



Été 2017 : une saison touristique marquée par une nette hausse de la clientèle étrangère dans les hôtels

En Centre-Val de Loire, la fréquentation estivale des hôtels et campings est en hausse après le recul de 2016. La clientèle étrangère est de retour dans les hôtels, notamment nos voisins de l'Union européenne. Dans l'hôtellerie de plein air, la hausse de la fréquentation est plus forte en Centre-Val de Loire qu'en moyenne en métropole, notamment grâce à la venue de touristes résidant en France. Ces derniers se tournent de plus en plus vers les hébergements locatifs. La fréquentation touristique a particulièrement augmenté dans l'Indre et le Loir-et-Cher. A l'inverse, elle est plutôt stable dans le Cher.

Stéphanie Hérant

D'avril à septembre 2017, les hôtels et campings du Centre-Val de Loire ont enregistré 5,8 millions de nuitées (*définitions*), soit une hausse de 5,5 % par rapport à la saison 2016 (*définitions*) qui était marquée par un recul de 0,9 %. Cette progression est équivalente à celle de Bourgogne-Franche-Comté et PACA et à la moyenne métropolitaine. Comme dans l'ensemble des régions françaises, le retour de la clientèle étrangère (+ 8,4 % de nuitées en Centre-Val de Loire) (*définitions*) et de la clientèle française (+ 4,1 %) bénéficie aux hôtels et aux campings de la région (*figure 1*). Les effets de calendriers (Pâques en avril et ponts de mai) et la météo clémente du début de saison ont été propices à l'activité touristique.

L'activité hôtelière en hausse

Après une saison estivale atone en 2016 (+ 0,6 % de nuitées par rapport à la saison 2015), les hôtels de la région ont enregistré 3,8 millions de nuitées durant l'été 2017, soit 124 000 nuitées supplémentaires par rapport à la saison estivale 2016. Cette hausse, plus faible que la moyenne de France métropolitaine (*figure 2*), est un peu plus marquée dans les zones urbaines que dans les zones rurales.

Le retour de la clientèle étrangère, qui avait moins séjourné dans les hôtels de la région en 2016, contribue pour trois quarts à cette augmentation. Les hôtels du Centre-Val de Loire ont ainsi enregistré 94 000 nuitées étrangères de plus entre avril et septembre 2017 que sur la même période en 2016, sans toutefois retrouver les niveaux atteints en 2015. Le retour de la clientèle européenne est particulièrement marqué (+ 10 %) et la fréquentation de touristes venus

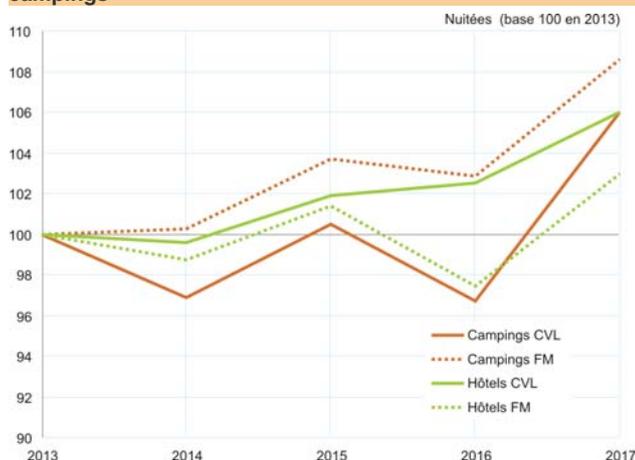
1 La fréquentation touristique de la région en hausse

(saisons 2016 et 2017)

Clientèle	Nuitées dans les hôtels		Nuitées dans l'hôtellerie de plein air		Évolution 2016-2017 tous types d'hébergements confondus
	2017	évolution 2016-2017	2017	évolution 2016-2017	
Résident en France	2 785	+ 1,1	1 129	+ 12,5	+ 4,1
Résident à l'étranger	987	+ 10,5	863	+ 6,0	+ 8,4
Ensemble	3 773	+ 3,4	1 992	+ 9,6	+ 5,5

