

Informations Rapides

31 janvier 2018 - n° 31



■ Chiffre d'affaires des grandes surfaces alimentaires - Décembre 2017

En décembre 2017, le chiffre d'affaires des grandes surfaces alimentaires se replie nettement (-1,7 %)

En décembre 2017, le chiffre d'affaires des grandes surfaces alimentaires se replie nettement (-1,7 % après +2,2 % en novembre). Les ventes de produits alimentaires se contractent (-1,3 % après +1,0 %), ainsi que, plus fortement, celles de produits non alimentaires (-2,7 % après +4,1 %). Les ventes de carburants augmentent de nouveau (+1,4 % après +4,4 %). Le chiffre d'affaires des supermarchés se replie (-0,7 % après +1,5 %) et celui des hypermarchés encore plus nettement (-1,5 % après +2,0 %).

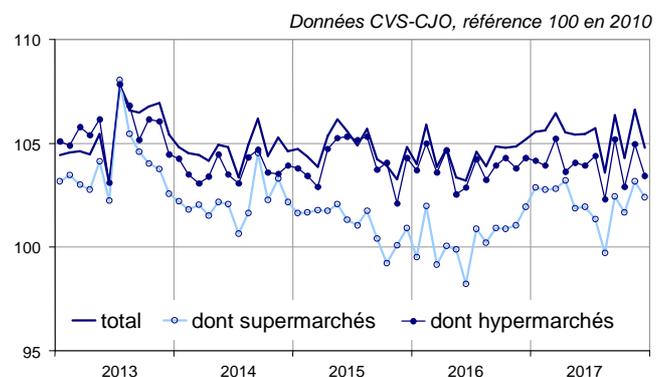
Stabilité du chiffre d'affaires sur les trois derniers mois

Au cours des trois derniers mois (octobre à décembre), le chiffre d'affaires des grandes surfaces alimentaires se stabilise par rapport aux trois mois précédents. Sur cette période, les ventes de carburants augmentent fortement (+3,7 %). Celles de produits alimentaires sont quasi stables. En revanche, les ventes de produits non alimentaires diminuent nettement (-2,0 %). Le chiffre d'affaires augmente dans les supermarchés (+1,2 %), alors qu'il diminue légèrement dans les hypermarchés (-0,2 %).

Croissance de 0,3 % sur un an

Le chiffre d'affaires réalisé par les grandes surfaces alimentaires au cours des trois derniers mois augmente de 0,3 % par rapport à la même période un an plus tôt. Les ventes de produits non alimentaires augmentent modérément (+1,0 %), alors que celles de produits alimentaires diminuent (-0,9 %). Les ventes en valeur de carburants croissent fortement (+5,7 %), du fait de la remontée de leurs prix. En rythme annuel, le chiffre d'affaires augmente pour les supermarchés (+1,1 %), alors qu'il baisse légèrement pour les hypermarchés (-0,3 %).

Chiffre d'affaires total des grandes surfaces alimentaires et par type de magasins



Source : Insee - Enquête mensuelle sur l'activité des grandes surfaces alimentaires (Emagsa)

Évolution du chiffre d'affaires des grandes surfaces alimentaires

Données CVS-CJO, référence 100 en 2010

Nomenclature Naf rév. 2	Variation en %				
	Déc./Nov.	Nov./Oct.	Oct./Sept.	T/T-1 (1)	T/T-4 (1)
Ensemble des grandes surfaces alimentaires(*)	-1,7	2,2	-1,9	0,0	0,3
dont					
Produits alimentaires(**)	-1,3	1,0	-1,0	-0,1	-0,9
Produits non alimentaires(**)	-2,7	4,1	-4,3	-2,0	1,0
Carburants(**)	1,4	4,4	-3,3	3,7	5,7
dont					
Supermarchés(***)	-0,7	1,5	-0,7	1,2	1,1
Hypermarchés(***)	-1,5	2,0	-2,2	-0,2	-0,3

