

Mayotte



N° 17

Mai 2018

La Réunion-Mayotte

Enquête Flux Touristiques

La fréquentation touristique augmente fortement en 2017

En 2017, la fréquentation touristique est en hausse sensible de 21 %. Ainsi, 62 000 touristes sont venus à Mayotte, après huit années de stagnation autour de 50 000 touristes. Les voyageurs en provenance de La Réunion et de la métropole sont venus plus nombreux, certainement en lien avec l'implantation de la nouvelle ligne directe Mayotte-Paris et l'intensification des vols vers La Réunion. C'est la visite de proches ou d'amis qui dynamise le tourisme à Mayotte en 2017 (+ 28 %). Avec 42 500 visiteurs, le nombre d'affinitaires reste ainsi majoritaire (69 % des touristes). Même s'il est moins important, le nombre de touristes d'affaires progresse également en 2017 (+ 14 %). Avec 10 000 personnes, le tourisme d'agrément augmente plus modérément (+ 3 %).

Peu de touristes séjournent dans un hébergement marchand (15 %), du fait de la part de plus en plus importante de touristes hébergés chez des amis, parents ou relations. La durée du séjour des touristes s'allonge encore quel que soit le motif du voyage (32 jours). Globalement les touristes ont dépensé 36 millions d'euros à Mayotte en 2017, soit 18 euros par jour et par personne. Plus nombreux, les affinitaires restent les moins dépensiers durant leur séjour.

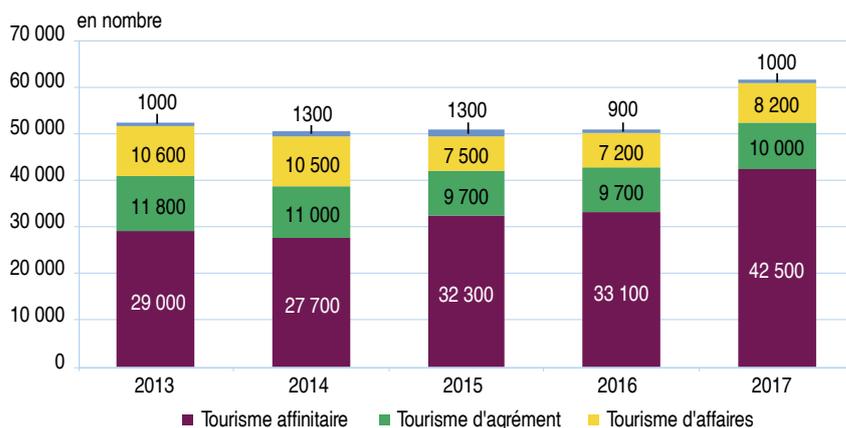
Bourahima Ali Hadhurami, Insee

En 2017, 61 800 touristes ont visité Mayotte, soit 21 % de plus qu'en 2016 (figure 1). Le nombre de touristes stagnait depuis 2009 autour de 50 000 touristes. L'implantation d'une nouvelle ligne directe avec Paris depuis juin 2016, l'intensification des vols vers La Réunion et l'arrivée de nouveaux opérateurs aériens expliquent cette hausse. Les touristes sont plus nombreux tant en provenance de La Réunion (+ 29 %) que de la métropole (+ 18 %, figure 2).

Mayotte devient une destination un peu plus familiale en 2017. Si en majorité les touristes viennent seuls, comme en 2016 (53 % contre 54 % en 2016), 34 % viennent aussi en famille (28 % en 2016).

1 Pour la première fois depuis cinq ans, le tourisme augmente

Répartition des touristes par catégorie à Mayotte depuis 2013



Source : Insee - CDTM, enquêtes Flux touristiques Mayotte.



