



Indice des prix à la consommation des ménages Hausse des prix de 1,1 % en décembre 2017 ; hausse de 1,4 % sur un an

L'indice des prix à la consommation des ménages augmente de 1,1 %, en décembre 2017, en Martinique. Presque tous les postes participent à cette augmentation. Par rapport à décembre 2016, les prix à la consommation progressent de 1,4 %.

Cynthia Duchel

Les prix de l'alimentation sont quasi stables (-0,1 %), malgré une hausse des prix des produits frais (+0,6 %, +3,1 % sur un an). En effet, les prix des fruits frais progressent de 2,4 % et ceux des légumes frais de 0,8 %. Hors produits frais, les prix de l'alimentation baissent de 0,2 %. Par rapport à décembre 2016, les prix de l'alimentation haussent de 1,5 %.

Les prix des produits manufacturés augmentent de 1,2 % (après -0,5 % en novembre). Cette hausse s'explique principalement par celle des prix de « l'habillement et chaussures » (+8,0 %), suite à la fin des soldes. En effet, les prix de l'habillement augmentent de 6,7 %, ceux des chaussures de 14,5 %. En revanche, les prix des produits de santé baissent (-0,4 %). Et, les prix des autres produits manufacturés restent stables. Comparativement à décembre 2016, les prix des produits manufacturés ont diminué de 0,5 %.

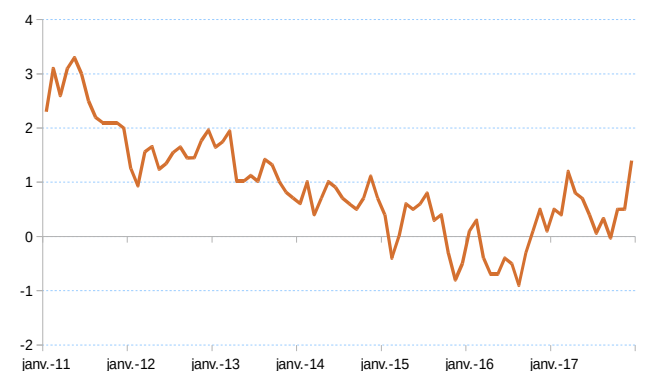
Les prix de l'énergie progressent (+2,6 %) suite à une hausse de 3,3 % des prix des produits pétroliers. En effet, le prix du gazole augmente de 2,6 % et celui de l'essence de 4,4 %. Il faut noter aussi que le prix de la bouteille de gaz baisse de 0,5 %, ce mois-ci. Par rapport à décembre 2016, les prix de l'énergie ont augmenté très fortement (+10,9 %).

Les prix des services augmentent de 1,2 % (+0,8 % par rapport à décembre 2016). En effet, seuls les prix des services de communication sont en repli (-0,4 % ; -3,7 % sur un an). Ainsi, les prix des services de transports progressent très fortement (+16,7 %), avec une hausse très marquée de 22,8 % des prix des billets d'avion. Les prix des services de santé augmentent également (+0,7 %), avec

notamment une augmentation de 0,8 % des prix des services ambulatoires, elle-même portée par la hausse de 4,4 % des prix des services de médecins spécialistes et celle de 2,0 % des prix pratiqués pour des services dentaires. Les prix des autres services progressent de 0,7 %, sous l'effet principal de la hausse des tarifs des assurances (+4,0 %) ; en particulier ceux des assurances de véhicule à moteur (+5,3 %). En dernier lieu, il faut noter que ce mois-ci les loyers et services rattachés augmentent de 0,9 %, suite notamment à une augmentation de 12,6 % des tarifs appliqués pour la collecte des ordures ménagères.

1 Indice des prix à la consommation en Martinique

En glissement annuel (en %)



Lecture : en janvier 2017, l'indice des prix (ensemble) augmente de 0,5 % par rapport à janvier 2016.

Source : Insee, indice des prix à la consommation - Dirag 2017.

2 Indice des prix à la consommation en Martinique - Décembre 2017

Indice des prix à la consommation (Indice de base 100 en 2015)

