



## Indice des prix à la consommation des ménages Baisse des prix de 0,1 % en octobre 2017 ; hausse de 1,1 % sur un an

L'indice des prix à la consommation des ménages est quasi stable (-0,1 %), en octobre 2017, en Guadeloupe. Les fortes hausses des prix de l'énergie et de l'alimentation sont compensées par les baisses de prix des produits manufacturés et des services. Par rapport à octobre 2016, les prix à la consommation progressent de 1,1 %.

Cynthia Duchel

Les prix de l'alimentation augmentent de 0,8 %, portés exclusivement par une très forte hausse des prix des produits frais (+7,3 %, après +2,0 % en septembre et +0,8 % en août), conséquences probables de l'ouragan Maria. Sur les trois derniers mois, les prix des produits frais ont progressé de 12,6 % (+7,4 % sur un an). En effet, les prix des fruits frais (+7,9 %) et ceux des légumes frais (+15,8 %) augmentent très fortement. Hors produits frais, les prix de l'alimentation sont stables (+0,0 % ; +0,8 % sur un an).

Les prix des produits manufacturés baissent de 1,3 %, ce mois-ci. Cette diminution s'explique surtout par la chute des prix de « l'habillement et chaussures » (-7,4 %), sous l'effet des soldes. Les prix des produits de santé (-0,3 %) et ceux des autres produits manufacturés (-0,3 %) reculent également. Néanmoins, comparativement à octobre 2016, les prix des produits manufacturés ont augmenté de 1,2 %.

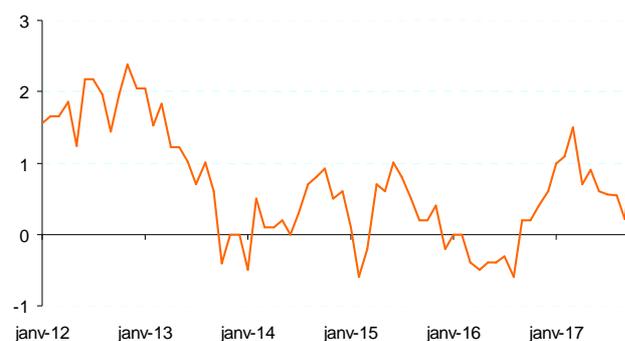
Les prix de l'énergie progressent très fortement (+5,1 %). Cette forte hausse s'explique par l'importante augmentation des prix des produits pétroliers (+7,1 % ; +7,2 % sur un an). En effet, le prix du gazole progresse de 7,4 %, celui du supercarburant de 6,9 % et celui de la bouteille de gaz de 1,9 %.

Les prix des services fléchissent légèrement (-0,3 % ; +0,2 % par rapport à octobre 2016). Ce repli s'explique

principalement par la baisse des prix des services de communication (-2,5 %). Les prix des services de santé et les loyers sont stables ce mois-ci. Les prix des autres services diminuent encore (-0,3 % ; +0,4 % sur un an) avec la baisse des prix appliqués par les assurances (-3,5 %).

### 1 Indice des prix à la consommation en Guadeloupe

En glissement annuel (en %)



Lecture : en janvier 2017, l'indice des prix (ensemble) augmente de 1,0 par rapport à janvier 2016.

Source : Insee, indice des prix à la consommation - Dirag 2017.

## 2 Indice des prix à la consommation en Guadeloupe – Octobre 2017

Indice des prix à la consommation (Indice base 100 en 2015)

