, les prix augmentent de 1,9 % à La Réunion et de 2,0 % en France hors Mayotte.

Jannick Rivière, Insee

Les prix à la consommation des ménages augmentent de 0,3 % en juin à La Réunion. Les tarifs augmentent pour l'énergie et le tabac, accompagnés par la hausse plus légère des prix des produits manufacturés et de l'alimentaire. Les prix des services sont stables.

Sur un an, les prix augmentent de 1,9 % à La Réunion et de 2,0 % en France (hors Mayotte, *figure 1*).

La hausse des prix de l'**énergie** s'amplifie en juin (+ 3,6 % après + 1,4 % en mai), tirée par l'augmentation des tarifs des produits pétroliers qui s'accélère : + 5,0 % après + 1,9 % en mai (*figures 2 et 3*). Le prix du gazole et du supercarburant augmentent respectivement de 5,2 % et de 4,9 %. Le prix de la bouteille de gaz butane rebondit de 3,4 % après une baisse de 1,8 % en mai. Les tarifs de l'électricité restent stables.

Sur un an, les prix des produits pétroliers augmentent fortement à La Réunion (+ 16,3 %) et davantage en France (+ 21,0 %).

Pour le septième mois consécutif, les prix du **tabac** augmentent (+ 2,1 %, après + 4,4 % en mai).

Sur un an, les prix du tabac progressent fortement à La Réunion (+ 14,9 %) et en France (+ 16,3 %).

Les prix des **produits manufacturés** augmentent légèrement de 0,1 % en juin. Les prix des « autres produits manufacturés » augmentent globalement de 0,2 %, entraînés notamment par ceux des ordinateurs et tablettes, ainsi que ceux des jeux vidéo, mais atténués par ceux des meubles d'intérieur. À l'inverse, les prix dans l'habillement et les chaussures reculent de 0,4 % après deux mois d'augmentation. Les prix des produits de santé restent stables.

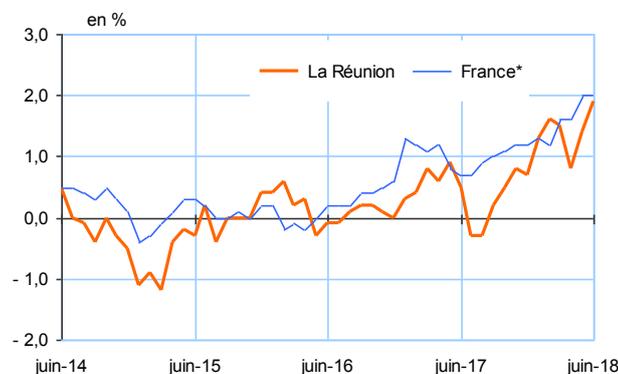
Sur un an, les prix des produits manufacturés reculent légèrement de 0,1 % à La Réunion et de 0,2 % en France.

Les prix de l'**alimentation** augmentent légèrement de 0,1 % en juin après - 0,2 % en mai. Hors produits frais, les prix de l'alimentation augmentent de 0,3 %, du fait notamment de l'augmentation des prix de la viande après une baisse en mai. À l'inverse, les prix des produits frais, notamment ceux des légumes, poursuivent leur recul (- 2,2 %).

Sur un an, les prix de l'alimentation augmentent plus fortement à La Réunion (+ 3,6 %) qu'en France (+ 1,9 %).

### 1 Les prix augmentent de 1,9 % sur un an à La Réunion

Évolution en glissement annuel de l'indice des prix



Lecture : en juin 2018, à La Réunion, les prix augmentent de 1,9% par rapport à juin 2017.  
\* hors Mayotte.

Source : Insee, Indices des prix à la consommation.

## 2 Juin 2018 : les prix augmentent de 0,3 % à La Réunion

Indices des prix à la consommation des ménages et leurs évolutions

Regroupements	Pondération	La Réunion			Variation au cours :		France*		
		Indice pour le mois de :			du dernier mois		Indice pour le mois de :		
		Jun 2017	Mai 2018	Jun 2018	en %	des 12 derniers mois	Jun 2018	du dernier mois	des 12 derniers mois
		base 100 année 2015					base 100 (2015)		
<b>ENSEMBLE</b>	<b>10 000</b>	<b>100,8</b>	<b>102,4</b>	<b>102,7</b>	<b>0,3</b>	<b>1,9</b>	<b>103,4</b>	<b>0,0</b>	<b>2,0</b>
<b>ALIMENTATION</b>	<b>1 644</b>	<b>101,2</b>	<b>104,8</b>	<b>104,9</b>	<b>0,1</b>	<b>3,6</b>	<b>103,5</b>	<b>-0,2</b>	<b>1,9</b>
Produits frais	121	109,1	132,7	129,8	-2,2	18,9	113,2	-1,4	5,9
Alimentation hors produits frais	1 523	101,0	103,0	103,3	0,3	2,3	101,9	0,0	1,2
<b>TABAC</b>	<b>168</b>	<b>106,3</b>	<b>119,7</b>	<b>122,2</b>	<b>2,1</b>	<b>14,9</b>	<b>119,2</b>	<b>0,0</b>	<b>16,3</b>
<b>PRODUITS MANUFACTURÉS</b>	<b>2 798</b>	<b>100,4</b>	<b>100,2</b>	<b>100,3</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>99,7</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,2</b>
Habillement et chaussures	506	103,3	102,3	101,9	-0,4	-1,4	104,9	0,3	-0,3
Produits de santé	360	96,4	95,4	95,4	0,0	-1,1	92,8	0,1	-2,2
Autres produits manufacturés <sup>1</sup>	1 932	100,3	100,5	100,7	0,2	0,4	100,2	-0,1	0,2
<b>ÉNERGIE</b>	<b>642</b>	<b>98,9</b>	<b>107,8</b>	<b>111,8</b>	<b>3,6</b>	<b>13,1</b>	<b>113,7</b>	<b>0,9</b>	<b>12,3</b>
dont produits pétroliers	464	96,9	107,3	112,6	5,0	16,3	122,0	1,2	21,0
<b>SERVICES</b>	<b>4 748</b>	<b>101,2</b>	<b>101,7</b>	<b>101,7</b>	<b>0,0</b>	<b>0,5</b>	<b>103,2</b>	<b>0,0</b>	<b>1,2</b>
Loyers, eau et ordures ménagères	907	101,2	102,1	102,2	0,1	1,0	100,8	-0,9	-0,2
Services de santé	968	101,2	101,7	101,5	-0,2	0,3	102,5	0,0	0,5
Services de transports	256	93,7	85,9	88,3	2,8	-5,7	100,6	0,3	0,6
Services de communication	374	95,3	92,9	92,8	0,0	-2,6	98,3	-1,3	0,7
Autres services <sup>2</sup>	2 243	102,5	104,5	104,3	-0,2	1,7	104,6	0,2	1,7
<b>Ensemble hors Énergie</b>	<b>9 358</b>	<b>101,0</b>	<b>102,0</b>	<b>102,1</b>	<b>0,1</b>	<b>1,1</b>	<b>102,5</b>	<b>-0,1</b>	<b>1,2</b>
<b>Ensemble hors Tabac</b>	<b>9 832</b>	<b>100,7</b>	<b>102,1</b>	<b>102,4</b>	<b>0,3</b>	<b>1,7</b>	<b>103,1</b>	<b>0,0</b>	<b>1,7</b>

1. Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison ; Achats de véhicules.

2. Services à la personne ; Services financiers, assurances et services juridiques ; Loisirs et culture ; Hôtellerie, cafés et restauration ; Services liés à l'utilisation de véhicules personnels ; Éducation.

\* hors Mayotte.

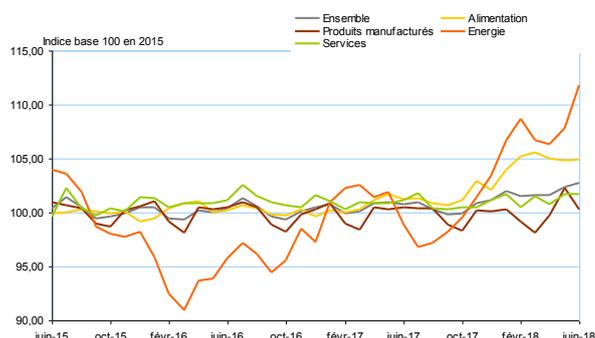
Source : Insee, Indices des prix à la consommation.

Les prix des **services** sont stables en juin. Les augmentations des prix des services de transports (+ 2,8 %), notamment aériens, et des loyers et services rattachés (+ 0,1 %) sont compensées par le recul des prix des services de santé et des autres services (forfaits touristiques et assurances). Par ailleurs, les prix des services de communication sont stables.

Sur un an, les prix des services augmentent de 0,5 % à La Réunion et de 1,2 % en France. ■

## 3 Les prix de l'énergie augmentent de 3,6 % en juin 2018

Évolution des indices des grandes fonctions de consommation



Source : Insee, Indices des prix à la consommation.

## Définition

### Qu'est-ce que l'indice des prix à la consommation ?

L'indice des prix à la consommation est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation du niveau général des prix des biens et des services proposés aux consommateurs sur le territoire. C'est une mesure synthétique des évolutions de prix à qualité constante.

La quasi-totalité des biens et des services marchands proposés aux consommateurs fait partie du champ de l'indice.

### À quoi sert-il ?

Il permet de revaloriser les pensions alimentaires, les loyers d'habitation, les rentes viagères, et d'indexer le Smic et les retraites, ainsi que le taux du livret A ou d'autres produits financiers.

Il permet de suivre mois par mois l'évolution des prix et donc d'apprécier les tendances inflationnistes.

## Méthodologie

L'indice des prix est mesuré en base 100 par rapport à 2015. Une valeur de 101 signifie ainsi que les prix ont augmenté de 1 % pour la catégorie concernée entre 2015 et la date de référence.

L'évolution des indices des prix à la consommation est présentée en variation mensuelle (pourcentage d'évolution des indices du mois par rapport au mois précédent) et en glissement annuel. Celui-ci correspond à la variation au cours des douze derniers mois, qui est calculée en rapportant l'indice du mois à celui du même mois l'année précédente. Ainsi par exemple, l'indice du mois de juin 2018 est rapporté à celui de juin 2017.

Insee La Réunion- Mayotte  
Parc technologique de Saint-Denis  
10 rue Demarne - CS 72011  
97443 SAINT-DENIS CEDEX 9

Directeur de la publication :  
Aurélien Daubaire

Rédaction en chef :  
Julie Boé

ISSN : 2275- 4334 (version imprimée)  
ISSN : 2272- 7760 (version en ligne)

© Insee 2018

## Pour en savoir plus :

- Les séries longues sur le « [Tableau de bord de la conjoncture à La Réunion](#) » ;
- Rivière J., « [0,4 % d'inflation à La Réunion en 2017](#) », *Insee Flash La Réunion* n° 121, février 2018 ;
- « [Pour comprendre... Le pouvoir d'achat et l'indice des prix](#) », *Insee en Bref*, mai 2014 ;
- Le compte Twitter de l'Insee La Réunion-Mayotte : [@InseeOI](#) ;
- Prochaine publication : le 21 août 2018.

