

Informations *Rapides*

27 avril 2018 - n° 119



■ Chiffre d'affaires des grandes surfaces alimentaires - Mars 2018

En mars 2018, le chiffre d'affaires des grandes surfaces alimentaires augmente de nouveau (+0,9 %)

En mars 2018, le chiffre d'affaires des grandes surfaces alimentaires augmente de nouveau (+0,9 % après +0,9 % en février). Les ventes de produits alimentaires accélèrent (+1,6 % après +1,0 %) alors que celles de produits non alimentaires se replient (-1,5 % après +0,2 %). Les ventes de carburants rebondissent (+0,6 % après -3,2 %). Le chiffre d'affaires des supermarchés augmente légèrement (+0,2 % après une quasi stabilité) tandis que celui des hypermarchés accélère un peu (+0,9 % après +0,8 %).

Augmentation du chiffre d'affaires sur les trois derniers mois

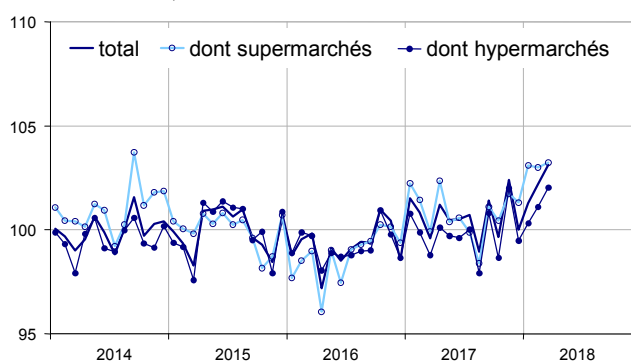
Au cours des trois derniers mois (janvier à mars), le chiffre d'affaires des grandes surfaces alimentaires augmente de 1,5 % par rapport aux trois mois précédents. Sur cette période, les ventes de carburants augmentent fortement (+6,9 %). Celles de produits alimentaires croissent de 0,9 % et celles de produits non alimentaires de 0,4 %. Le chiffre d'affaires augmente à la fois dans les supermarchés (+1,9 %) et dans les hypermarchés (+1,1 %).

Croissance de 1,5 % sur un an

Le chiffre d'affaires réalisé par les grandes surfaces alimentaires au cours des trois derniers mois augmente de 1,5 % par rapport à la même période un an plus tôt. Les ventes de produits alimentaires augmentent modérément (+0,9 %), alors que celles de produits non alimentaires diminuent (-1,6 %). En revanche, les ventes de carburants croissent fortement (+6,6 %). En rythme annuel, le chiffre d'affaires augmente plus fortement pour les supermarchés (+1,9 %) que pour les hypermarchés (+1,3 %).

Chiffre d'affaires des grandes surfaces alimentaires par type de magasins

Données CVS-CJO, référence 100 en 2015



Source : Insee - Enquête mensuelle sur l'activité des grandes surfaces alimentaires (Emagsa)

Evolution du chiffre d'affaires des grandes surfaces alimentaires

Données CVS-CJO, référence 100 en 2015

Nomenclature Naf rév. 2	Variation en %				
	Mars/ Fév.	Fév./ Janv.	Janv./ Déc.	T/T-1 (1)	T/T-4 (1)
Ensemble des grandes surfaces alimentaires(*)	0,9	0,9	1,2	1,5	1,5
dont					
Produits alimentaires(**)	1,6	1,0	0,3	0,9	0,9
Produits non alimentaires(**)	-1,5	0,2	3,5	0,4	-1,6
Carburants(**)	0,6	-3,2	6,8	6,9	6,6
dont					
Supermarchés(***)	0,2	-0,1	1,7	1,9	1,9
Hypermarchés(***)	0,9	0,8	0,8	1,1	1,3

(1) Trois derniers mois (T) rapportés aux mêmes mois de l'année précédente (T-4) ou aux trois mois précédents (T-1).

