

Informations *Rapides*

30 novembre 2017 - n° 317



■ Indices des prix de production des services – Troisième trimestre 2017

Au troisième trimestre 2017, les prix de production des services vendus aux entreprises françaises baissent de 0,2 %

• Prix de production des services vendus aux entreprises françaises

Au troisième trimestre 2017, les prix de production des services vendus aux entreprises françaises diminuent légèrement (-0,2 % après +0,5 %). Sur un an, ils croissent de 0,5 %, comme au trimestre précédent.

Baisses saisonnières des prix de la plupart des services au troisième trimestre

Les prix des services d'information-communication se replient au troisième trimestre 2017 (-0,6 % après +0,4 %), du fait de la baisse saisonnière des prix des services de programmation de télévision et télédiffusion (-9,8 %).

Les prix des services d'hébergement-restauration se contractent (-1,2 % après +1,5 %), en raison de la baisse saisonnière des prix des services d'hôtellerie et hébergement similaire destinés aux professionnels.

Les prix des services scientifiques et techniques diminuent de 0,3 % (après -0,1 %). La forte baisse des prix des régies publicitaires de médias (-8,2 %) est atténuée par la hausse des prix des services de conseil en matière d'affaires et de gestion.

Les prix des services administratifs et d'assistance reculent légèrement (-0,2 % après +0,8 %), entraînés par le repli des prix des services des agences de travail temporaire (-1,6 % après +2,0 %).

Quasi-stabilité des services immobiliers

Les prix des services immobiliers se stabilisent après leur nette hausse le trimestre précédent (+0,1 % après +0,9 %) et ralentissent sur un an (+0,8 % après +2,7 %).

Hausse des prix des services de transport-entreposage

Les prix des services de transport-entreposage restent dynamiques (+0,5 % comme au trimestre précédent et +1,2 % sur un an), en raison de la hausse saisonnière des prix du transport aérien de passagers.

• Prix de production des services vendus aux ménages en France

Au troisième trimestre 2017, les prix des services vendus aux ménages en France accélèrent nettement (+1,6 % après +0,3 %). Cette hausse, largement saisonnière, provient essentiellement des services d'hébergement-restauration, des services de transport et entreposage et dans une moindre mesure des services immobiliers. Les prix des autres services sont en légère baisse ou stables.

• Prix des exportations de services

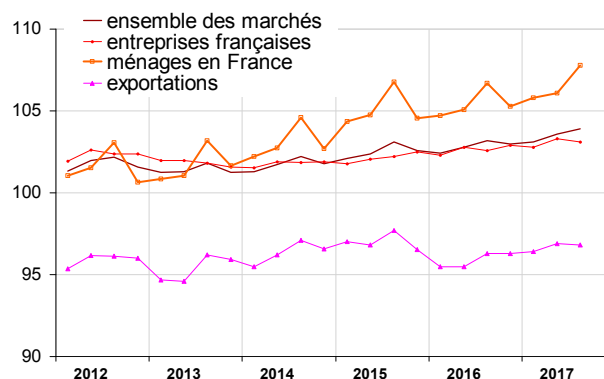
Après leur hausse le trimestre précédent (+0,5 %), les prix des exportations de services sont quasi stables au troisième trimestre (-0,1 %). La baisse des prix des services administratifs et d'assistance (-1,8 %) est compensée par la hausse des prix des services de transport et entreposage (+1,7 %).

• Prix de production des services (ensemble des marchés)

Au troisième trimestre 2017, sur l'ensemble des marchés, les prix de production des services ralentissent légèrement (+0,3 % après +0,5 %). Sur un an, ils augmentent de 0,7 % (après +0,8 %).

Indices de prix de l'ensemble des services

Référence 100 en 2010



Source : Insee

Indices de prix de production des services, par branche :