(1) Trois derniers mois rapportés aux trois mois précédents

(2) Trois derniers mois rapportés mêmes mois de l'année précédente

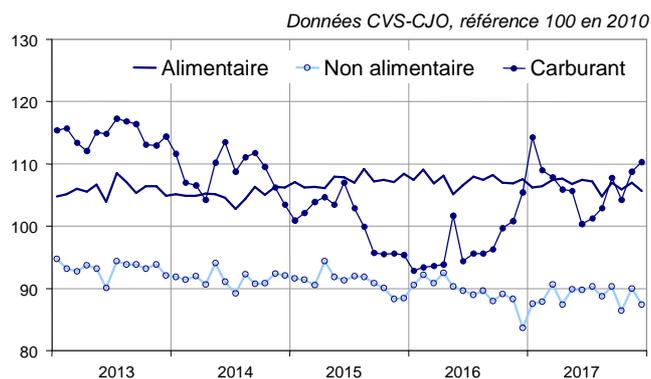
(*) : y compris courses en ligne, drive et en magasins gérés

(**) : vendus en supermarchés ou hypermarchés

(***) : hors courses en ligne, hors drive et hors magasins gérés

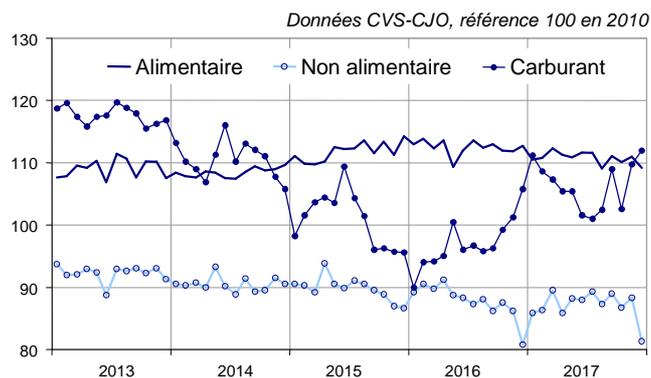
Source : Insee - Enquête mensuelle sur l'activité des grandes surfaces alimentaires (Emagsa)

Chiffre d'affaires en supermarchés et hypermarchés par type de produits



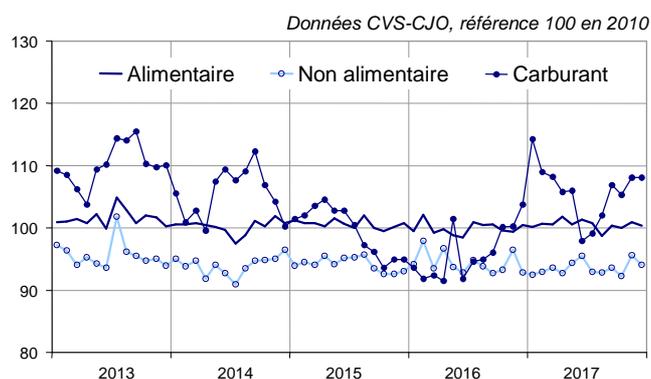
Source : Insee - Enquête mensuelle sur l'activité des grandes surfaces alimentaires (Emagsa)

Chiffre d'affaires en hypermarchés par type de produits



Source : Insee - Enquête mensuelle sur l'activité des grandes surfaces alimentaires (Emagsa)

Chiffre d'affaires en supermarchés par type de produits



Source : Insee - Enquête mensuelle sur l'activité des grandes surfaces alimentaires (Emagsa)

Révision des variations

en point de %

	Nov./ Oct.	Oct./ Sept.	Sept./ Août	2017T3/ 2017T2	2016/ 2015
Ensemble des grandes surfaces alimentaires	-0,16	-0,10	0,00	-0,04	0,00
série brute	-0,16	-0,03	0,00	0,00	0,00
coeff CVS-CJO	0,00	-0,07	0,00	-0,04	0,00

Note de lecture : Au sein des grandes surfaces alimentaires, l'évolution CVS-CJO du chiffre d'affaires entre octobre 2017 et novembre 2017 est révisée de -0,16 point. Cette révision est entièrement due à la révision des données brutes.

Source : Insee - Enquête mensuelle sur l'activité des grandes surfaces alimentaires (Emagsa)

Révisions

L'évolution du chiffre d'affaires des grandes surfaces alimentaires de novembre 2017 est diminuée de 0,2 point. Initialement publiée à +2,4 %, elle est révisée à +2,2 %.

Pour en savoir plus

- Des données complémentaires (séries longues, méthodologie, pages internet associées, etc.) sont disponibles sur la page web de cette publication : <https://www.insee.fr/fr/statistiques?debut=0&theme=30&collection=5&conjoncture=71>
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/series/103189416>
- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr
-  Suivez-nous aussi sur Twitter @InseeFr : <https://twitter.com/InseeFr>

Prochaine publication : 23 février 2018 à 12h00