

Informations

Rapides

26 janvier 2018 - n° 20



■ Enquête trimestrielle de conjoncture dans la promotion immobilière – Janvier 2018

En janvier 2018, l'opinion des promoteurs sur la demande de logements neufs se dégrade de nouveau

En janvier 2018, les promoteurs sont moins nombreux qu'en octobre 2017 à estimer que la demande de logements neufs est forte. Le solde d'opinion correspondant diminue pour le deuxième trimestre consécutif et passe au-dessous de sa moyenne de longue période pour la première fois depuis deux ans.

Les perspectives de mises en chantier se réduisent de nouveau

En janvier 2018, les perspectives de mises en chantier pour les trois prochains mois sont jugées moins favorables qu'en octobre 2017. Le solde correspondant diminue de nouveau et passe au-dessous de sa moyenne de longue période. Dans le détail, le solde sur les logements destinés à la vente diminue de nouveau tout en restant au-dessus de sa normale ; celui sur les logements destinés à la location baisse encore un peu après être passé en octobre au-dessous de son niveau moyen. Dans le même temps, les promoteurs ne sont pas plus nombreux qu'en octobre 2017 à signaler une hausse de leur stock de logements invendus. Le solde correspondant est quasi stable et se situe légèrement au-dessus de sa moyenne de long terme.

Davantage de promoteurs signalent une hausse du prix moyen des logements neufs

Les promoteurs sont plus nombreux qu'en octobre 2017 à signaler une hausse du prix moyen des logements neufs mis en vente ; le solde correspondant se redresse nettement et se situe franchement au-dessus de sa moyenne. En ce qui concerne le financement, les promoteurs sont plus nombreux qu'en octobre à juger que l'apport personnel des candidats à

l'acquisition d'un logement neuf a augmenté au cours des derniers mois ; le solde excède davantage sa moyenne de longue période. Ils sont en revanche un peu moins nombreux à considérer que les moyens de financement consacrés aux achats de logements neufs augmenteront au cours du prochain trimestre ; le solde baisse légèrement tout en restant au-dessus de sa moyenne de longue période.

Conjoncture dans la promotion immobilière

Soldes d'opinion, en %, CVS

	Moy.*	Avril 17	Juil. 17	Oct. 17	Jan. 18
Demande de logements	-9	-1	2	-6	-10
Perspectives de mises en chantier de logements	-7	2	5	-4	-8
- destinés à la vente	-15	-4	0	-5	-11
- destinés à la location	0	10	18	-2	-4
Évolution des stocks de logements invendus	-26	-30	-29	-25	-24
Prix moyen des logements mis en vente	4	10	11	9	15
Évolution de l'apport personnel des candidats	-20	-8	-10	-14	-11
Perspectives d'évolution des moyens de financement	-21	-9	-2	-12	-14

* Moyenne depuis juillet 1991.

Source : enquête de conjoncture promotion immobilière - Insee

Tendance de la demande de logements neufs

Soldes d'opinion, en %, CVS



Pour en savoir plus

Le solde d'opinion correspond à l'écart entre le pourcentage de réponses « en hausse » et le pourcentage de réponses « en baisse ».

- Des données complémentaires (séries longues, méthodologie, pages internet associées, etc.) sont disponibles sur la page web de cet indicateur : <https://www.insee.fr/fr/statistiques?debut=0&theme=30&conjoncture=11>
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/series/102874954>
- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr
- Suivez-nous aussi sur Twitter @InseeFr : <https://twitter.com/InseeFr>

Prochaine publication : le 26 avril 2018 à 12h00