2 Un regain d'intérêt des Réunionnais pour la destination Mayotte

Caractéristiques du tourisme à Mayotte depuis 2013

Catégorie de tourisme	2013	2014	2015	2016	2017		Variations 2016/2017
	en nombre				en nombre	en %	en %
Tourisme affinitaire	29 000	27 700	32 300	33 100	42 500	69	28
Tourisme d'agrément	11 800	11 000	9 700	9 700	10 000	16	3
Tourisme d'affaires, dont :	10 600	10 500	7 500	7 200	8 200	13	14
<i>professionnels longs séjours</i>	1 300	1 000	800	800	1 300	2	63
Autres motifs	1 000	1 300	1 300	900	1 000	2	11
Lieu de résidence							
France métropolitaine	27 500	28 100	28 800	29 900	35 400	57	18
La Réunion	21 000	19 400	18 400	18 700	24 100	39	29
Autres pays	3 800	3 000	3 500	2 300	2 300	4	0
Ensemble	52 400	50 500	50 700	50 900	61 800	100	21

Source : Insee - CDTM, enquêtes Flux touristiques Mayotte

Les autres viennent en couple sans enfant (7 %) ou avec des amis ou en groupe (6 %). Comme en 2016, six touristes sur dix ont déjà visité Mayotte précédemment.

En 2017, 35 400 visiteurs arrivent de la métropole et 24 100 de La Réunion, soit respectivement 57 % et 39 % de l'ensemble des visiteurs. Les touristes venant d'autres pays sont en revanche rares (2 300 personnes, *figure 3*). La majorité des métropolitains voyagent seuls (54 %), 33 % viennent en famille et 9 % en couple. Les touristes réunionnais viennent également le plus souvent seuls (49 %), mais un peu plus souvent en famille (39 %) et moins souvent en couple (5 %).

Un tourisme dynamisé par la visite de parents ou amis

Motivé en premier lieu par la visite des amis, parents ou relations, le **tourisme affinitaire** (42 500 visiteurs) est en forte hausse (+ 28 %, *définitions*). Il représente 69 % des voyageurs. Les offres nouvelles dans l'aérien ont particulièrement bénéficié aux voyageurs ayant des liens étroits avec Mayotte et qui sont plus réactifs aux évolutions récentes. Comme en 2016, les affinitaires viennent quasi-exclusivement de métropole (61 %) ou de La Réunion (38 %). Ils se déclarent très souvent originaires de Mayotte (76 %, après 70 % en 2016). Parmi les non-originaires, deux sur trois sont déjà venus à Mayotte.

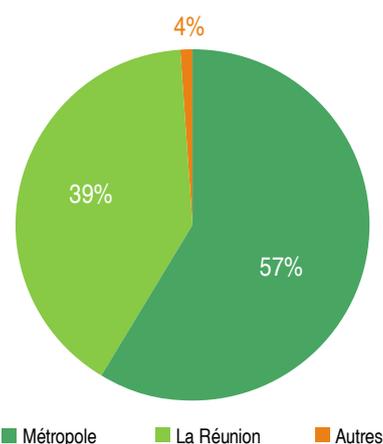
Avec 10 000 voyageurs, le **tourisme d'agrément** visant principalement à découvrir l'île, augmente légèrement de 3 % après trois années de stabilité (en 2016) et de baisse (en 2014 et 2015). Il reste néanmoins minoritaire, parmi l'ensemble des touristes (16 %). Leur

provenance évolue par rapport à 2016 : ils vivent davantage à La Réunion (34 %, contre 29 % en 2016) et moins fréquemment en métropole (57 %, contre 64 % en 2016).

Le **tourisme d'affaires** représentant 13 % du tourisme repart à la hausse (+ 14 %), après trois années consécutives de baisse. Les 8 200 touristes d'affaires viennent à parts égales de la métropole et de La Réunion.

3 Des touristes en provenance de la métropole ou de La Réunion

Lieu de résidence permanent des touristes à Mayotte en 2017



Source : Insee - CDTM, enquête Flux touristiques Mayotte.

15 % des touristes résident dans un hébergement marchand

Le tourisme affinitaire étant largement majoritaire, seulement 15 % des touristes ont pour hébergement principal un hôtel, un gîte ou une chambre d'hôte (*figure 5*). La quasi-totalité des touristes affinitaires sont en effet hébergés par la famille ou chez des amis.