Sources : Insee, DGE, CRT et partenaires régionaux

2 Hausse des nuitées moins forte qu'en moyenne métropolitaine dans les hôtels mais plus élevée dans les campings



Sources : Insee, DGE, CRT et partenaires régionaux

3 Nuitées selon la nationalité

Pays	milliers, %			
	Hôtels		Campings	
	Nuitées	Évolution 2016-2017	Nuitées	Évolution 2016-2017
EU 28	722	+ 10,0	841	+ 6,4
dont Royaume-Uni	174	-1,5	229	-1,5
Allemagne	129	+ 17,3	101	+ 15,8
Belgique	116	+ 4,3	61	+ 6,4
Pays-Bas	108	+ 5,8	387	+ 7,0
Espagne	69	+ 22,4	25	+ 22,0
Italie	56	+ 32,1	12	+ 24,4
Suisse	40	+ 13,4	16	+ 17,6
Etats-Unis	100	+ 3,0	/	/
Ensemble de la clientèle étrangère	987	+ 10,5	863	+ 6,0

Sources : Insee, DGE, CRT et partenaires régionaux

notamment d'Allemagne, d'Espagne ou encore d'Italie est en forte hausse (figure 3). À l'inverse, les britanniques sont moins venus durant la saison 2017 que l'année précédente. La dépréciation de la Livre Sterling, en lien avec le Brexit, et le contexte politique pourraient expliquer une partie de cette baisse.

La hausse de la clientèle étrangère est surtout notable dans les hôtels non classés et ceux classés 1 et 2 étoiles, qui représentent un tiers de la fréquentation étrangère.

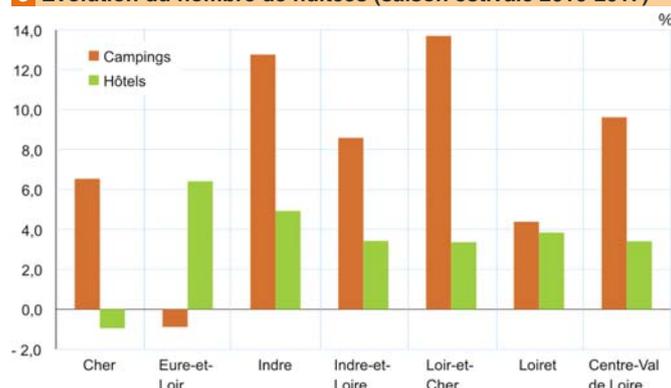
Le nombre de nuitées de personnes résidant en France continue à croître mais la hausse de fréquentation est plus mesurée que celle de la clientèle étrangère. Comme pour cette dernière, le nombre de nuitées a particulièrement augmenté dans les hôtels non classés. En revanche, les français ont délaissé les hôtels 1 et 2 étoiles (- 5,6 %) alors que les nuitées françaises continuent leur progression dans les hôtels haut de gamme (4 ou 5 étoiles).

4 Essor des emplacements locatifs dans l'hôtellerie de plein air

Type d'emplacement	milliers, %					
	Ensemble		Clientèle française		Clientèle étrangère	
	Nuitées 2017	Évolution 2016-2017	Nuitées 2017	Évolution 2016-2017	Nuitées 2017	Évolution 2016-2017
Nus	1 221	+ 5,7	611	5,1	610	+ 6,4
Locatifs	770	+ 16,4	518	22,7	253	+ 5,2
Ensemble	1 992	+ 9,6	1 129	12,5	863	+ 6,0

Sources : Insee, DGE, CRT et partenaires régionaux

5 Évolution du nombre de nuitées (saison estivale 2016-2017)



Sources : Insee, DGE, CRT et partenaires régionaux

La hausse de fréquentation dans les campings plus élevée qu'en moyenne métropolitaine

