



# Indice des prix à la consommation des ménages Hausse des prix de 0,3 % en mai 2018 et de 1,1 % sur un an

L'indice des prix à la consommation des ménages en Martinique augmente de 0,3 % au mois de mai 2018. Tous les postes concourent à cette hausse, excepté les produits manufacturés et les services. Par rapport à mai 2017, l'indice des prix a progressé de 1,1 %.

Cynthia Duchel

Les prix de l'alimentation sont en augmentation, au mois de mai (+ 0,6 % ; + 2,0 % sur un an), malgré une baisse de 1,8 % des prix des produits frais. Par rapport au mois dernier, les prix des fruits frais (- 1,9 %) et ceux des légumes frais (- 4,4 %) reculent. Hors produits frais, les prix augmentent de 0,9 % (+ 1,5 % sur un an).

Le prix du tabac continue d'augmenter (+ 2,1 % ; + 10,5 % sur un an).

Les prix des produits manufacturés sont stables ce mois-ci. Les prix de « l'habillement et chaussures » sont en hausse (+ 0,9 %), suite à des sorties de promotions. Cette augmentation est compensée par la baisse des prix des « autres produits manufacturés » (- 0,2 % ; + 2,1 % sur un an), qui s'explique elle-même, pour partie, par le recul des prix des meubles (- 2,0 %). Les prix des « produits de santé » sont quasi stables.

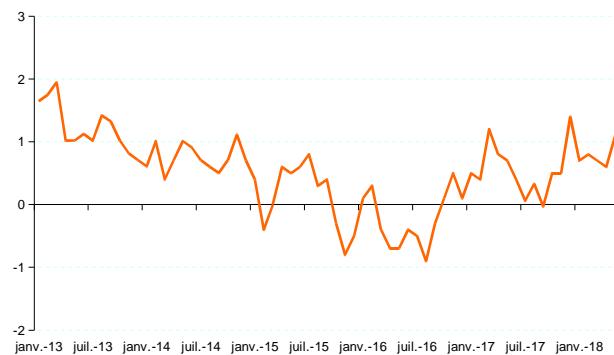
Les prix de l'énergie repartent à la hausse ce mois-ci (+ 2,1 %), portés par l'accroissement des prix des produits pétroliers (+ 2,8 % ; + 3,9 % sur un an). Le prix de l'essence (+ 2,9 %) et celui du gazole (+ 3,3 %) sont à la hausse. Sur un an, les prix de l'énergie ont progressé de 3,1 %.

Les prix des « services » sont quasiment stables (- 0,1 % ; + 0,6 % sur un an). Les prix des services de santé reculent de 0,2 % (+ 2,1 % sur un an). Les prix des services de

communication et les loyers restent stables. Par rapport au mois dernier, les prix des services de transport augmentent (+ 2,7 %), suite à la hausse du prix des billets d'avion (+ 2,8 %). Sur un an, les prix des services de transport ont augmenté de 7,7 %. Les prix des « autres services » diminuent ce mois-ci (- 0,4 % ; + 0,3 % sur un an), notamment avec la baisse des prix des services dans les restaurants et les hôtels (- 1,3 %).

### 1 Indice des prix à la consommation en Martinique

En glissement annuel (en %)



Lecture : en janvier 2018, l'indice des prix (ensemble) augmente de 0,7 % par rapport à janvier 2017.

Source : Insee, indice des prix à la consommation - Dirag 2018.

## 2 Indice des prix à la consommation en Martinique - Mai 2018

Indice des prix à la consommation (Indice de base 100 en 2015)