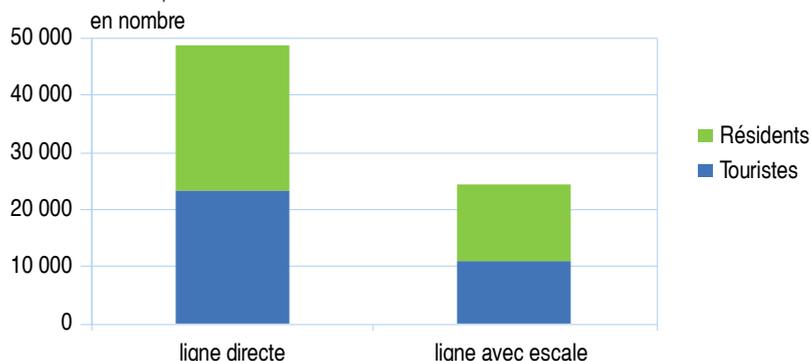
Une évolution des lignes aériennes profitable au désenclavement de Mayotte

La nouvelle ligne directe ouverte en juin 2016 permet désormais aux voyageurs au départ de Mayotte de rejoindre directement Paris en 10 heures en moyenne, contre 16 heures avec escale auparavant. En outre, les liaisons aériennes entre Mayotte et Paris et avec La Réunion se sont intensifiées, en lien avec l'implantation de nouveaux opérateurs. Avec 78 700 passagers au départ de Mayotte se rendant à Saint-Denis, La Réunion devient la destination la plus prisée par les passagers, probablement en lien avec la nouvelle tarification affichée par les compagnies aériennes.

En parallèle, 73 300 passagers se sont rendus en métropole. Les deux tiers ont emprunté une ligne directe, les autres s'arrêtent le plus souvent à La Réunion (30 % des passagers vers la métropole), les escales en Afrique étant rares (4 %). La moitié des passagers sont des touristes (*figure 4*). En 2016, au moment du lancement de la première ligne directe, seulement un passager sur trois était un touriste.

4 La moitié des passagers vers la métropole sont des touristes

Nombre de passagers (touristes ou résidents) selon le type de ligne en 2017 au départ de Mayotte vers la métropole



Sources : Insee - CDTM, enquête Flux touristiques Mayotte, Aviation civile.

Les touristes d'affaires demeurent la principale clientèle des hôtels, gîtes et chambres d'hôte : 86 % optent pour ce mode d'hébergement.

De leur côté, seulement 22 % des touristes d'agrément séjournent principalement dans un hébergement marchand (hôtel, gîte ou chambres d'hôte ou locations saisonnières), soit 2 200 personnes. Ces touristes d'agrément sont hébergés pour les trois quarts chez des amis, parents ou relations. Ils sont alors probablement à la frontière entre le tourisme affinitaire et le tourisme d'agrément, mais ils déclarent être venus pour visiter Mayotte, sans mentionner avoir été motivés pour rendre visite à des parents ou à des amis.

La durée du séjour continue de s'allonger

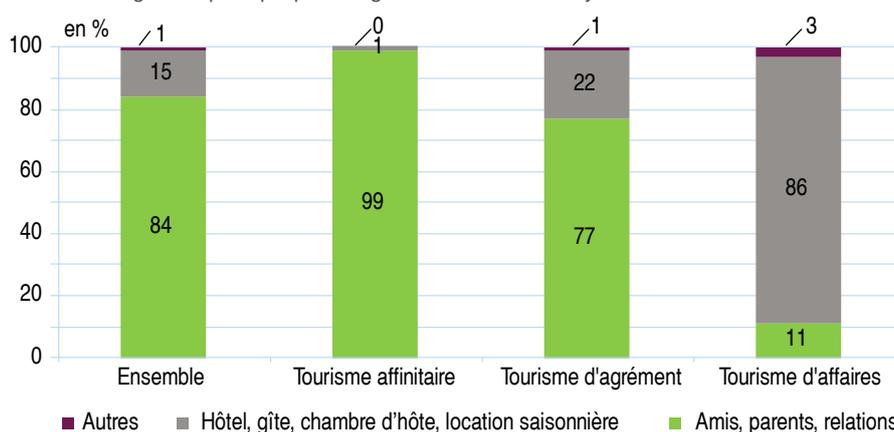
Les touristes restent longtemps à Mayotte et la durée de séjour s'accroît d'année en année. Elle est en moyenne de 32 jours, après 30 jours en 2016 et 26 jours en 2015 (figure 6). Les touristes qui rendent visite à des proches restent toujours plus longtemps (39 jours en moyenne). Prolongeant de 2 jours en moyenne leur séjour, les touristes d'agrément restent 19 jours. Les touristes d'affaires séjournent deux semaines en moyenne (12 jours en 2016). Parmi eux, ceux qui font un long séjour (au-delà de 21 jours) restent en moyenne plus de deux mois (66 jours), tandis que les autres restent en moyenne une semaine (6 jours). Les touristes en provenance de métropole ont encore allongé leur séjour (39 jours, après 32 jours en 2016). En revanche, les Réunionnais maintiennent la durée moyenne de leur séjour à 25 jours.