Regroupements	Pondérations 2017	Indice pour le mois de					Variation (%) au cours		
		Octobre 2016	Juillet 2017	Août 2017	Septembre 2017	Octobre 2017	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
<b>Ensemble</b>	<b>10 000</b>	<b>99,3</b>	<b>100,9</b>	<b>101,0</b>	<b>100,5</b>	<b>100,4</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,4</b>	<b>1,1</b>
<b>Alimentation</b>	<b>1 620</b>	<b>102,1</b>	<b>102,1</b>	<b>102,5</b>	<b>102,8</b>	<b>103,6</b>	<b>0,8</b>	<b>1,5</b>	<b>1,5</b>
Produits frais	179	106,9	102,0	104,5	107,0	114,9	7,3	12,6	7,4
Alimentation hors produits frais	1 441	101,2	101,8	102,0	102,0	102,0	0,0	0,2	0,8
<b>Tabac</b>	<b>89</b>	<b>101,4</b>	<b>102,0</b>	<b>102,8</b>	<b>102,8</b>	<b>103,0</b>	<b>0,2</b>	<b>1,0</b>	<b>1,6</b>
<b>Produits manufacturés</b>	<b>3 344</b>	<b>98,3</b>	<b>100,7</b>	<b>100,9</b>	<b>100,8</b>	<b>99,5</b>	<b>-1,3</b>	<b>-1,2</b>	<b>1,2</b>
Habillage et chaussures	482	89,2	103,0	103,6	103,2	95,6	-7,4	-7,1	7,2
Produits de santé	572	97,2	95,1	94,8	94,7	94,4	-0,3	-0,7	-2,8
Autres produits manufacturés	2 290	100,3	101,5	101,7	101,7	101,4	-0,3	-0,1	1,1
<b>Énergie</b>	<b>694</b>	<b>95,2</b>	<b>96,1</b>	<b>96,3</b>	<b>95,3</b>	<b>100,1</b>	<b>5,1</b>	<b>4,2</b>	<b>5,2</b>
dont Produits pétroliers	498	92,8	94,1	94,3	93,0	99,5	7,1	5,8	7,2
<b>Services</b>	<b>4 253</b>	<b>100,0</b>	<b>101,6</b>	<b>101,5</b>	<b>100,6</b>	<b>100,2</b>	<b>-0,3</b>	<b>-1,3</b>	<b>0,2</b>
Loyers et services rattachés	774	100,4	101,6	101,6	101,6	101,7	0,0	0,0	1,3
Service de santé	715	101,0	103,5	103,3	102,4	102,3	0,0	-1,2	1,3
Services de transports	223	84,2	98,7	100,9	86,3	87,3	1,1	-11,6	3,6
Services de communications	409	99,6	95,9	95,9	95,9	93,5	-2,5	-2,5	-6,1
Autres services	2 132	100,7	101,8	101,4	101,4	101,1	-0,3	-0,6	0,4
Alimentation et tabac	1 709	102,1	102,1	102,6	102,8	103,6	0,8	1,4	1,5
Produits manufacturés et énergie	4 038	97,4	99,5	99,7	99,5	99,2	-0,2	-0,3	1,9
Manufacturés hors habillement et chauss	2 862	99,8	100,3	100,4	100,4	100,1	-0,3	-0,2	0,3
<b>Ensemble hors produits frais</b>	<b>9 827</b>	<b>99,1</b>	<b>100,8</b>	<b>100,8</b>	<b>100,3</b>	<b>100,1</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,7</b>	<b>1,0</b>
<b>Ensemble hors énergie</b>	<b>9 306</b>	<b>99,8</b>	<b>101,4</b>	<b>101,5</b>	<b>101,1</b>	<b>100,6</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,8</b>	<b>0,8</b>
<b>Ensemble hors tabac</b>	<b>9 911</b>	<b>99,3</b>	<b>100,9</b>	<b>100,9</b>	<b>100,5</b>	<b>100,4</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,4</b>	<b>1,1</b>

Source : Insee, indice des prix à la consommation – Dirag 2017.

## 3 Indices des prix des départements d'outre-mer et de France Octobre 2017

Regroupements	Variation (%) des douze derniers mois				
	Guadeloupe	Guyane	Martinique	Réunion	France
<b>Ensemble</b>	<b>1,1</b>	<b>0,8</b>	<b>0,5</b>	<b>0,5</b>	<b>1,1</b>
<b>Alimentation</b>	<b>1,5</b>	<b>1,0</b>	<b>1,1</b>	<b>1,4</b>	<b>1,5</b>
Produits frais	7,4	0,9	3	1,1	4,5
Alimentation hors produits frais	0,8	1,0	0,9	1,5	1,1
<b>Tabac</b>	<b>1,6</b>	<b>1,5</b>	<b>0,6</b>	<b>6,5</b>	<b>2,4</b>
<b>Produits manufacturés</b>	<b>1,2</b>	<b>-0,3</b>	<b>-1,5</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,3</b>
Habillage et chaussures	7,2	-1,4	-6,3	0,2	-0,4
Produits de santé	-2,8	-2,5	-2,4	-1,5	-1,7
Autres produits manufacturés	1,1	0,5	-0,1	0,3	0,1
<b>Énergie</b>	<b>5,2</b>	<b>3,8</b>	<b>8,2</b>	<b>4,1</b>	<b>4,8</b>
dont Produits pétroliers	7,2	5,3	11	5,8	7,4
<b>Services</b>	<b>0,2</b>	<b>1,0</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,2</b>	<b>1,0</b>
Loyers et services rattachés	1,3	1,1	0,2	0,3	0,5
Service de santé	1,3	2,5	1,4	0,4	1,8
Service de transport	<b>3,6</b>	<b>9,2</b>	<b>2,9</b>	<b>-2,3</b>	<b>1,5</b>
Services de communications	-6,1	-4,1	-5,7	-4,4	-5,1
Autres services	0,4	0,4	0,8	0,2	1,4
Alimentation et tabac	1,5	1,0	1,1	1,8	1,6
Produits manufacturés et énergie	1,9	0,6	0,6	0,8	0,9
Manufacturés hors habillement et chaussures	0,3	0,0	-0,6	0,1	-0,1
<b>Ensemble hors produits frais</b>	<b>1</b>	<b>0,8</b>	<b>0,5</b>	<b>0,6</b>	<b>0,9</b>
<b>Ensemble hors énergie</b>	<b>0,8</b>	<b>0,6</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,3</b>	<b>0,7</b>
<b>Ensemble hors tabac</b>	<b>1,1</b>	<b>0,8</b>	<b>0,5</b>	<b>0,4</b>	<b>1,0</b>