Regroupements	Pondérations 2018	Indice pour le mois de						Variation (%) au cours	
		Mai 2017	Février 2018	Mars 2018	Avril 2018	Mai 2018	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
<b>Ensemble</b>	<b>10 000</b>	<b>100,4</b>	<b>101,1</b>	<b>101,5</b>	<b>101,2</b>	<b>101,4</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>	<b>1,1</b>
<b>Alimentation</b>	<b>1 781</b>	<b>101,7</b>	<b>104,0</b>	<b>103,6</b>	<b>103,0</b>	<b>103,7</b>	<b>0,6</b>	<b>-0,3</b>	<b>2,0</b>
Produits frais	180	103,9	112,4	112,4	112,7	110,7	-1,8	-1,5	6,5
Alimentation hors produits frais	1 601	101,0	102,7	102,2	101,6	102,5	0,9	-0,2	1,5
<b>Tabac</b>	<b>116</b>	<b>101,5</b>	<b>105,2</b>	<b>110,4</b>	<b>109,9</b>	<b>112,1</b>	<b>2,1</b>	<b>6,6</b>	<b>10,5</b>
<b>Produits manufacturés</b>	<b>2 871</b>	<b>98,5</b>	<b>96,6</b>	<b>98,0</b>	<b>98,7</b>	<b>98,7</b>	<b>0,0</b>	<b>2,2</b>	<b>0,2</b>
Habillement et chaussures	483	95,8	88,0	95,5	97,3	98,2	0,9	11,6	2,4
Produits de santé	464	93,8	92,5	92,6	92,2	92,2	0,1	-0,3	-1,7
Autres produits manufacturés	1 924	100,1	99,6	99,8	100,4	100,2	-0,2	0,6	0,1
<b>Énergie</b>	<b>791</b>	<b>102,9</b>	<b>106,1</b>	<b>104,3</b>	<b>103,9</b>	<b>106,1</b>	<b>2,1</b>	<b>0,0</b>	<b>3,1</b>
dont Produits pétroliers	592	103,5	107,5	105,1	104,6	107,6	2,8	0,1	3,9
<b>Services</b>	<b>4 441</b>	<b>100,6</b>	<b>101,9</b>	<b>102,3</b>	<b>101,3</b>	<b>101,2</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,7</b>	<b>0,6</b>
Loyers et services rattachés	904	100,3	101,2	101,2	101,2	101,2	0,0	0,0	0,9
Service de santé	657	103,4	105,4	105,5	105,7	105,5	-0,2	0,1	2,1
Services de transports	163	86,7	96,5	100,1	90,9	93,4	2,7	-3,2	7,7
Services de communications	425	97,2	94,4	94,5	94,5	94,5	0,0	0,0	-2,8
Autres services	2 292	101,7	103,3	103,7	102,4	102,0	-0,4	-1,2	0,3
Alimentation et tabac	1 897	101,7	104,1	104,0	103,5	104,2	0,7	0,1	2,5
Produits manufacturés et énergie	3 662	99,5	98,6	99,4	99,8	100,3	0,5	1,7	0,9
Manufacturés hors habillement et chaussures	2 388	99,1	98,5	98,6	99,0	98,9	-0,1	0,4	-0,3
<b>Ensemble hors produits frais</b>	<b>9 826</b>	<b>100,2</b>	<b>100,8</b>	<b>101,3</b>	<b>100,9</b>	<b>101,2</b>	<b>0,3</b>	<b>0,4</b>	<b>1,0</b>
<b>Ensemble hors énergie</b>	<b>9 209</b>	<b>100,2</b>	<b>100,7</b>	<b>101,3</b>	<b>100,9</b>	<b>101,0</b>	<b>0,1</b>	<b>0,3</b>	<b>0,9</b>
<b>Ensemble hors tabac</b>	<b>9 884</b>	<b>100,4</b>	<b>101,1</b>	<b>101,4</b>	<b>101,1</b>	<b>101,3</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>	<b>0,9</b>

Source : Insee, indice des prix à la consommation - Dirag 2018.

## 3 Indices des prix des départements d'outre-mer et de France

Mai 2018

Regroupements	Variation (%) des douze derniers mois				
	Guadeloupe	Guyane	Martinique	Réunion	France
<b>Ensemble</b>	<b>1,2</b>	<b>1,0</b>	<b>1,1</b>	<b>1,4</b>	<b>2,0</b>
<b>Alimentation</b>	<b>3,2</b>	<b>-0,1</b>	<b>2,0</b>	<b>3,0</b>	<b>1,8</b>
Produits frais	12,0	-0,4	6,5	16,4	5,0
Alimentation hors produits frais	2,1	-0,1	1,5	1,9	1,2
<b>Tabac</b>	<b>16,0</b>	<b>15,4</b>	<b>10,5</b>	<b>12,7</b>	<b>16,1</b>
<b>Produits manufacturés</b>	<b>0,1</b>	<b>-1,1</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,2</b>
Habillement et chaussures	0,0	-4,6	2,4	-1,2	-0,2
Produits de santé	-2,9	-2,5	-1,7	-1,2	-2,3
Autres produits manufacturés	0,9	0,5	0,1	0,4	0,3
<b>Énergie</b>	<b>3,9</b>	<b>3,5</b>	<b>3,1</b>	<b>5,9</b>	<b>10,0</b>
dont Produits pétroliers	4,2	3,9	3,9	6,3	17,0
<b>Services</b>	<b>0,5</b>	<b>1,9</b>	<b>0,6</b>	<b>0,6</b>	<b>1,5</b>
Loyers et services rattachés	0,5	1,1	0,9	0,9	0,7
Service de santé	2,1	3,0	2,1	0,1	1,1
Service de transport	8,0	3,7	7,7	-1,0	2,4
Services de communications	-3,7	-2,4	-2,8	-2,5	1,1
Autres services	0,1	2,4	0,3	1,6	1,7
Alimentation et tabac	3,9	1,3	2,5	3,9	3,2
Produits manufacturés et énergie	0,8	-0,1	0,9	1,0	2,1
Manufacturés hors habillement et chaussu	0,1	0,0	-0,3	0,2	-0,1
<b>Ensemble hors produits frais</b>	<b>1,0</b>	<b>1,0</b>	<b>1,0</b>	<b>1,1</b>	<b>1,9</b>
<b>Ensemble hors énergie</b>	<b>1,0</b>	<b>0,8</b>	<b>0,9</b>	<b>1,0</b>	<b>1,4</b>
<b>Ensemble hors tabac</b>	<b>1,1</b>	<b>0,8</b>	<b>0,9</b>	<b>1,2</b>	<b>1,8</b>

