



Saison 2017

La fréquentation des campings repart à la hausse

Pendant la saison 2017, d'avril à septembre, la fréquentation des campings de Corse augmente, portée à la fois par les clientèles françaises et étrangères. Les emplacements équipés continuent à gagner en attractivité tandis que les emplacements nus perdent des nuitées. L'hôtellerie de plein air bénéficie d'une avant-saison favorable et d'un mois de septembre qui continue à prendre de l'ampleur.

Marie-Jeanne Guglielmi, Insee

Durant la période d'avril à septembre 2017, les touristes ont passé 4,3 millions de nuitées dans les campings de Corse, soit une croissance de la fréquentation de 3,6 % sur un an, après une stabilité en 2016. Ce regain s'explique par une augmentation du nombre d'emplacements occupés (+ 5 %) et par des séjours en moyenne plus longs (+ 0,4 jour). Ces deux phénomènes compensent la diminution du nombre d'arrivées (- 3,6 %). Cette année, la clientèle française, majoritaire dans l'hôtellerie de plein air (61 % des nuitées), retrouve le chemin de l'île. Sa fréquentation augmente de 4,4 % après une saison 2016 où elle était en recul (figure 1).

Dans le même temps, les nuitées étrangères progressent de 2,3 %. Les Suisses et les Allemands fréquentent davantage les campings insulaires (respectivement + 3,9 % et + 3,7 % sur un an). En revanche, les Italiens sont en retrait sur ce type d'hébergement (- 5,7 %).

Une croissance tirée par les emplacements équipés

Au fil des années, les emplacements équipés gagnent en attractivité. Les établissements s'adaptent progressivement à cette demande en investissant dans ce type d'emplacement. Ainsi, leur l'offre pour les emplacements locatifs augmente de 7 % sur un an alors qu'elle recule pour les emplacements nus (- 3 %).

Les nuitées passées dans les locatifs représentent désormais 45 % de la fréquentation globale des campings contre 30 % six ans auparavant. Leur taux d'occupation est supérieur à celui des emplacements nus (figure 2). Ils enregistrent une hausse de fréquentation de 9,6 % par rapport à 2016, progression due aussi bien à la clientèle française (+ 10,7 %) qu'étrangère (+ 6,2 %). En revanche, les emplacements nus perdent des nuitées (- 0,9 %) du fait de la désaffection des campeurs français (- 2,6 %) alors que la clientèle étrangère progresse légèrement.

La hausse de fréquentation des campings durant la saison 2017

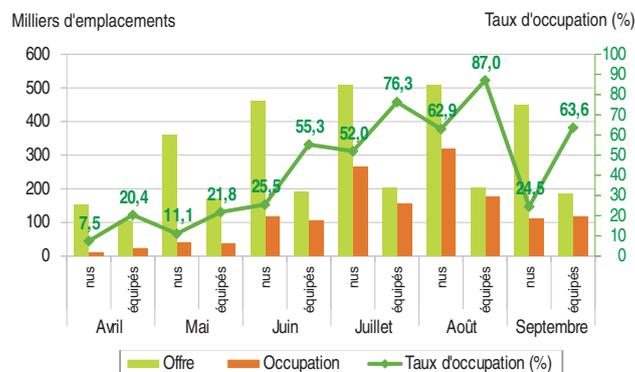
1 Principales clientèles des campings de Corse en 2017

Cumul des nuitées de avril à septembre

	Effectifs	Variation 2017/2016 (%)	Part dans les emplacements nus (%)	Part dans les emplacements équipés (%)
Nuitées françaises	2 647 508	4,4	44,4	55,6
Nuitées étrangères	1 666 392	2,3	71,0	29,0
dont : Allemands	741 739	3,7		
Italiens	385 659	-5,7		
Suisses	176 244	3,9		

Source : Insee - DGE, Enquêtes de fréquentation touristique

2 Evolution mensuelle de l'offre et de l'occupation par type d'emplacement dans les campings de Corse en 2017



Source : Insee - DGE, Enquêtes de fréquentation touristique

profite surtout aux campings classés 3 étoiles ou plus qui totalisent 8,4 % de nuitées supplémentaires par rapport à 2016. La transformation du parc au profit de ces établissements haut de gamme explique en partie cette évolution. Leur offre en emplacements croît de 1,9 %. Leur occupation progresse aussi.

C'est la seule catégorie de campings qui enregistre une hausse du nombre de nuitées étrangères (+ 8,3 %). Parallèlement, la fréquentation des établissements 1 et 2 étoiles diminue de 14,6 % en lien avec une baisse de l'offre. Les nuitées passées dans les non-classés sont en léger recul malgré une augmentation du nombre d'emplacement.

Un début de saison globalement favorable

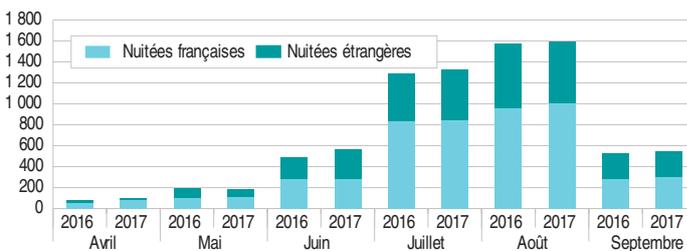
L'avant-saison est particulièrement favorable aux campings insulaires avec une hausse du nombre de nuitées de 9,1 % par rapport à la même période de l'année précédente. Cette année, le mois d'avril comprend les vacances scolaires de Pâques des 3 zones. Sa fréquentation progresse de 15 % sur un an au détriment de celle du mois de mai (- 7,9 %) (figure 3). L'activité des campings repart en juin (+ 14,8 %). Juillet-août affiche une progression plus faible (+ 2 %). Le mois de septembre continue à prendre de l'ampleur (+ 3 %), notamment grâce la fréquentation des emplacements équipés qui augmente de 15 %, atteignant un nombre de nuitées équivalent à celui des équipés de juin. Sur le territoire insulaire, tous les bassins touristiques gagnent de la clientèle durant la saison 2017, à l'exception de celui de Bastia où le nombre de nuitées diminue de 2,7 % (figure 4). La hausse est la plus marquée dans l'Extrême-Sud (+ 9 %).

