

Informations *Rapides*

22 février 2018 - n° 47



■ Indice des prix dans la grande distribution – Janvier 2018

En janvier 2018, les prix des produits de grande consommation se replient de 0,1 % dans la grande distribution

En janvier 2018, les prix des produits de grande consommation vendus dans la grande distribution et dans la grande distribution étendue se replient légèrement sur un mois (-0,1 %) après une stabilité en décembre 2017.

Hors grande distribution, les prix augmentent en janvier au même rythme que les deux mois précédents (+0,1 %).

Toutes formes de vente confondues, les prix des produits de grande consommation sont en léger retrait en janvier (-0,1 %) après une stabilité en décembre 2017.

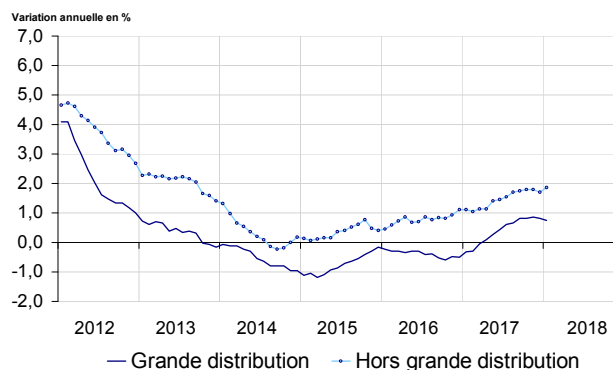
Sur un an, les prix dans la grande distribution augmentent de 0,8 % comme en décembre.

Comparés au même mois de l'année précédente, les prix des produits de grande consommation vendus en grande distribution augmentent au même rythme que le mois précédent (+0,8 %). Il en est de même dans la grande distribution étendue (+0,8 % sur un an).

Dans les autres formes de vente, les prix des produits de grande consommation restent nettement plus dynamiques que dans la grande distribution : en janvier ils accélèrent à +1,9 % sur un an, soit 0,2 point de plus que le mois précédent. C'est la plus forte hausse observée depuis septembre 2013.

En considérant l'ensemble des points de vente, les prix des produits de grande consommation augmentent de 0,9 % sur un an, comme au cours des trois mois précédents.

Évolution des prix des produits de grande consommation dans la grande distribution



Champ : France métropolitaine
Source : Insee - indices des prix à la consommation

Indices du mois et variations

Base 100 : 2015

	Indices janv. 2018	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois ⁽¹⁾	des 12 derniers mois ⁽²⁾
Grande distribution	100,29	-0,1	0,8
Grande distribution étendue	100,35	-0,1	0,8
Hors grande distribution	103,24	0,1	1,9
Toutes formes de vente	100,83	-0,1	0,9

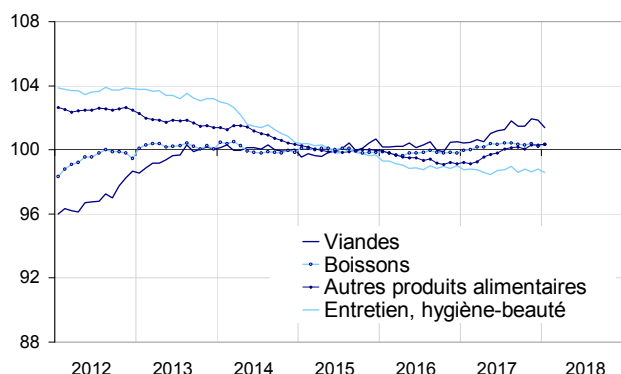
(1) [m/(m-1)] %

(2) [m/(m-12)] %

Champ : France métropolitaine

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Indices des prix des produits de grande consommation par type de produit



Champ : France métropolitaine

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Indices du mois et variations des prix dans la grande distribution par type de produit

Base 100 : 2015

	Indices janv. 2018	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois ⁽¹⁾	des 12 derniers mois ⁽²⁾
Produits alimentaires (hors produits frais)	100,63	-0,1	0,9
- Viandes	101,40	-0,4	1,0
- Boissons	100,36	0,1	0,4
- Autres produits alimentaires	100,34	0,0	1,1
Produits d'entretien, hygiène-beauté	98,59	-0,2	-0,2
Ensemble : Grande distribution	100,29	-0,1	0,8

(1) $[m/(m-1)]$ %

(2) $[m/(m-12)]$ %

Champ : France métropolitaine

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Faible baisse, sur un mois, des prix des produits alimentaires dans la grande distribution

En janvier 2018, les prix de l'alimentation (hors produits frais) vendue en grande distribution diminuent légèrement (-0,1 %) après une stabilité en décembre 2017. Sur un an, ils augmentent à peine moins que le mois précédent : +0,9 % après +1,0 %.

Cette légère baisse des prix sur le mois résulte d'une nette diminution des prix de la viande compensée en partie par un rebond modéré de ceux des boissons. Les prix des autres produits alimentaires sont stables.

Après un faible recul en décembre (-0,1 %), la baisse des prix des viandes s'accroît en janvier (-0,4 %). Sur un an, ils ralentissent nettement par rapport au mois de décembre : +1,0 % après +1,3 %.


Les prix des boissons vendues en grande distribution rebondissent faiblement en janvier (+0,1 %) après une baisse de 0,2 % le mois précédent. Sur un an, ils augmentent au même rythme qu'au mois de décembre (+0,4 %).

Les prix des autres produits alimentaires (hors produits frais) sont stables en janvier pour le deuxième mois consécutif. Sur un an, leur hausse est un peu moins prononcée qu'en décembre (+1,1 % après +1,2 %).

Repli des prix des produits d'entretien et de l'hygiène-beauté dans la grande distribution

Les prix des produits d'entretien et de l'hygiène-beauté vendus en grande distribution se replient en janvier (-0,2 %) après un rebond en décembre (+0,2 %). Sur un an, les prix de ces produits baissent au même rythme que le mois précédent : -0,2 %.

Pour en savoir plus

- Les **produits de grande consommation** regroupent l'alimentation hors produits frais (fruits, légumes, poissons et crustacés frais), les articles de ménage non durables et les appareils, autres articles et produits pour soins personnels.
- Les hypermarchés et les supermarchés constituent la **grande distribution**. La **grande distribution étendue** recouvre en outre les supérettes et les magasins populaires.
- Les formes de vente **hors grande distribution** recouvrent toutes les formes de vente sauf les hypermarchés et les supermarchés.
- Une note méthodologique est disponible sur la page web de cet indicateur.
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/series/103157776>
-  Suivez-nous aussi sur Twitter@InseeFr : <https://twitter.com/InseeFr>
- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Prochaine publication : 15 mars 2018 à 12h00