

Informations Rapides

30 mars 2018 – n° 89



■ Volume des ventes dans le commerce ; réparation d'automobiles et de motocycles – Janvier 2018

En janvier 2018, le volume des ventes se replie dans le commerce (-0,8 %)

Avertissement : conformément aux directives européennes, l'indice du volume des ventes dans le commerce et les indices de chiffre d'affaires associés sont diffusés en référence et base 100 en 2015 à compter de cette publication.

En janvier 2018, le volume des ventes de l'ensemble du commerce se replie (-0,8 %) après une quasi-stabilité en décembre 2017. Il recule nettement dans le commerce et réparation d'automobiles (-2,6 % après +3,1 %) et plus modérément dans le commerce de gros (-0,5 % après -0,1 %). Il diminue de nouveau dans le commerce de détail (-0,7 % après -1,6 %).

Le volume des ventes de l'ensemble du commerce augmente de 0,7 % au cours des trois derniers mois

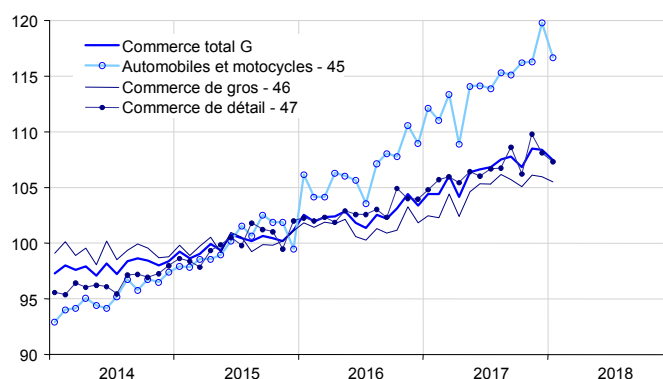
Au cours des trois derniers mois (novembre à janvier), le volume des ventes de l'ensemble du commerce croît de 0,7 % par rapport aux trois mois précédents. Il augmente de 1,1 % dans le commerce de détail. Au sein de ce sous-ensemble, le volume des ventes augmente dans les magasins spécialisés (+1,3 %), dans les magasins non spécialisés (+1,1 %) et plus modérément dans le commerce hors magasin (+0,6 %). Le volume des ventes croît de 1,8 % dans le commerce et réparation d'automobiles et de 0,2 % dans le commerce de gros.

Sur un an, le volume des ventes augmente de 3,9 %

Le volume des ventes réalisées dans l'ensemble du commerce au cours des trois derniers mois croît de 3,9 % par rapport à la même période un an plus tôt. La hausse est soutenue dans l'ensemble des grands secteurs. Le volume des ventes augmente de 3,3 % dans le commerce de gros. Il est aussi en nette hausse dans le commerce de détail (+4,0 %), à la fois dans les magasins spécialisés (+3,6 %), les magasins non spécialisés (+2,7 %) et le commerce hors magasin (+11,9 %). Il croît fortement dans le commerce et réparation d'automobiles et de motocycles (+6,3 %).

Volume des ventes dans le commerce ; réparation d'automobiles et de motocycles

Données CVS-CJO, base et référence 100 en 2015



Sources : DGFIP, Insee

Évolution du volume des ventes dans le commerce ; réparation d'automobiles et de motocycles

Données CVS-CJO, base et référence 100 en 2015

Nomenclature NAF rév. 2	Poids	Variation en %			
		Jan./ Déc.	Déc./ Nov.	T/T-1 (1)	T/T-4 (2)
G Commerce ; réparation automobiles et moto.	10000	-0,8	-0,1	0,7	3,9
45 Commerce et réparation automobiles et moto.	1272	-2,6	3,1	1,8	6,3
46 Commerce de gros	5777	-0,5	-0,1	0,2	3,3
47 Commerce de détail	2952	-0,7	-1,6	1,1	4,0
471 Magasins non spécialisés	1109	-0,9	-1,0	1,1	2,7
472 à 477 Magasins spécialisés	1622	-0,2	-1,8	1,3	3,6
478 et 479 Hors magasin	221	-3,0	-2,7	0,6	11,9

(1) Trois derniers mois rapportés aux trois mois précédents

(2) Trois derniers mois rapportés à la même période de l'année précédente

Sources : DGFIP, Insee

Net recul du volume des ventes dans le commerce et réparation d'automobiles et motocycles

En janvier 2018, le volume des ventes en commerce et réparation d'automobiles et motocycles recule nettement (-2,6 %), après une forte hausse en décembre 2017 (+3,1 %). Il se contracte fortement dans le commerce de véhicules automobiles (-2,7 % après +3,7 %) et dans le commerce d'équipements automobiles (-3,4 % après +2,2 %). À l'inverse, il se redresse dans le commerce et réparation de motocycles (+1,0 % après -1,0 %) et marque le pas dans l'entretien et la réparation de véhicules.