Les touristes dépensent 36 millions d'euros en 2017

Les touristes ont dépensé 36 millions d'euros à Mayotte en 2017. Du fait de leur nombre, les touristes affinitaires sont ceux qui contribuent le plus aux dépenses totales (20 millions d'euros). Un touriste affinitaire dépense en moyenne 12 euros par jour et par personne (figure 7).

5 Un touriste d'agrément sur cinq réside dans un hébergement marchand

Mode d'hébergement principal par catégorie de tourisme à Mayotte en 2017



Source : Insee-CDTM, enquête flux touristiques Mayotte.

6 Les touristes affinitaires restent plus longtemps

Durée moyenne de séjour par catégorie de tourisme à Mayotte (en jours)

	2013	2014	2015	2016	2017
Ensemble	24	26	26	30	32
Tourisme affinitaire	32	36	33	37	39
Tourisme d'agrément	16	15	15	17	19
Tourisme d'affaires, dont :	12	10	11	12	15
longs séjours	51	56	55	65	66
courts séjours	6	6	6	6	6

Source : Insee-CDTM, enquêtes Flux touristiques Mayotte.

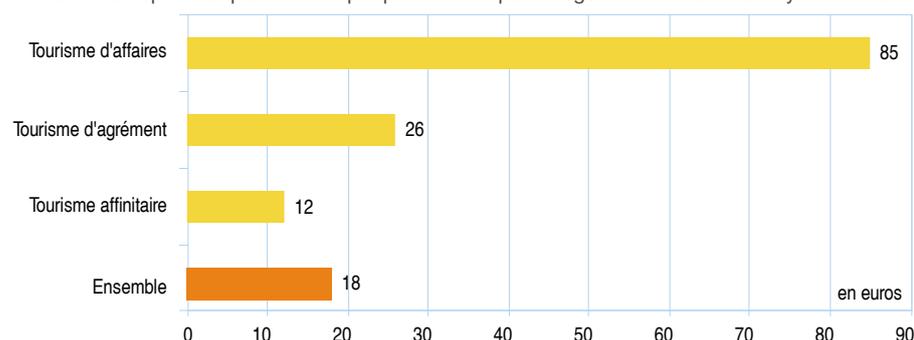
Le tourisme international atteint son niveau le plus haut depuis sept ans

En 2017, selon l'Organisation mondiale du tourisme (OMT), le tourisme international augmente de 7 % pour atteindre 1,3 milliard de visiteurs, soit un nombre de touristes internationaux jamais atteint depuis sept ans. La fréquentation touristique augmente dans toutes les zones géographiques. L'Europe retrouve son dynamisme (+ 8 %, 671 millions de touristes) après une année 2016 plus mitigée. L'Asie et le Pacifique arrivent en deuxième des destinations les plus visitées en 2017 (+ 6 %, 324 millions de touristes). Le tourisme augmente aussi en Amérique (+ 3 %, 324 millions de touristes), particulièrement en Amérique du Sud (+ 7 %). Le tourisme est également très dynamique en Afrique (+ 8 %, 62 millions), du fait de la reprise du tourisme en Afrique du Nord. Enfin, le tourisme progresse au Moyen-Orient (+ 5 %, 58 millions).

