



Enquête de fréquentation hôtelière au 1^{er} trimestre 2017 La fréquentation hôtelière en hausse de 2,3 %

En Martinique, la fréquentation de l'ensemble des hôtels (classés ou non classés) augmente de 2,3 % au premier trimestre 2017 par rapport à la même période en 2016. C'est la deuxième hausse consécutive après celle enregistrée un an plus tôt (+ 4,5 %).

Ali Benhaddouche

La fréquentation hôtelière progresse moins rapidement à la même période en 2016.

Au premier trimestre 2017 en Martinique, la fréquentation hôtelière exprimée en nuitées augmente de 2,3 % par rapport à la même période de 2016. Cette progression est moins importante que celle enregistrée un an plus tôt (+ 4,5 %) durant la période post attentats de Paris. Si la fréquentation touristique s'améliore, le secteur hôtelier n'en bénéficie pas pleinement, concurrencé par les locations de meublés qui poursuivent leur essor.

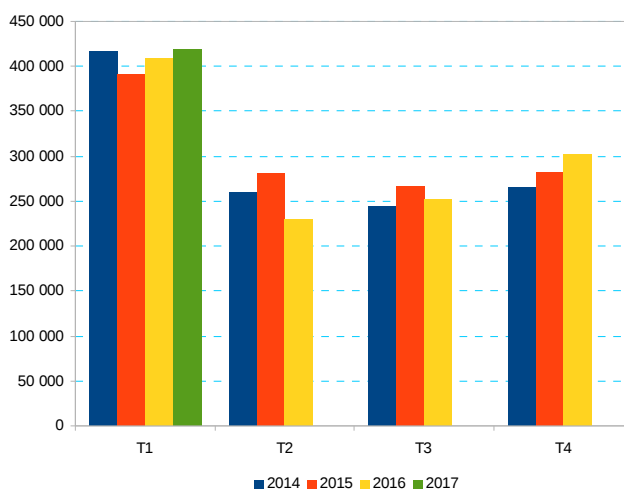
La progression des nuitées du premier trimestre 2017 pour la deuxième année consécutive, repose uniquement sur la forte progression de la clientèle française qui a compensé la forte chute de la clientèle étrangère (- 43 %). Toutefois, cette baisse est à relativiser. Elle ne concerne, qu'un hôtel qui a pleinement profité au premier trimestre 2016 de l'engouement suscité par l'ouverture de la ligne Martinique/États-Unis assurée par la Norwegian Airlines et du renforcement des rotations d'Air Canada. Durant la période estivale de 2016, les vols de cette compagnie vers la Martinique sont passés de deux à trois par semaine. En conséquence, la part des nuitées étrangères passe de 32 % à 18 % en glissement annuel.

Le taux d'occupation (81 %) reste relativement stable par rapport au premier trimestre 2016. Cette stabilité s'explique par une hausse du nombre de chambres occupées (5,8 %)

compensée par celle du nombre de chambres offertes (+ 6,5 %).

1 La fréquentation des hôtels en hausse au 1^{er} trimestre 2017

Fréquentation trimestrielle des hôtels de Martinique entre 2014 et 2017 (en nombre de nuitées)



Champ : hôtels classés et hôtels non classés de 5 chambres ou plus.
Source : Enquête de fréquentation hôtelière.

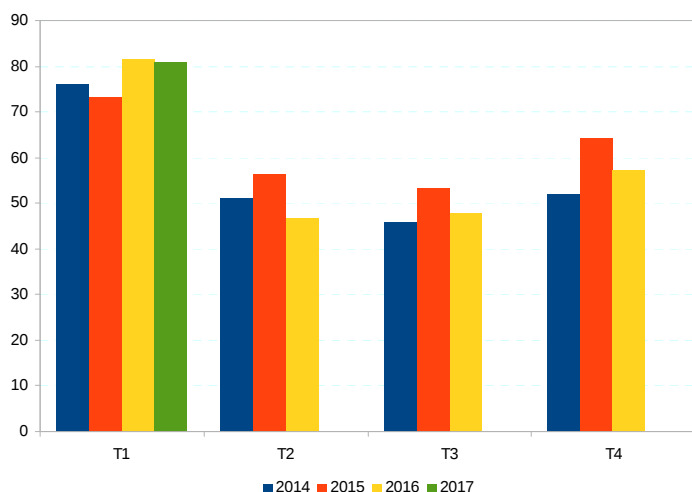
Les nuitées progressent dans le moyen et haut de gamme

La fréquentation touristique est en hausse dans l'ensemble des hôtels classés de la région. Les hôtels de moyen ou haut de gamme polarisent cet afflux touristique. En particulier, les séjours dans le haut de gamme ont connu la plus forte progression (+ 4 %).

