

# Informations *Rapides*

14 juin 2018 - n° 154



## ■ Indice des prix dans la grande distribution – mai 2018

### En mai 2018, les prix des produits de grande consommation augmentent de 0,2 % dans la grande distribution

En mai 2018, les prix des produits de grande consommation vendus dans la grande distribution et dans la grande distribution étendue accélèrent légèrement sur un mois : +0,2 % après +0,1 % au cours des trois derniers mois.

Hors grande distribution, les prix augmentent également de manière un peu plus marquée qu'en avril (+0,2 % après +0,1 %).

Toutes formes de vente confondues, les prix des produits de grande consommation sont en hausse de +0,2 %.

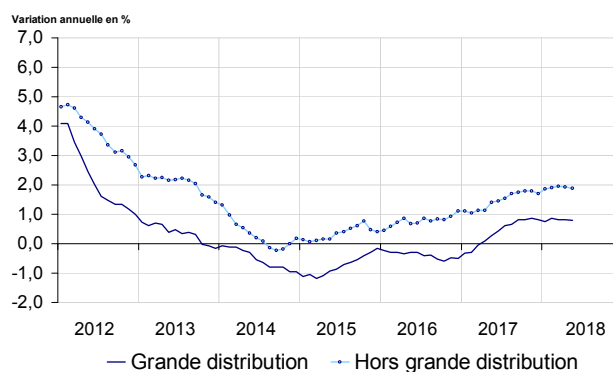
#### **Sur un an, les prix dans la grande distribution augmentent au même rythme qu'en avril**

Comparés à ceux du même mois de l'année précédente, les prix des produits de grande consommation vendus en grande distribution sont en hausse de 0,8 % pour le troisième mois consécutif. Dans la grande distribution étendue, les prix augmentent également de 0,8 % sur un an.

Dans les autres formes de vente, les prix des produits de grande consommation restent nettement plus dynamiques que dans la grande distribution : la hausse des prix sur un an est de 1,9 % en mai comme en avril.

En considérant l'ensemble des points de vente, les prix des produits de grande consommation sont en hausse de 1,0 % sur un an, comme au cours des trois mois précédents.

#### Évolution des prix des produits de grande consommation dans la grande distribution



Champ : France métropolitaine  
Source : Insee - indices des prix à la consommation

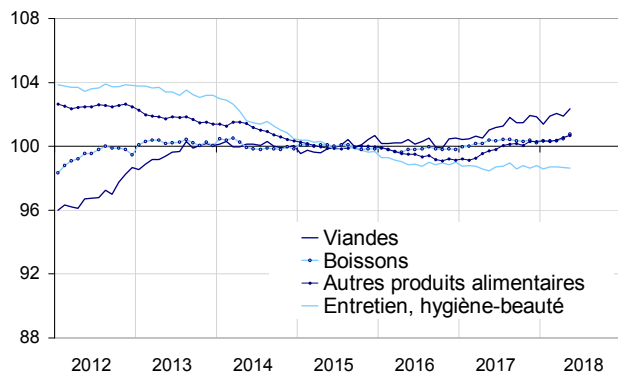
#### Indices du mois et variations

Base 100 : 2015

	Indices mai 2018	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois	des 12 derniers mois
Grande distribution	100,73	0,2	0,8
Grande distribution étendue	100,78	0,2	0,8
Hors grande distribution	103,91	0,2	1,9
Toutes formes de vente	101,32	0,2	1,0

Champ : France métropolitaine  
Source : Insee - indices des prix à la consommation

## Indices des prix des produits de grande consommation par type de produit



Champ : France métropolitaine

Source : Insee - indices des prix à la consommation

## Indices du mois et variations des prix dans la grande distribution par type de produit

Base 100 : 2015

	Indices mai 2018	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois	des 12 derniers mois
Produits alimentaires (hors produits frais)	101,14	0,2	0,9
- Viandes	102,35	0,4	1,3
- Boissons	100,78	0,3	0,4
- Autres produits alimentaires	100,69	0,1	1,0
Produits d'entretien, hygiène-beauté	98,63	0,0	0,2
<b>Ensemble : Grande distribution</b>	<b>100,73</b>	<b>0,2</b>	<b>0,8</b>

Champ : France métropolitaine

Source : Insee - indices des prix à la consommation

## Faible accélération des prix des produits alimentaires dans la grande distribution

En mai 2018, les prix de l'alimentation (hors produits frais) vendue en grande distribution augmentent de +0,2 %, après +0,1 % les trois mois précédents. Sur un an, ils croissent de manière un peu moins marquée qu'en avril : +0,9 % après +1,0 %.

La légère accélération des prix sur le mois résulte d'un net rebond des prix des viandes et d'une hausse un peu plus marquée de ceux des boissons. Elle est en partie limitée par un léger ralentissement des prix des autres produits alimentaires.

Les prix des viandes rebondissent nettement en mai (+0,4 %) après un repli de 0,1 % en avril. Sur un an, ils augmentent un peu plus faiblement qu'au cours des deux derniers mois (+1,3 % après +1,4 % en mars comme en avril).

Les prix des boissons vendues en grande distribution croissent davantage en mai qu'en avril : +0,3 % après +0,1 %. Sur un an, leurs prix sont un peu plus dynamiques que le mois précédent (+0,4 % après +0,3 %).

Les prix des autres produits alimentaires (hors produits frais) ralentissent à peine en mai (+0,1 % après +0,2 %). Sur un an, leur hausse est identique à celle d'avril (+1,0 %).

## Stabilité des prix des produits d'entretien et de l'hygiène-beauté dans la grande distribution

En mai, les prix des produits d'entretien et de l'hygiène-beauté vendus en grande distribution sont stables après une baisse (-0,1 %) le mois précédent. Sur un an, les prix de ces produits accélèrent à peine : +0,2 % après +0,1 % en avril.

### Pour en savoir plus

- Les **produits de grande consommation** regroupent l'alimentation hors produits frais (fruits, légumes, poissons et crustacés frais), les articles de ménage non durables et les appareils, autres articles et produits pour soins personnels.
- Les hypermarchés et les supermarchés constituent la **grande distribution**. La **grande distribution étendue** recouvre en outre les supérettes et les magasins populaires.
- Les formes de vente **hors grande distribution** recouvrent toutes les formes de vente sauf les hypermarchés et les supermarchés.
- Une note méthodologique est disponible sur la page web de cet indicateur.
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/series/103157776>
- Suivez-nous aussi sur Twitter@InseeFr : <https://twitter.com/InseeFr>
- Contact presse : [bureau-de-presse@insee.fr](mailto:bureau-de-presse@insee.fr)

Prochaine publication : 12 juillet 2018 à 12h00