Dans l'océan Indien, en particulier à Maurice et aux Seychelles, le nombre de touristes continue de progresser. Avec 1,3 million de visiteurs, l'île de Maurice a été la destination la plus visitée en 2017. La France demeure le premier marché de touristes pour Maurice : un touriste sur cinq vient de France métropolitaine. Maurice est également une destination très prisée par ses voisins, en particulier par La Réunion (146 000 visiteurs) et l'Afrique du Sud (112 100 visiteurs). Aux Seychelles, le nombre de visiteurs a augmenté de 15 % pour atteindre 350 000 visiteurs. Cette progression est liée à l'augmentation des vols. L'Allemagne est le premier marché des Seychelles. En 2017, 550 000 touristes ont visité La Réunion (+11 %). La France métropolitaine reste le principal marché (397 000 touristes). La Réunion est aussi de plus en plus prisée par ses voisins (64 100 touristes de l'océan Indien) et par les Européens (30 500 touristes), notamment l'Allemagne.

7 Les touristes d'affaires dépensent le plus en moyenne

Montant des dépenses quotidiennes par personne et par catégorie de tourisme à Mayotte en 2017



Source : Insee - CDTM, enquête Flux touristiques Mayotte.

Seulement 7 % de voyages couplés

En 2017, 4 500 touristes déclarent avoir visité une autre destination que Mayotte dans le cadre de leur voyage.

Les trois quarts viennent de la métropole. Neuf sur dix sont des touristes affinitaires ou d'agrément. Seulement 15 % d'entre eux se déclarent originaires de Mayotte.

La plupart (70 %) ont visité les Comores, 19 % Madagascar et 15 % les Mascareignes.

Toutefois, avec 11 millions d'euros dépensés sur le territoire de Mayotte, les touristes d'affaires sont peu nombreux mais ont dépensé plus en moyenne. Principale clientèle des hôteliers, les touristes d'affaires déboursent en moyenne 85 euros par jour durant leur séjour.

Les touristes d'agrément ne dépensent que 26 euros en moyenne par jour. Étant nombreux à être hébergés chez de la famille ou des amis, leur contribution à la dépense globale est faible (5 millions).

En 2017, six touristes sur dix ont dépensé dans des activités de loisirs. Ainsi, sur

100 euros déboursés, 40 sont alloués à des dépenses de loisirs. Il constitue même le principal motif de dépense des personnes qui viennent rendre visite à des amis ou des proches. Ceux-ci sont les plus nombreux à avoir des dépenses de loisirs (les deux tiers), mais un tiers des touristes d'affaires ont également dépensé pour du loisir.

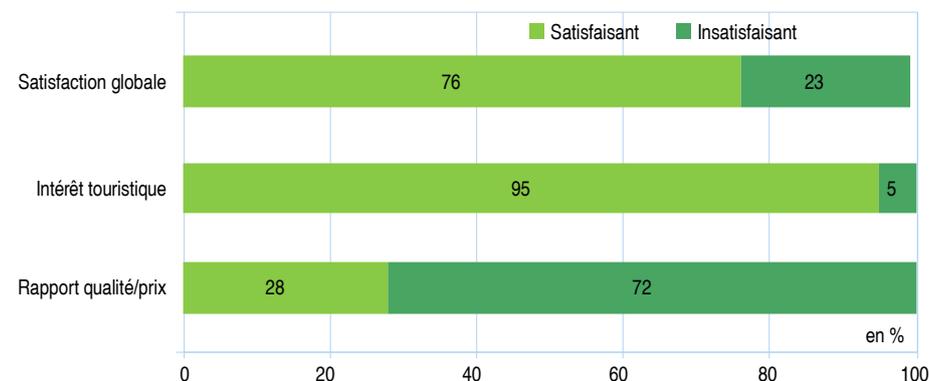
L'hébergement constitue le deuxième motif de dépense (26 euros sur 100 dépensés). En revanche, une part très faible est consacrée à la restauration, la location de véhicule et l'achat de cadeaux et souvenirs : 2 euros sur 100 dépensés pour chacun de ces motifs.