Au niveau national, l'hôtellerie de plein air enregistre une augmentation du nombre de nuitées de 5,6 %. Cette progression bénéficie à toutes les régions. Sur le pourtour méditerranéen, Provence-Alpes-Côte d'Azur affiche une hausse de 4,7 % et l'Occitanie connaît une saison similaire à celle de la Corse (+ 3,8 %) (figure 5).

3 Nuitées françaises et étrangères dans les campings de Corse

Avril à septembre des années 2016 et 2017

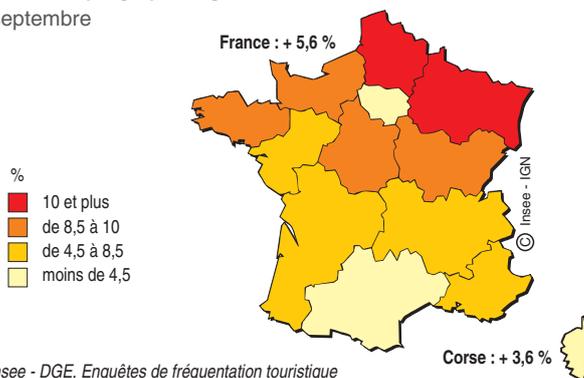
Milliers de nuitées



Source : Insee - DGE, Enquêtes de fréquentation touristique

5 Evolution des nuitées totales entre 2016 et 2017 dans les campings par région

Avril à septembre



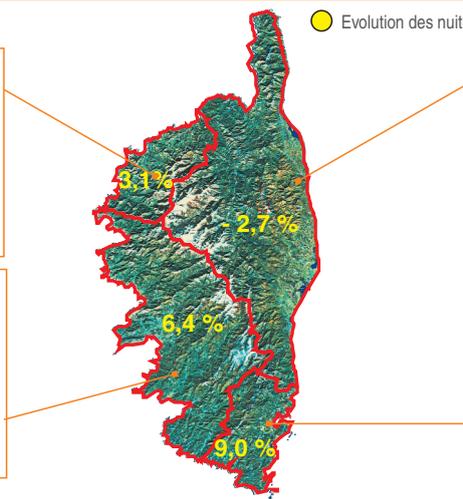
Source : Insee - DGE, Enquêtes de fréquentation touristique

4 Données synthétiques dans les bassins touristiques de Corse

Données cumulées d'avril à septembre

Balagne	
Campings ouverts (en moyenne mensuelle sur la saison)	21
Emplacements nus	427 544
Taux d'occupation nus	34,6 %
Emplacements équipés	131 709
Taux d'occupation équipés	54,6 %
Part des nuitées totales (nus + équipés)	15,1 %

Ajaccio	
Campings ouverts (en moyenne mensuelle sur la saison)	41
Emplacements nus	713 196
Taux d'occupation nus	32,5 %
Emplacements équipés	201 397
Taux d'occupation équipés	58,2 %
Part des nuitées totales (nus + équipés)	23,6 %



Bastia	
Campings ouverts (en moyenne mensuelle sur la saison)	52
Emplacements nus	602 238
Taux d'occupation nus	37,5 %
Emplacements équipés	429 719
Taux d'occupation équipés	56,0 %
Part des nuitées totales (nus + équipés)	31,6 %

Extrême Sud	
Campings ouverts (en moyenne mensuelle sur la saison)	40
Emplacements nus	694 798
Taux d'occupation nus	36,8 %
Emplacements équipés	294 731
Taux d'occupation équipés	62,7 %
Part des nuitées totales (nus + équipés)	29,7 %

Définitions

Nuitées (fréquentation) : nombre total de nuits passées par les clients dans un établissement.

Arrivées (séjours) : nombre de clients différents qui séjournent une ou plusieurs nuits consécutives dans le même établissement.

Taux d'occupation : emplacements occupés rapporté au nombre d'emplacements offerts (en %).

Durée moyenne de séjour : nombre de nuitées rapporté au nombre d'arrivées (en jours).

Touriste : visiteur qui passe au moins une nuit dans un hébergement pour un motif professionnel ou privé.

Emplacements nus : dépourvus de toutes formes d'hébergements. Les emplacements prévus pour le stationnement des camping-cars sont considérés comme des emplacements nus.

Emplacements équipés ou locatifs : dotés d'un hébergement (bungalow, bungatoile, mobil-home, habitation légère de loisir...).

Méthodologie

Depuis juillet 2011, un partenariat entre l'Insee Corse et l'Agence du tourisme de la Corse (ATC) permet de réaliser une extension régionale des enquêtes nationales de fréquentation dans les hôtels et les campings.

Insee Corse
Résidence du Cardo,
rue des Magnolias
CS 70 907
20700 Ajaccio cedex 9

Directeur de la publication :
Olivier Léna

Rédactrice en chef :
Angela Tirroloni

ISSN : 2268-1493

© Insee 2017

Pour en savoir plus

- « Saison touristique d'été 2017 - La fréquentation rebondit, après le repli de 2016 »
Insee Focus n° 100, novembre 2017 »
- « Conjoncture régionale »
www.insee.fr., Rubriques Statistiques > Conjoncture - Conjoncture régionale - Région Corse