| Regroupements | Pondérations 2017 | Indice pour le mois de | | | | | Variation (%) au cours | | |
|---|-------------------|------------------------|----------------|--------------|---------------|---------------|------------------------|---------------------|----------------------|
| | | Décembre 2016 | Septembre 2017 | Octobre 2017 | Novembre 2017 | Décembre 2017 | du dernier mois | des 3 derniers mois | des 12 derniers mois |
| Ensemble | 10 000 | 99,7 | 99,9 | 99,9 | 100,0 | 101,0 | 1,1 | 1,1 | 1,4 |
| Alimentation | 1 781 | 101,7 | 103,0 | 102,8 | 103,4 | 103,3 | -0,1 | 0,3 | 1,5 |
| Produits frais | 180 | 110,5 | 109,6 | 111,4 | 113,2 | 113,9 | 0,6 | 4,0 | 3,1 |
| Alimentation hors produits frais | 1 601 | 100,4 | 101,9 | 101,4 | 101,9 | 101,7 | -0,2 | -0,1 | 1,4 |
| Tabac | 116 | 101,4 | 102,0 | 102,0 | 102,2 | 102,6 | 0,4 | 0,6 | 1,2 |
| Produits manufacturés | 2 871 | 97,9 | 97,9 | 96,8 | 96,3 | 97,5 | 1,2 | -0,5 | -0,5 |
| Habillement et chaussures | 483 | 94,0 | 95,0 | 88,5 | 86,9 | 93,8 | 8,0 | -1,2 | -0,2 |
| Produits de santé | 464 | 94,8 | 93,5 | 93,6 | 93,4 | 93,0 | -0,4 | -0,4 | -1,9 |
| Autres produits manufacturés | 1 924 | 99,4 | 99,6 | 99,5 | 99,2 | 99,3 | 0,0 | -0,3 | -0,2 |
| Énergie | 791 | 94,4 | 97,7 | 102,6 | 102,0 | 104,6 | 2,6 | 7,1 | 10,9 |
| dont Produits pétroliers | 592 | 92,3 | 96,7 | 103,1 | 102,5 | 105,9 | 3,3 | 9,5 | 14,7 |
| Services | 4 441 | 100,9 | 100,4 | 100,2 | 100,6 | 101,8 | 1,2 | 1,4 | 0,8 |
| Loyers et services rattachés | 904 | 100,2 | 100,3 | 100,3 | 100,3 | 101,1 | 0,9 | 0,9 | 0,9 |
| Service de santé | 657 | 101,5 | 103,8 | 103,8 | 104,6 | 105,4 | 0,7 | 1,6 | 3,8 |
| Service de transports | 163 | 101,8 | 86,9 | 83,5 | 89,0 | 103,9 | 16,7 | 19,5 | 2,0 |
| Service de communication | 425 | 97,7 | 96,1 | 94,1 | 94,4 | 94,0 | -0,4 | -2,1 | -3,7 |
| Autres services | 2 292 | 101,9 | 101,5 | 101,7 | 101,8 | 102,5 | 0,7 | 1,0 | 0,6 |
| Alimentation et tabac | 1 897 | 101,7 | 103,0 | 102,7 | 103,3 | 103,3 | -0,1 | 0,3 | 1,5 |
| Produits manufacturés et énergie | 3 662 | 97,1 | 97,8 | 98,0 | 97,5 | 99,0 | 1,5 | 1,2 | 2,0 |
| Manufacturés hors habillement et chaussures | 2 388 | 98,8 | 98,6 | 98,5 | 98,3 | 98,3 | -0,1 | -0,3 | -0,5 |
| Ensemble hors produits frais | 9 826 | 99,4 | 99,7 | 99,6 | 99,7 | 100,7 | 1,1 | 1,0 | 1,3 |
| Ensemble hors énergie | 9 209 | 100,2 | 100,2 | 99,6 | 99,8 | 100,7 | 0,9 | 0,6 | 0,5 |
| Ensemble hors tabac | 9 884 | 99,6 | 99,9 | 99,8 | 99,9 | 101,0 | 1,1 | 1,1 | 1,4 |

Source : Insee, indice des prix à la consommation – Dirag 2017.