Source : Insee, indice des prix à la consommation - Dirag 2018.

## Définitions

### Qu'est-ce que l'indice des prix à la consommation ?

L'indice des prix à la consommation est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation du niveau général des prix des biens et des services proposés aux consommateurs sur le territoire. C'est une mesure synthétique des évolutions de prix à qualité constante. La quasi-totalité des biens et des services marchands proposés aux consommateurs font partie du champ de l'indice.

### À quoi sert-il ?

Il permet de revaloriser les pensions alimentaires, les loyers d'habitation, les rentes viagères, et d'indexer le Smic et les retraites, ainsi que le taux du livret A ou d'autres produits financiers. Il permet de suivre mois par mois l'évolution des prix et donc d'apprécier les tendances inflationnistes.

## Méthodologie

### L'indice des prix à la consommation (IPC) est publié en base 2015

Jusqu'en décembre 2015, l'IPC était publié en base 100 par rapport à 1998. A partir de février 2016, l'année de référence est 2015 : la moyenne des indices des prix pour l'année 2015 vaut 100. L'IPC a régulièrement changé de base : l'indice base 2015 est ainsi la huitième génération d'indice.

Un changement de base comprend des opérations simples, de nature purement calculatoire. Le niveau de l'indice, qui est modifié avec le changement de l'année de référence, importe peu : c'est l'évolution de l'indice que l'on souhaite mesurer, et cette évolution n'est pas affectée par l'année de référence dans le cas d'un indice chaîné comme l'IPC.

Le changement de base 2015 a également permis d'intégrer un nombre important d'améliorations, rendues nécessaires étant donné le temps écoulé depuis le précédent changement de base.

La série agrégée « transport-communications » par exemple, a été dissociée entre les « services de transport » d'une part et les « services de communication » d'autre part, compte tenu du poids grandissant de ces derniers.

### Les pondérations de l'IPC sont entièrement mises à jour

C'est en particulier le cas pour les indices des prix des DOM, qui intègrent désormais la dernière enquête budget des familles de 2011. Ce changement de pondérations ne change pas les tendances, mais peut les amplifier.

### Le calcul de l'indice a été amélioré

Les changements de base sont aussi l'occasion de mettre en œuvre des évolutions méthodologiques importantes.

Ainsi, pour les produits frais, la méthodologie d'agrégation de l'indice a été modifiée : les produits frais seront traités comme les autres variétés et leurs prix de base seront mis à jour chaque année.

Service territorial de Fort-de-France  
Centre technopole de Kerlys - bâtiment D1  
5, rue Saint-Christophe  
CS 10641  
97262 Fort-de-France Cedex

Directeur de la publication :  
Yves CALDERINI

Rédacteur en chef :  
Béatrice CÉLESTE

Mise en page :  
Blandine GRILLOT

ISSN : 2416-8211  
© Insee 2018

## Pour en savoir plus :

- Pour comprendre le pouvoir d'achat et l'indice des prix  
<https://www.insee.fr/fr/metadonnees/source/s1308>
- « En Martinique, entre 1998 et 2013, les prix ont évolué en moyenne au même rythme que ceux de la métropole » Insee, Antian'échos, n° 49 juin 2014.  
<https://www.insee.fr/fr/statistiques/1293321>