Léger recul du volume des ventes du commerce de gros

En janvier 2018, le volume des ventes du commerce de gros recule légèrement (-0,5 % après -0,1 % en décembre 2017). Il se replie fortement dans les autres commerces de gros spécialisés (-4,0% après +1,3 %), dans les autres équipements industriels (-2,1 % après +1,7 %) et plus modérément dans le commerce de gros d'équipements de l'information et de la communication (-0,8 % après +1,3 %). À l'inverse, il rebondit pour les intermédiaires du commerce de gros (+2,8 % après -2,2 %) et dans le commerce de gros de produits alimentaires (+1,3 % après -0,9 %).

Nouvelle baisse du volume des ventes du commerce de détail en janvier

En janvier 2018, le volume des ventes du commerce de détail diminue de nouveau (-0,7 % après -1,6 % en décembre 2017), en particulier dans les magasins non spécialisés (-0,9 % après -1,0 %) et dans le commerce hors magasins (-3,0 % après -2,7 %).

Dans les magasins spécialisés, le volume des ventes diminue légèrement (-0,2 % après -1,8 %). Il se replie dans le commerce de carburant (-3,0 % après +1,0 %) et diminue de nouveau dans les autres magasins spécialisés (-0,5 % après -1,9 %). À l'inverse, il rebondit dans le commerce de détail d'autres équipements du foyer (+1,6 % après -3,3 %) et dans les équipements de l'information et de la communication (+3,9 % après -1,8 %).

Selon de premières estimations, le volume des ventes du commerce de détail hors automobiles et motocycles augmenterait de 0,7 % en février 2018, portant la hausse sur un an à +2,9 %.

Évolution du volume des ventes dans le commerce ; réparation d'automobiles et de motocycles

Données CVS-CJO, base et référence 100 en 2015

Nomenclature NAF rév. 2	Poids	Jan. 2018	Variation en %		
			Jan./ Déc.	Déc./ Nov.	T/T-1 (1)
G Commerce ; réparation automobiles et moto.	10000	107,5	-0,8	-0,1	0,7
45 Commerce et réparation automobiles et moto.	1272	116,7	-2,6	3,1	1,8
451 Commerce de véhicules automobiles	850	118,2	-2,7	3,7	1,4
452 Entretien et réparation de véhicules automobiles	89	111,0	0,0	1,2	1,4
453 Commerce d'équipements automobiles	306	114,5	-3,4	2,2	3,0
454 Commerce et réparation de motocycles	27	110,8	1,0	-1,0	2,5
46 Commerce de gros	5777	105,5	-0,5	-0,1	0,2
461 Intermédiaires	813	107,5	2,8	-2,2	-0,4
462 Produits agricoles...	390	98,6	0,6	-5,8	3,4
463 Produits alimentaires...	1029	102,7	1,3	-0,9	-2,0
464 Biens domestiques	1130	106,0	0,0	0,6	0,5
465 Équipements de l'information et de la communication	331	117,4	-0,8	1,3	0,8
466 Autres équipements industriels	716	108,6	-2,1	1,7	0,1
467 Autres commerces de gros spécialisés	1132	102,8	-4,0	1,3	0,8
469 Commerce de gros non spécialisé	236	106,7	-0,7	2,4	2,0
47 Commerce de détail	2952	107,4	-0,7	-1,6	1,1
471 Magasins non spécialisés	1109	105,2	-0,9	-1,0	1,1
472 à 477 Magasins spécialisés	1622	106,8	-0,2	-1,8	1,3
472 Alimentaire	155	116,4	1,7	-2,1	1,4
473 Carburants	224	97,6	-3,0	1,0	0,1
474 Éqpts de l'information et de la communication	65	119,3	3,9	-1,8	2,6
475 Autres éqpts du foyer	310	107,4	1,6	-3,3	1,7
476 Biens culturels et loisirs	118	107,3	-2,2	-1,2	1,9
477 Autres magasins spécialisés	750	106,2	-0,5	-1,9	1,2
478 et 479 Hors magasin	221	122,6	-3,0	-2,7	0,6

(1) Trois derniers mois rapportés aux trois mois précédents
Sources : DGFiP, Insee


Passage de la base 2010 à la base 2015

Les indices de chiffre d'affaires changent de base et de référence tous les 5 ans. Les indices désormais publiés ont pour base et année de référence 2015. Ils ont donc désormais pour moyenne 100 en 2015 (contre précédemment 100 en 2010).

Le changement de base comporte une innovation avec la prise en compte de deux systèmes de pondérations (années 2010 et 2015) au lieu de pondérations constantes sur l'ensemble de la période.

Cette évolution permet d'améliorer la robustesse des indicateurs sur longue période. La documentation en ligne apporte plus de détails sur ce changement méthodologique.

Pour en savoir plus

- Des données complémentaires (séries longues, méthodologie, pages internet associées, etc.) sont disponibles sur la page web de cette publication : <https://www.insee.fr/fr/statistiques?debut=0&theme=30&conjoncture=69>
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/series/109939810>
- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr
-  Suivez-nous aussi sur Twitter @InseeFr : <https://twitter.com/InseeFr>

Prochaine publication : 27 avril 2018 à 12h00