



Bilan touristique 2017

Une météo favorable aux campings

Les hébergements touristiques dans les Hauts-de-France présentent un bilan positif pour la saison 2017. Grâce à une météo clémente, l'activité des campings est en forte progression (+ 10,8 %) et celle des autres hébergements collectifs repart à la hausse (+ 4,5 %). Seule l'hôtellerie affiche une fréquentation stable qui fait suite à une année 2016 très attractive.

Julien Marache, Béatrice Vanlangendonck Millon

Entre avril et septembre 2017, les hôtels, campings et autres hébergements collectifs touristiques (résidences touristiques, villages de vacances...) des Hauts-de-France ont enregistré une augmentation de 3,1 % de leur fréquentation. Le volume des nuitées s'établit à 8,8 millions de nuitées sur la saison. Cette progression fait suite à deux années de hausse (+ 1 % chaque année), mais reste néanmoins la moins forte des régions métropolitaines. En France métropolitaine, la hausse de 6,1 % correspond à un rattrapage, après une année marquée par les attentats (figure 1).

L'embellie régionale concerne surtout la clientèle française (+ 4 % de nuitées) et dans une moindre mesure, la clientèle étrangère (+ 1,3 %). Cette dernière bénéficie de la hausse des nuitées belge (+ 5 %), néerlandaise (+ 7,6 %) et allemande (+ 16,8 %). En revanche, la fréquentation anglaise a diminué de 9,2 % (figure 2).

Au niveau départemental, les hébergements de la Somme affichent la plus forte progression du nombre de nuitées (+ 11,1 %). Ceux du Pas-de-Calais tirent leur épingle du jeu (+ 4,4 %), tandis que ceux des autres départements connaissent une légère diminution (entre - 0,3 % et - 0,8 %).

Une fréquentation dans l'hôtellerie toujours à un haut niveau

Les hôtels de la région ont enregistré 5 millions de nuitées entre avril et septembre. Parmi les 3 types d'hébergements, c'est le seul dont l'activité présente une légère baisse : - 0,5 % contre + 5,7 % en France métropolitaine.

Le taux d'occupation régional est de 62,3 %. Il perd 1,1 point par rapport à 2016, mais demeure supérieur à 2014 et 2015. Au niveau métropolitain, ce taux est de 66,2 %, soit une hausse de 2,9 points.

1 Une augmentation importante des nuitées portée par les campings

Répartition des nuitées par département et type d'hébergement (avril à septembre 2017)

	Total des hébergements		Hôtels		Campings		AHCT*	
	Nuitées 2017	Évolution 2016-2017	Nuitées 2017	Évolution 2016-2017	Nuitées 2017	Évolution 2016-2017	Nuitées 2017	Évolution 2016-2017
	(en milliers)	(en %)	(en milliers)	(en %)	(en milliers)	(en %)	(en milliers)	(en %)
Hauts-de-France	8 838	3,1	5 071	-0,5	2 369	10,8	1 399	4,5
Aisne	1 162	-0,3	316	7,4	416	2,8	429	-8,0
Nord	2 534	-0,8	1 969	-2,3	264	4,1	301	5,5
Oise	780	-0,4	650	3,5	101	-25,2	30	47,1
Pas-de-Calais	2 520	4,4	1 579	-1,8	667	17,4	274	15,7
Somme	1 843	11,1	557	0,8	921	18,7	364	10,6
France métropolitaine	307 153	6,1	124 273	5,7	123 991	5,6	58 889	8,1

* AHCT : autres hébergements collectifs touristiques

Source : Insee, en partenariat avec les comités régionaux du tourisme (CRT) et la DGE.

2 Les campings et autres hébergements collectifs touristiques gagnent des touristes étrangers

Répartition des nuitées par nationalité et par type d'hébergement dans les Hauts-de-France en 2017 et évolution 2016-2017

	Total		Hôtels		Campings		AHCT*	
	Nuitées (en milliers)	Variation 2016-2017 (en %)	Nuitées (en milliers)	Variation 2016-2017 (en %)	Nuitées (en milliers)	Variation 2016-2017 (en %)	Nuitées (en milliers)	Variation 2016-2017 (en %)
Nuitées totales	8 838	3,1	5 071	-0,5	2 369	10,8	1 399	4,5
Nuitées françaises	5 974	4,0	3 596	1,7	1 375	15	1 004	-1
Nuitées étrangères dont :	2 864	1,3	1 475	-5,6	995	5,6	395	21,8
Royaume-Uni	1 000	-9,2	525	-16,6	417	0,4	58	2,3
Belgique	578	5,0	297	2,7	183	13,2	98	-1,4
Pays-Bas	423	7,6	116	10	237	8,5	70	1,2
Allemagne	286	16,8	137	-2,7	87	20,1	62	96,1

* AHCT : autres hébergements collectifs touristiques

Source : Insee, en partenariat avec les comités régionaux du tourisme (CRT) et la DGE.