Avec 2 millions de nuitées durant la saison estivale 2017, l'hôtellerie de plein air est bien orientée en Centre-Val de Loire. La hausse de fréquentation (+ 9,6 %) y est plus importante que dans l'hôtellerie traditionnelle. Il s'agit de la troisième plus forte augmentation de France métropolitaine derrière celles des Hauts-de-France et de Grand-Est. Les emplacements équipés contribuent activement à cette croissance avec + 16,4 % de nuitées (figure 4), la plus forte progression enregistrée parmi les régions de France métropolitaine. Les nuitées dans ce type d'hébergement représentent, en 2017, 39 % des nuitées en camping contre 33 % en 2013. Dans la région, ce dynamisme est surtout le fait de la clientèle française qui plébiscite fortement ce type d'hébergement. Dans le même temps, l'offre d'hébergements locatifs au sein des campings se développe nettement (+ 12,5 % par rapport à la saison estivale 2016). La fréquentation des emplacements nus augmente aussi mais de manière moins marquée.

La clientèle française est nettement de retour (+ 12,5 %) mais la clientèle étrangère n'est pas en reste (+ 6,0 %), notamment les allemands (figure 3). Les campings haut de gamme (3 et 4 étoiles) bénéficient de ce regain de la clientèle aussi bien française qu'étrangère, alors que les campings moins bien classés subissent une désaffection de ces deux clientèles.

Retour des touristes dans l'Indre et le Loir-et-Cher

La fréquentation touristique des hôtels et campings a augmenté dans l'ensemble de la région mais à des rythmes différents selon les départements. Alors que le nombre de nuitées avait significativement baissé au cours de la saison estivale 2016 par rapport à l'année précédente dans l'Indre et le Loir-et-Cher, la fréquentation est vivement repartie à la hausse cette année (respectivement + 7,6 % et + 8,6 %), grâce au rebond enregistré dans l'hôtellerie de plein air (figure 5). Le tourisme est aussi bien orienté dans les autres départements du Centre-Val de Loire même si la fréquentation y augmente moins vivement. Seule exception, le Cher dont la fréquentation touristique est quasiment stable cette saison (+0,6 %).

Sources

L'Insee réalise mensuellement des enquêtes sur la fréquentation des hébergements collectifs touristiques : hôtels, campings et autres hébergements collectifs touristiques (AHCT). Ces derniers comprennent notamment les résidences de tourisme (dont appart'hôtel), villages de vacances, maisons familiales et auberges de jeunesse. Ils n'incluent pas les hébergements proposés par des particuliers.

Pour les campings, à compter de 2017, l'interrogation démarre en avril sur tout le territoire et dure jusqu'en septembre. Les données d'avril des années précédentes ont été estimées pour les régions dont la collecte démarrait en mai. Cette estimation est basée, entre autres, sur le nombre d'emplacements offerts et le taux d'occupation en mai.

Ces enquêtes sont réalisées en partenariat avec la Direction Générale des Entreprises (DGE), le Comité régional du tourisme et les partenaires régionaux.

Définitions

La **saison d'été** couvre les mois d'avril à septembre.

La clientèle peut être soit **résidente** en France (dont le lieu d'habitation habituel est localisé en France, désignée comme « clientèle française » par souci de simplification) soit **non résidente** (« clientèle étrangère »).

Les **nuitées** (ou fréquentation) correspondent au nombre total de nuits passées par les clients dans les hôtels ou campings. Un couple séjournant trois nuits consécutives dans un hôtel compte pour six nuitées, de même que six personnes ne séjournant qu'une nuit.

Insee Centre-Val de Loire
131, rue du Faubourg Bannier
45034 Orléans Cedex 1
Tél : 02 38 69 52 52

Directrice de la publication :
Yvonne Pérot

Chef de projet :
Stéphanie Héran

Rédacteur en chef :
Sophie Faure

Relations médias : medias-centre@insee.fr

ISSN : 2262-5828
© Insee 2017

Pour en savoir plus

- Saison touristique d'été 2017 : la fréquentation rebondit, après le repli de 2016, *Insee Focus* n°100, novembre 2017
- Saison touristique d'été 2016 : la clientèle étrangère a moins séjourné dans les hôtels et campings de la région, *Insee Flash Centre-Val de Loire* n°26, février 2017