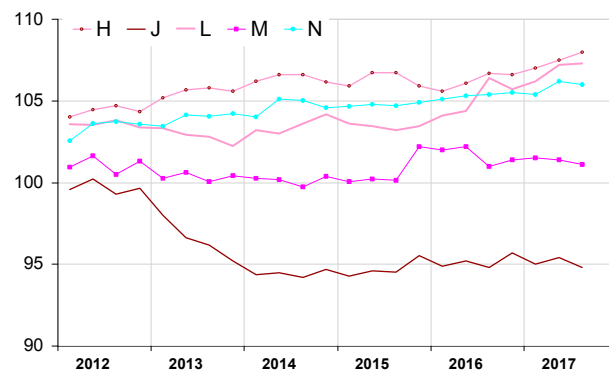
référence 100 en 2010

Sections A21 et choix de niveaux de la NAF rév. 2	Poids	Indices 2017T03	Évolution en %	
			T/T-1	T/T-4
Prix des services vendus aux entreprises françaises (BtoB)				
HS : ens. des services	1000	103,1	-0,2	0,5
H : transports et entreposage	180	108,0	0,5	1,2
49 : transports terrestres et transports par conduites	81	106,4	0,2	1,0
52 : entreposage et services auxiliaires des transports	73	107,3	-0,2	0,8
I : hébergement et restauration	44	111,0	-1,2	0,1
J : information et communication	237	94,8	-0,6	0,0
62 : activités informatiques	92	101,7	-0,4	-0,5
L : services immobiliers	103	107,3	0,1	0,8
M : services scient. et techniques	218	101,1	-0,3	0,1
69 : services juridiques et comptables	46	103,6	-0,3	-0,3
70 : services des sièges sociaux et de conseil en gestion	47	104,2	1,0	0,4
71 : services d'architecture et d'ingénierie	83	100,1	0,1	0,0
73 : publicité et études de marché	26	96,7	-2,5	1,3
N : services adm. et d'assistance	210	106,0	-0,2	0,6
77 : location et location-bail	60	98,7	0,0	-0,5
78 : services liés à l'emploi	52	108,7	-1,4	0,8
82 : services administratifs et autres services de soutien aux entreprises	46	109,1	-0,9	1,3
Prix des services vendus aux ménages en France (BtoC)				
HS : ens. des services	1000	107,8	1,6	1,0
H : transports et entreposage	153	113,4	3,1	2,8
I : hébergement et restauration	255	117,6	2,9	1,6
J : information et communication	179	90,6	-0,3	-0,5
L : services immobiliers	284	108,3	1,3	0,5
M : services scient. et techniques	73	104,6	0,0	1,9
N : services adm. et d'assistance	42	96,8	-0,2	-1,7
Prix des exportations de services (BtoE)				
HS : ens. des services	1000	96,8	-0,1	0,5
H : transports et entreposage	313	95,6	1,7	3,1
J : information et communication	148	80,2	-0,4	-1,0
M : services scient. et techniques	215	101,8	0,5	0,9
N : services adm. et d'assistance	314	103,6	-1,8	-1,3
Prix des services vendus sur l'ensemble des marchés (BtoAll)				
HS : ens. des services	1000	103,9	0,3	0,7
H : transports et entreposage	189	107,2	1,1	1,9
I : hébergement et restauration	92	115,4	1,6	1,1
J : information et communication	212	93,3	-0,5	-0,2
L : services immobiliers	136	107,8	0,7	0,7
M : services scient. et techniques	181	101,7	-0,1	0,5
N : services adm. et d'assistance	180	105,4	-0,6	0,0

BtoB : business to business i.e. entreprise vers entreprise
BtoC : business to consumer i.e. entreprise vers consommateur
BtoE : business to exports i.e. entreprise vers exportations
BtoAll : business to all i.e. entreprise vers tous
Source : Insee

Indices des prix de production des services vendus aux entreprises françaises

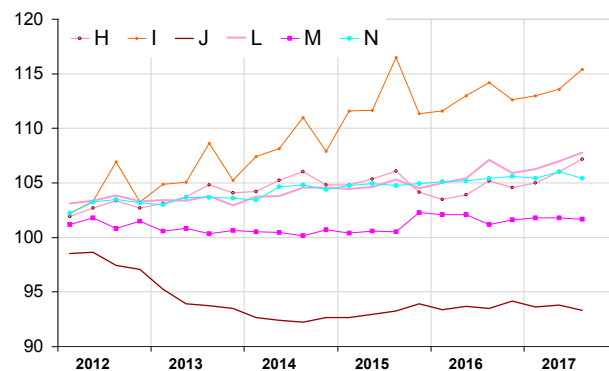
Référence 100 en 2010



Source : Insee

Indices des prix de production des services, ensemble des marchés

Référence 100 en 2010



Source : Insee

Révisions des variations

(en point de %)

Indices de prix de production des services	2017T02 / 2017T01
- services vendus à l'ensemble des marchés	//
- services vendus aux entreprises françaises	//
- services vendus aux ménages en France	-0,2
- exportations de services	0,1

Lecture : l'évolution de l'indice de prix de production des services vendus aux entreprises françaises entre le premier trimestre et le deuxième trimestre 2017 est inchangée : publiée fin août 2017 à +0,5 %, elle n'est pas revue.

Source : Insee

Pour en savoir plus

- Des données complémentaires (séries longues, méthodologie, pages internet associées, etc.) figurent sur la page web de cette publication : <https://www.insee.fr/fr/statistiques?debut=0&theme=30&conjoncture=58>
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/series/102797474>
- Suivez-nous aussi sur Twitter @InseeFr : <https://twitter.com/InseeFr>
- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Prochaine publication : 28 février 2018 à 12h00