

Informations *Rapides*

15 mars 2018 - n° 64



■ Indice des prix dans la grande distribution – février 2018

En février 2018, les prix des produits de grande consommation augmentent de 0,1 % dans la grande distribution

En février 2018, les prix des produits de grande consommation vendus dans la grande distribution et dans la grande distribution étendue rebondissent légèrement sur un mois (+0,1 %), après un faible recul en janvier (-0,1 %).

Hors grande distribution, les prix accélèrent à peine en février : +0,2 % après trois mois à +0,1 %.

Toutes formes de vente confondues, les prix des produits de grande consommation augmentent peu en février (+0,1 %) après un léger retrait le mois précédent (-0,1 %).

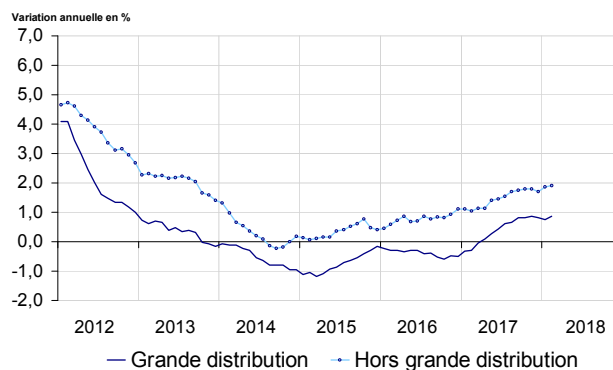
Sur un an, les prix dans la grande distribution accélèrent à peine en février

Comparés à ceux du même mois de l'année précédente, les prix des produits de grande consommation vendus en grande distribution augmentent un peu plus en février qu'en janvier (+0,9 % sur un an après +0,8 %). Il en est de même dans la grande distribution étendue (+0,9 % sur un an).

Dans les autres formes de vente, la dynamique des prix des produits de grande consommation est de nouveau plus soutenue que dans la grande distribution : en février, ils augmentent de +1,9 % sur un an, comme en janvier.

En considérant l'ensemble des points de vente, la hausse des prix des produits de grande consommation s'accroît un peu : +1,0 % sur un an, après +0,9 % au cours des quatre mois précédents. Il s'agit de la plus forte hausse depuis avril 2013.

Évolution des prix des produits de grande consommation dans la grande distribution



Champ : France métropolitaine
Source : Insee - indices des prix à la consommation

Indices du mois et variations

Base 100 : 2015

	Indices févr. 2018	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois ⁽¹⁾	des 12 derniers mois ⁽²⁾
Grande distribution	100,39	0,1	0,9
Grande distribution étendue	100,46	0,1	0,9
Hors grande distribution	103,41	0,2	1,9
Toutes formes de vente	100,94	0,1	1,0

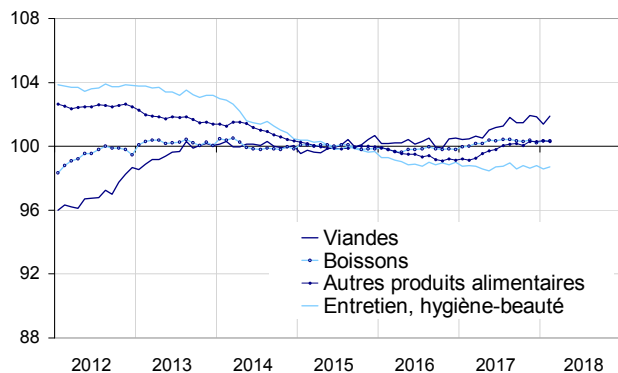
(1) [m/(m-1)]

(2) [m/(m-12)]

Champ : France métropolitaine

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Indices des prix des produits de grande consommation par type de produit



Champ : France métropolitaine

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Indices du mois et variations des prix dans la grande distribution par type de produit

Base 100 : 2015

	Indices févr. 2018	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois ⁽¹⁾	des 12 derniers mois ⁽²⁾
Produits alimentaires (hors produits frais)	100,73	0,1	1,1
- Viandes	101,91	0,5	1,5
- Boissons	100,36	0,0	0,4
- Autres produits alimentaires	100,30	0,0	1,2
Produits d'entretien, hygiène-beauté	98,69	0,1	-0,1
Ensemble : Grande distribution	100,39	0,1	0,9

(1) [m/(m-1)]

(2) [m/(m-12)]

Champ : France métropolitaine

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Sur un an, accélération des prix des produits alimentaires dans la grande distribution

En février 2018, les prix de l'alimentation (hors produits frais) vendus en grande distribution rebondissent légèrement (+0,1 %), après une baisse en janvier (-0,1 %). Sur un an, ils accélèrent de nouveau : +1,1 % après +0,9 %.

Cette hausse des prix sur le mois résulte d'un rebond marqué des prix des viandes, alors que ceux des boissons et des autres produits alimentaires sont stables.

Après un recul accentué en janvier (-0,4 %), les prix des viandes rebondissent nettement en février (+0,5 %). Sur un an, ils accélèrent également : +1,5 % en février après +1,0 % en janvier.


Les prix des boissons vendues en grande distribution sont stables en février après un léger rebond en janvier (+0,1 %). Sur un an, ils augmentent de 0,4 %, soit au même rythme qu'au cours des deux mois précédents.

Les prix des autres produits alimentaires (hors produits frais) sont stables en février pour le troisième mois consécutif. Sur un an, leur hausse est un peu plus prononcée qu'en janvier (+1,2 % après +1,1 %).

Faible rebond des prix des produits d'entretien et de l'hygiène-beauté dans la grande distribution

En février, les prix des produits d'entretien et de l'hygiène-beauté vendus en grande distribution augmentent à nouveau (+0,1 %), après un repli en janvier (-0,2 %). Sur un an, les prix de ces produits sont en léger recul de 0,1 %, après -0,2 % au cours des quatre mois précédents.

Pour en savoir plus

- Les **produits de grande consommation** regroupent l'alimentation hors produits frais (fruits, légumes, poissons et crustacés frais), les articles de ménage non durables et les appareils, autres articles et produits pour soins personnels.
- Les hypermarchés et les supermarchés constituent la **grande distribution**. La **grande distribution étendue** recouvre en outre les supérettes et les magasins populaires.
- Les formes de vente **hors grande distribution** recouvrent toutes les formes de vente sauf les hypermarchés et les supermarchés.
- Une note méthodologique est disponible sur la page web de cet indicateur.
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/series/103157776>
-  Suivez-nous aussi sur Twitter@InseeFr : <https://twitter.com/InseeFr>
- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Prochaine publication : 12 avril 2018 à 12h00