(*) : y compris courses en ligne, drive et en magasins gérés

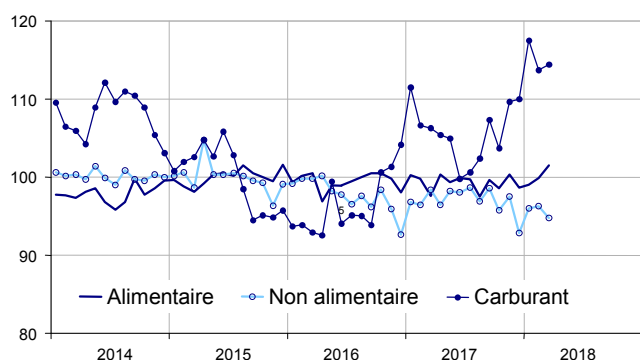
(**) : vendus en supermarchés ou hypermarchés

(***) : hors courses en ligne, hors drive et hors magasins gérés

Source : Insee - Enquête mensuelle sur l'activité des grandes surfaces alimentaires (Emagsa)

Chiffre d'affaires en supermarchés et hypermarchés par type de produits

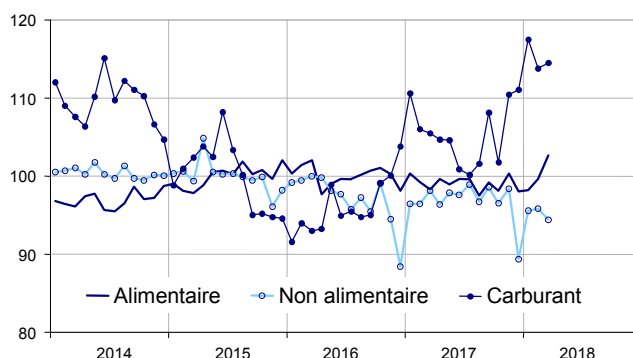
Données CVS-CJO, référence 100 en 2015



Source : Insee - Enquête mensuelle sur l'activité des grandes surfaces alimentaires (Emagsa)

Chiffre d'affaires en hypermarchés par type de produits

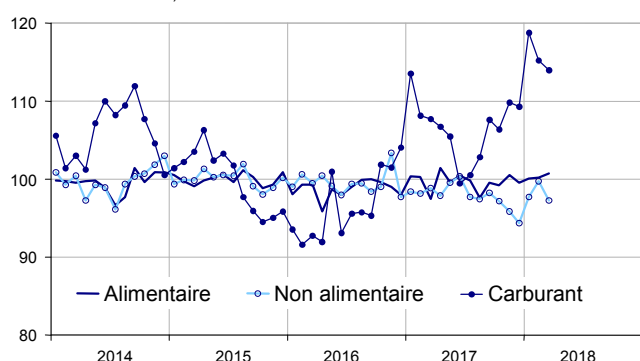
Données CVS-CJO, référence 100 en 2015



Source : Insee - Enquête mensuelle sur l'activité des grandes surfaces alimentaires (Emagsa)

Chiffre d'affaires en supermarchés par type de produits

Données CVS-CJO, référence 100 en 2015



Source : Insee - Enquête mensuelle sur l'activité des grandes surfaces alimentaires (Emagsa)

Révision des variations

(en point de %)

	Fév./ Janv.	Janv./ Déc.	Déc./ Nov.	2017T4/ 2017T3	2017/ 2016
Ensemble des grandes surfaces alimentaires	0,01	-0,26	0,00	0,08	0,02
série brute	0,00	-0,41	0,07	0,02	0,01
coeff CVS-CJO	0,01	0,15	-0,07	0,06	0,01

Note de lecture : Au sein des grandes surfaces alimentaires, l'évolution CVS-CJO du chiffre d'affaires entre janvier et février est révisée de 0,01 point. Cette révision est entièrement due au recalcul des coefficients CVS-CJO.

Source : Insee - Enquête mensuelle sur l'activité des grandes surfaces alimentaires (Emagsa)

Révisions

L'évolution du chiffre d'affaires des grandes surfaces alimentaires de février 2018 est identique à celle initialement publiée à +0,9 %.

Pour en savoir plus

- Des données complémentaires (séries longues, méthodologie, pages internet associées, etc.) sont disponibles sur la page web de cette publication : <https://www.insee.fr/fr/statistiques?debut=0&theme=30&collection=5&conjoncture=71>
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/series/103189416>
- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr
-  Suivez-nous aussi sur Twitter @InseeFr : <https://twitter.com/InseeFr>

Prochaine publication : 31 mai 2018 à 12h00