Plébiscite pour l'intérêt touristique

Les trois quarts des touristes sont satisfaits de leur séjour à Mayotte. Ils reconnaissent quasi-unaniment l'intérêt touristique de Mayotte (95 %), et pensent y revenir prochainement (93 %). D'ailleurs, les non-originares sont très fidèles à la destination : 60 % y sont déjà venus. En revanche, le rapport qualité/prix continue à être pointé du doigt : plus de sept touristes sur dix le jugent insatisfaisant (figure 8). ■

8 7 touristes sur 10 jugent le rapport qualité/prix insatisfaisant

Taux de satisfaction des touristes à Mayotte en 2017



Source : Insee - CDTM, enquête Flux touristiques Mayotte.

Source

L'enquête Flux touristiques est réalisée à Mayotte à l'aéroport de Pamandzi. Elle est menée par l'Insee, en partenariat avec le Comité départemental du tourisme de Mayotte (CDTM).

Elle concerne les passagers des avions au départ de Mayotte. Le plan de sondage repose sur 91 jours d'enquêtes répartis tout au long de l'année, tous les 4 jours. L'ensemble des passagers des vols sélectionnés sont interrogés, qu'ils soient touristes ou résidents. L'enquête repose sur l'exploitation d'environ 15 000 fiches par an.

En 2017, la dépense des touristes n'est pas comparable à celle des années précédentes. En effet, les touristes d'affaires qui logent dans un hébergement marchand ne déclarent pas toujours leur dépense en hébergement (prise en charge directe par l'employeur). Dans ce cas, l'Insee a imputé depuis 2017 une dépense. Par conséquent, les dépenses totales et des touristes d'affaires ne sont pas comparables avec les années précédentes.

Définitions

La motivation principale du séjour des **touristes d'affaires** est d'ordre professionnel. À Mayotte, cette catégorie contient en particulier des personnes venues sur des périodes assez longues (compagnies tournantes de gendarmes ou médecins remplaçants par exemple). Ces dernières catégories sont séparées pour certains indicateurs du tourisme d'affaires et sont identifiées comme « professionnels longs séjours ». Les séjours professionnels de longue durée sont les séjours pour affaires qui dépassent 21 jours.

Le **tourisme d'agrément** comprend les personnes dont la motivation principale du séjour est la découverte de l'île, les vacances ou la détente.

Pour les **touristes affinitaires**, la motivation principale du séjour est la visite à des parents ou des amis. Cette catégorie a été revue à compter de 2011, en intégrant l'ensemble des originaires de l'île qui logent chez des parents, amis ou relations en tant que mode d'hébergement principal.

La catégorie « **autres motifs** » comprend les personnes qui voyagent pour un motif médical, une participation à une compétition sportive, un stage étudiant, etc.

Le mode d'**hébergement principal** est celui qui comptabilise le plus de nuitées durant le séjour.

L'**hébergement marchand** correspond aux hôtels, gîtes, résidences de tourisme ou chambres d'hôtes.

Insee - Service régional de Mayotte

Pôle d'affaires Kawéni ; Z.I. Kawéni

BP 1362

97600 Mamoudzou

Directeur de la publication :

Aurélien Daubaire

Rédaction en chef :

Julie Boé

Impression et composition :

Imprimerie Delort - Studio graphique ogham

ISSN : 2275-4318 (version imprimée)

ISSN : 2272-3765 (version en ligne)

© Insee 2018

Pour en savoir plus :

• Ali Hadhurami B., « **Enquête Flux touristiques 2016 : La Fréquentation touristique reste stable en 2016** », *Insee Analyses Mayotte n°13*, mai 2017 ;

• Ali Hadhurami B., « **Enquête Flux touristiques 2015 : La Fréquentation touristique stagne en 2015** », *Insee Analyses Mayotte n° 10*, avril 2016 ;

• Madi Charif M., « **Enquête Flux touristiques 2014 : La Fréquentation touristique recule de 4 %** », *Insee Analyses Mayotte n° 6*, juin 2015 ;

• Organisation mondiale du tourisme (OMT), « **Résultats 2017 du tourisme international** », janvier 2017.

Partenariat

Cette étude a été réalisée dans le cadre d'un partenariat entre le Comité départemental du tourisme de Mayotte et l'Insee.