Le nombre de nuitées de la clientèle française progresse (+ 1,7 %) et compense la diminution des nuitées étrangères (- 5,6 %). Cette baisse était pressentie après une année 2016 particulièrement attractive pour les touristes non résidents en raison de l'Euro de football et des commémorations du centenaire de la Première Guerre mondiale. Ainsi les Anglais, qui représentent plus d'un tiers de la fréquentation étrangère, ont généré 525 000 nuitées, soit une baisse de 16,6 % par rapport à la saison 2016.

Ciel bleu sur les campings

Après deux années maussades, les hébergements de plein air des Hauts-de-France présentent un bilan de la saison estivale 2017 très satisfaisant. En progression de 10,8 % par rapport à 2016, le nombre de nuitées atteint presque 2,4 millions. Très sensible à la météo, les campings ont profité en 2017 de conditions climatiques très favorables en avril et juin, se traduisant par un fort accroissement des nuitées (figure 3). En France métropolitaine, l'activité des campings est également positive, affichant une croissance de 5,6 %.

Dans la région, le nombre de nuitées est en hausse pour toutes les catégories de campings (entre 8,1 % et + 15,1 %), excepté pour les « 1 étoile » (- 4,1 %). Ces bonnes performances touchent également tous les types d'emplacements : + 13,6 % pour les locatifs et + 8,3 % pour les emplacements nus. Elles sont portées par la clientèle française (+ 15 %) et étrangère (+ 5,6 %).

Le taux d'occupation dans l'hôtellerie de plein air atteint 28,4 % : 20,9 % pour les emplacements nus et 52,8 % pour les emplacements équipés. Il est en hausse de 2,4 points par rapport à la saison 2016 pour les premiers et en recul de 1,1 point pour les seconds, en raison d'une capacité d'hébergements plus importante.

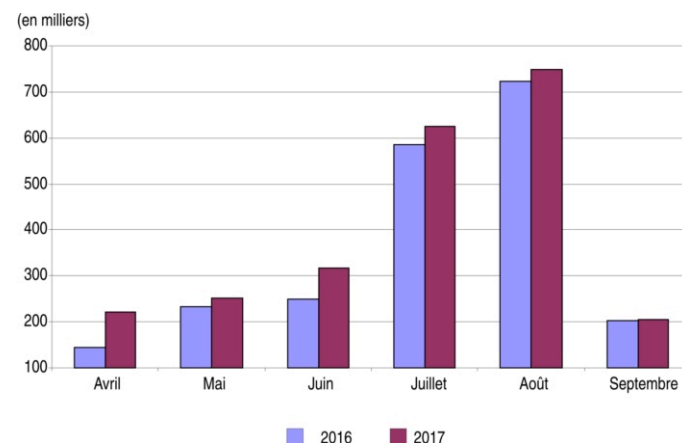
Parmi les différents territoires, les zones littorales ont le plus profité de l'embellie (+ 24,8 %). L'attrait de la mer se retrouve dans les résultats départementaux. Ainsi, le nombre de nuitées progresse fortement dans les campings de la Somme et du Pas-de-Calais, respectivement +18,7 % et +17,4 %. La baisse dans l'Oise s'explique en grande partie par une offre d'emplacements réduite (figure 1).

Une fréquentation étrangère en hausse dans les autres hébergements collectifs

Après une saison estivale 2016 en retrait de 3,7 %, l'activité des autres hébergements collectifs touristiques repart à la hausse (4,5 %), pour atteindre presque 1,4 million de nuitées. Si la clientèle française (72 % de la fréquentation totale) se maintient, la clientèle étrangère offre de nouveaux débouchés avec une croissance des nuitées de 21,8 %.

3 Une plus forte fréquentation touristique en avril et juin dans les campings

Nombre de nuitées dans les campings des Hauts-de-France en 2016 et 2017



Source : Insee, en partenariat avec les comités régionaux du tourisme (CRT) et la DGE.

Insee Hauts-de-France
130 avenue du Président J.F. Kennedy
CS 70769
59034 Lille Cedex

Directeur de la publication :
Jean-Christophe Fanouillet

Rédacteur en chef :
Nadine Lhuillier

ISSN n° 2494-3606
© Insee 2017
Crédits photos : © Laurent Ghesquière

Pour en savoir plus

- Gidrol J-C « La fréquentation touristique de l'été 2017 rebondit, après le repli de 2016 », *Insee Focus* n° 100, bilan d'été 2017, novembre 2017.
- F. Favre, « Fort repli en Île-de-France et sur le littoral », *Insee Focus* n° 68, saison touristique d'été 2016, novembre 2016.
- Bourdon A., Marache J. « Une saison touristique 2016 favorable à tous les hébergements », *Insee Flash Hauts-de-France*, n° 12, décembre 2016.

New Tourism
Hauts-de-France



Insee
Mesurer pour comprendre