3 Indices des prix des départements d'outre-mer et de France

Décembre 2017

| Regroupements | Variation (%) des douze derniers mois | | | | |
|---|---------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | Guadeloupe | Guyane | Martinique | Réunion | France |
| Ensemble | 1,3 | 1,4 | 1,4 | 0,7 | 1,2 |
| Alimentation | 2,8 | 0,9 | 1,5 | 2,4 | 1,3 |
| Produits frais | 12,9 | 4,6 | 3,1 | 10,7 | 2,6 |
| Alimentation hors produits frais | 1,5 | 0,5 | 1,4 | 1,8 | 1,1 |
| Tabac | 3,0 | 9,1 | 1,2 | 6,4 | 6,0 |
| Produits manufacturés | -0,5 | -0,5 | -0,5 | -0,2 | -0,1 |
| Habillement et chaussures | 1,4 | -0,9 | -0,2 | -0,5 | -0,1 |
| Produits de santé | -2,7 | -2,6 | -1,9 | -1,9 | -1,8 |
| Autres produits manufacturés | -0,3 | 0,1 | -0,2 | 0,3 | 0,3 |
| Énergie | 8,1 | 6,0 | 10,9 | 6,3 | 5,0 |
| dont Produits pétroliers | 10,3 | 8,4 | 14,7 | 7,4 | 8,2 |
| Services | 1,0 | 1,7 | 0,8 | -0,5 | 1,0 |
| Loyers et services rattachés | 0,3 | 1,2 | 0,9 | 0,7 | 0,5 |
| Service de santé | 3,9 | 5,3 | 3,8 | 1,4 | 2,2 |
| Service de transport | 4,0 | 6,4 | 2,0 | -7,2 | 1,1 |
| Services de communications | -4,4 | -2,7 | -3,7 | -2,7 | -4,0 |
| Autres services | 1,0 | 1,1 | 0,6 | -0,5 | 1,4 |
| Alimentation et tabac | 2,8 | 1,7 | 1,5 | 2,9 | 1,8 |
| Produits manufacturés et énergie | 1,0 | 0,9 | 2,0 | 1,1 | 1,0 |
| Manufacturés hors habillement et chauss | -0,8 | -0,4 | -0,5 | 0,0 | -0,1 |
| Ensemble hors produits frais | 1,1 | 1,3 | 1,3 | 0,5 | 1,1 |
| Ensemble hors énergie | 0,8 | 1,0 | 0,5 | 0,3 | 0,9 |
| Ensemble hors tabac | 1,3 | 1,2 | 1,4 | 0,6 | 1,1 |

Source : Insee, indice des prix à la consommation – Dirag 2017.

Méthodologie

L'indice des prix à la consommation (IPC) est publié en base 2015

Jusqu'en décembre 2015, l'IPC était publié en base 100 par rapport à 1998. A partir de février 2016, l'année de référence est 2015 : la moyenne des indices des prix pour l'année 2015 vaut 100. L'IPC a régulièrement changé de base : l'indice base 2015 est ainsi la huitième génération d'indice.

Un changement de base comprend des opérations simples, de nature purement calculatoire. Le niveau de l'indice, qui est modifié avec le changement de l'année de référence, importe peu : c'est l'évolution de l'indice que l'on souhaite mesurer, et cette évolution n'est pas affectée par l'année de référence dans le cas d'un indice chaîné comme l'IPC.

Le changement de base 2015 a également permis d'intégrer un nombre important d'améliorations, rendues nécessaires étant donné le temps écoulé depuis le précédent changement de base.

La série agrégée « transport-communications » par exemple, a été dissociée entre les « services de transport » d'une part et les « services de communication » d'autre part, compte tenu du poids grandissant de ces derniers.

Les pondérations de l'IPC sont entièrement mises à jour

C'est en particulier le cas pour les indices des prix des DOM, qui intègrent désormais la dernière enquête budget des familles de 2011. Ce changement de pondérations ne change pas les tendances, mais peut les amplifier.

Le calcul de l'indice a été amélioré

Les changements de base sont aussi l'occasion de mettre en œuvre des évolutions méthodologiques importantes.

Ainsi, pour les produits frais, la méthodologie d'agrégation de l'indice a été modifiée : les produits frais seront traités comme les autres variétés et leurs prix de base seront mis à jour chaque année.

Définitions

Qu'est-ce que l'indice des prix à la consommation ?

L'indice des prix à la consommation est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation du niveau général des prix des biens et des services proposés aux consommateurs sur le territoire. C'est une mesure synthétique des évolutions de prix à qualité constante. La quasi-totalité des biens et des services marchands proposés aux consommateurs font partie du champ de l'indice.

À quoi sert-il ?

Il permet de revaloriser les pensions alimentaires, les loyers d'habitation, les rentes viagères, et d'indexer le Smic et les retraites, ainsi que le taux du livret A ou d'autres produits financiers. Il permet de suivre mois par mois l'évolution des prix et donc d'apprécier les tendances inflationnistes.

Pour en savoir plus :

- Pour comprendre le pouvoir d'achat et l'indice des prix <https://www.insee.fr/fr/metadonnees/source/s1308>
- « En Martinique, entre 1998 et 2013, les prix ont évolué en moyenne au même rythme que ceux de la métropole » Insee, Antian'échos, n° 49 juin 2014. <https://www.insee.fr/fr/statistiques/1293321>

Service territorial de
Fort-de-France
Centre technopole de Kerlys -
bâtiment D1
5, rue Saint-Christophe
CS 10641
97262 Fort-de-France Cedex

Directeur de la publication :
Yves CALDERINI

Rédacteur en chef :
Béatrice CÉLESTE

Mise en page :
Blandine GRILLOT

ISSN : 2416-8211
© Insee 2018