Source : Insee, indice des prix à la consommation – Dirag 2017.

## Définitions

### Qu'est-ce que l'indice des prix à la consommation ?

L'indice des prix à la consommation est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation du niveau général des prix des biens et des services proposés aux consommateurs sur le territoire. C'est une mesure synthétique des évolutions de prix à qualité constante. La quasi-totalité des biens et des services marchands proposés aux consommateurs font partie du champ de l'indice.

### À quoi sert-il ?

Il permet de revaloriser les pensions alimentaires, les loyers d'habitation, les rentes viagères, et d'indexer le Smic et les retraites, ainsi que le taux du livret A ou d'autres produits financiers. Il permet de suivre mois par mois l'évolution des prix et donc d'apprécier les tendances inflationnistes.

## Méthodologie

### L'indice des prix à la consommation (IPC) est publié en base 2015

Jusqu'en décembre 2015, l'IPC était publié en base 100 par rapport à 1998. A partir de février 2016, l'année de référence est 2015 : la moyenne des indices des prix pour l'année 2015 vaut 100. L'IPC a régulièrement changé de base : l'indice base 2015 est ainsi la huitième génération d'indice.

Un changement de base comprend des opérations simples, de nature purement calculatoire. Le niveau de l'indice, qui est modifié avec le changement de l'année de référence, importe peu : c'est l'évolution de l'indice que l'on souhaite mesurer, et cette évolution n'est pas affectée par l'année de référence dans le cas d'un indice chaîné comme l'IPC.

Le changement de base 2015 a également permis d'intégrer un nombre important d'améliorations, rendues nécessaires étant donné le temps écoulé depuis le précédent changement de base.

La série agrégée « transport-communications » par exemple, a été dissociée entre les « services de transport » d'une part et les « services de communication » d'autre part, compte tenu du poids grandissant de ces derniers.

### Les pondérations de l'IPC sont entièrement mises à jour

C'est en particulier le cas pour les indices des prix des DOM, qui intègrent désormais la dernière enquête budget des familles de 2011. Ce changement de pondérations ne change pas les tendances, mais peut les amplifier.

### Le calcul de l'indice a été amélioré

Les changements de base sont aussi l'occasion de mettre en œuvre des évolutions méthodologiques importantes.

Ainsi, pour les produits frais, la méthodologie d'agrégation de l'indice a été modifiée : les produits frais seront traités comme les autres variétés et leurs prix de base seront mis à jour chaque année.

Service territorial de Basse-Terre  
Rue des Bougainvilliers  
97102 Basse-Terre Cedex

Directeur de la publication :  
Yves CALDERINI

Rédacteur en chef :  
Béatrice CÉLESTE

Mise en page :  
Blandine GRILLOT

ISSN : 2416-8211  
© Insee 2017

## Pour en savoir plus :

- Pour comprendre le pouvoir d'achat et l'indice des prix  
<https://www.insee.fr/fr/metadonnees/source/s1308>
- « En Guadeloupe, entre 1998 et 2013, les prix ont évolué en moyenne au même rythme que ceux de la métropole ». Insee, Antian'échos, n° 48 juin 2014.  
<https://www.insee.fr/fr/statistiques/1293322>



**Insee**  
Mesurer pour comprendre  
Guadeloupe