

Informations *Rapides*

12 juillet 2018 - n° 183



■ Indice des prix dans la grande distribution – juin 2018

En juin 2018, les prix des produits de grande consommation sont stables dans la grande distribution

En juin 2018, les prix des produits de grande consommation vendus dans la grande distribution et dans la grande distribution étendue sont stables sur un mois, après une légère accélération à +0,2 % le mois précédent.

Hors grande distribution, les prix sont en hausse de +0,2 %, comme en mai.

Toutes formes de vente confondues, les prix des produits de grande consommation sont inchangés après une augmentation un peu plus marquée en mai qu'en avril.

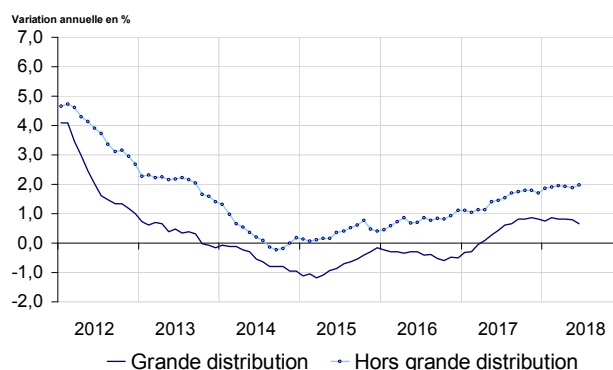
Sur un an, les prix dans la grande distribution ralentissent

Comparés à ceux du même mois de l'année précédente, les prix des produits de grande consommation vendus en grande distribution augmentent moins fortement qu'en mai : +0,6 % en juin 2018 après +0,8 % les trois mois précédents. Dans la grande distribution étendue, les prix ralentissent aussi, mais de façon un peu moins marquée (+0,7 % sur un an après +0,8 % en mai).

Dans les autres formes de vente, les prix des produits de grande consommation accélèrent légèrement (+2,0 % en juin sur un an après +1,9 %) et restent nettement plus dynamiques que dans la grande distribution.

En considérant l'ensemble des points de vente, les prix des produits de grande consommation ralentissent légèrement sur un an : +0,9 % en juin après +1,0 % au cours des quatre mois précédents.

Évolution des prix des produits de grande consommation dans la grande distribution



Champ : France métropolitaine

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Indices du mois et variations

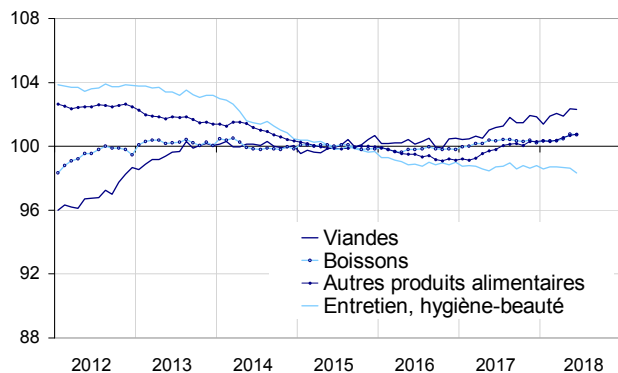
Base 100 : 2015

	Indices juin 2018	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois	des 12 derniers mois
Grande distribution	100,68	0,0	0,6
Grande distribution étendue	100,74	0,0	0,7
Hors grande distribution	104,15	0,2	2,0
Toutes formes de vente	101,32	0,0	0,9

Champ : France métropolitaine

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Indices des prix des produits de grande consommation par type de produit



Champ : France métropolitaine

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Indices du mois et variations des prix dans la grande distribution par type de produit

Base 100 : 2015

	Indices Juin 2018	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois	des 12 derniers mois
Produits alimentaires (hors produits frais)	101,14	0,0	0,8
- Viandes	102,31	0,0	1,1
- Boissons	100,71	-0,1	0,3
- Autres produits alimentaires	100,74	0,0	1,0
Produits d'entretien, hygiène-beauté	98,32	-0,3	-0,4
Ensemble : Grande distribution	100,68	0,0	0,6

Champ : France métropolitaine

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Stabilité sur le mois des prix des produits alimentaires dans la grande distribution

En juin 2018, les prix de l'alimentation (hors produits frais) vendue en grande distribution sont stables sur le mois, après une petite accélération en mai. Sur un an, ils ralentissent légèrement pour le deuxième mois consécutif : +0,8 % après +0,9 % en mai et +1,0 % en avril.

Les prix des viandes sont stables en juin après un net rebond en mai à +0,4 %. Sur un an, ils ralentissent, comme en mai : +1,1 % après +1,3 %.


Les prix des boissons vendues en grande distribution se replient de 0,1 % sur le mois, après deux mois d'accélération. Sur un an, ils sont un peu moins dynamiques que le mois précédent (+0,3 % après +0,4 %).

Les prix des autres produits alimentaires (hors produits frais) sont stables sur le mois après un léger ralentissement en mai (+0,1 % après +0,2 % en avril). Sur un an, ils sont en hausse de 1,0 %, comme en avril et mai.

Recul des prix des produits d'entretien et de l'hygiène-beauté dans la grande distribution

En juin, les prix des produits d'entretien et de l'hygiène-beauté vendus en grande distribution reculent sur le mois (-0,3 %) après une stabilité le mois précédent. Sur un an, ils se replient à -0,4 %, après deux mois de légère hausse.

Pour en savoir plus

- Les **produits de grande consommation** regroupent l'alimentation hors produits frais (fruits, légumes, poissons et crustacés frais), les articles de ménage non durables et les appareils, autres articles et produits pour soins personnels.
- Les hypermarchés et les supermarchés constituent la **grande distribution**. La **grande distribution étendue** recouvre en outre les supérettes et les magasins populaires.
- Les formes de vente **hors grande distribution** recouvrent toutes les formes de vente sauf les hypermarchés et les supermarchés.
- Une note méthodologique est disponible sur la page web de cet indicateur.
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/series/103157776>
-  Suivez-nous aussi sur Twitter@InseeFr : <https://twitter.com/InseeFr>
- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Prochaine publication : 14 août 2018 à 12h00