Les établissements classés trois étoiles, qui représentent 70 % de l'offre hôtelière globale en chambres, réalisent 70 % des nuitées hôtelières de la Martinique en 2017.

2 Taux d'occupation stable au 1^{er} trimestre 2017

Taux d'occupation trimestriel des hôtels de Martinique entre 2014 et 2017 (en %)



Champ : hôtels classés et hôtels non classés de 5 chambres ou plus.

Source : Enquête de fréquentation hôtelière.

Amélioration de l'activité dans le tourisme

Les chefs d'entreprises du secteur du tourisme font part de l'amélioration de l'activité leur permettant de reconstituer en partie leur trésorerie. Les résultats sont favorablement orientés au premier trimestre 2017. Le nombre de passagers hors transit à l'aéroport Aimé Césaire continue d'augmenter (+ 2,3 %, CVS').

(Source : enquête de conjoncture de l'IEDOM).

1 - Correction des Variations Saisonnières.

À l'inverse des clients français qui ont plus souvent fait le choix de fréquenter les hôtels de trois étoiles (+ 37,6 %), les étrangers ont privilégié l'hôtellerie haut de gamme (+ 24 % de nuitées supplémentaires).

3 Hausse des nuitées de 2,3 % au 1^{er} trimestre 2017

Fréquentation hôtelière en Martinique (en nombre et %)

	T1 2016	T1 2017	Évolution 2017/2016
Nombre de nuitées	409 446	418 914	2,3
Offre de chambres	253 172	269 711	6,5
Chambres occupées	206 115	218 171	5,8
Taux d'occupation	81,4	80,9	4,5

Champ : hôtels classés et hôtels non classés de 5 chambres ou plus.

Source : Enquête de fréquentation hôtelière.

4 Hausse des nuitées dans toutes les catégories

Nuitées et taux d'occupation des hôtels de Martinique selon la catégorie (en nombre et %)

	Nuitées (nombre)			Taux d'occupation (en %)		
	T1 2016	T1 2017	Évolution 2017/2016	T1 2016	T1 2017	Évolution 2017/2016
1 ou 2 étoiles	82 574	83 218	0,8	79,0	83,8	6,1
3 étoiles	285 790	292 958	2,5	79,3	78,5	-1,1
4 ou 5 étoiles	41 082	42 738	4,0	89,5	92,1	2,9

Champ : hôtels classés et hôtels non classés de 5 chambres ou plus.

Source : Enquête de fréquentation hôtelière.

5 Le taux d'occupation de la Guadeloupe rejoint celui de la Martinique au 1^{er} trimestre 2017

Nuitées et taux d'occupation en Martinique et en Guadeloupe (en nombre, % et points)

	Nuitées (nombre)			Taux d'occupation (en %)		
	T1 2016	T1 2017	Évolution 2017/2016 (%)	T1 2016	T1 2017	Évolution 2017/2016 (en points)
Martinique	409 446	418 914	2,3	81,4	80,9	-0,5
Guadeloupe	344 463	365 654	6,2	74,2	78,7	4,5

Champ : hôtels classés et hôtels non classés de 5 chambres ou plus.

Source : Enquête de fréquentation hôtelière.

Méthodologie :

Le champ de l'enquête

L'insee réalise mensuellement des enquêtes sur la fréquentation des hébergements collectifs touristiques : hôtels de cinq chambres ou plus et autres hébergements collectifs. Ces derniers comprennent notamment les résidences de tourisme (dont appartements-hôtels) et les villages de vacances. Ils n'incluent pas les hébergements proposés par des particuliers.

L'enquête concerne toute la clientèle, que celle-ci soit résidente en Martinique ou non.

Elle est réalisée par voie postale et/ou internet.

Définitions :

Les **nuitées** sont le nombre total de nuits passées par les clients dans un établissement ; deux personnes séjournant trois nuits dans un hôtel comptent ainsi pour six nuitées de même que six personnes ne séjournant qu'une nuit.

Le **taux d'occupation** est le rapport entre le nombre de chambres occupées et le nombre de chambres offertes par les hôtels.

Pour en savoir plus :

- Tableau de bord Conjoncture - Martinique, paru le 02 novembre 2017 ; <https://www.insee.fr/fr/statistiques/2122310>.
- Bilan économique 2016 - Martinique, N° 3, paru le 23 mai 2017 ; [Bilan économique de l'année 2016 - Tourisme](#).

Service territorial de Martinique
Centre Delgrès
Les Hauts de Dillon
97262 Fort-de-France Cedex

Directeur de la publication :
Yves CALDERENI

Rédacteur en chef :
Béatrice CÉLESTE

Mise en page :
Patrick LAPIERRE DE MÉLINVILLE

ISSN : 2417-0798
© Insee 2017

