

Informations *Rapides*

15 novembre 2017 - n° 301



■ Indice des prix dans la grande distribution – Octobre 2017

En octobre 2017, les prix des produits de grande consommation sont stables dans la grande distribution

En octobre 2017, les prix des produits de grande consommation vendus dans la grande distribution et dans la grande distribution étendue sont stables sur un mois, après un repli de 0,1 % en septembre.

Hors grande distribution, les prix accélèrent faiblement à +0,2 % après un ralentissement en septembre (+0,1 % après +0,3 % en août).

Toutes formes de vente confondues, les prix des produits de grande consommation sont inchangés en octobre. Ils s'étaient repliés de 0,1 % en septembre après sept mois de faible hausse continue.

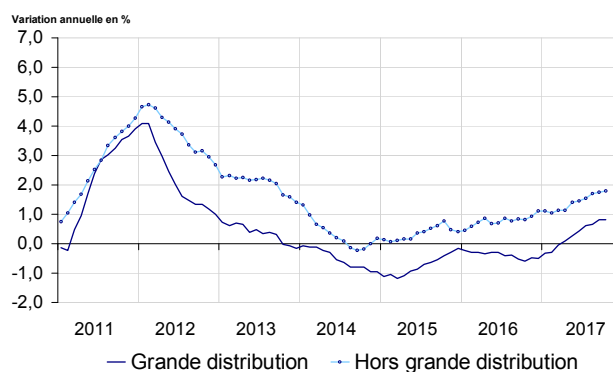
Sur un an, les prix dans la grande distribution augmentent au même rythme qu'en septembre

Comparés au même mois de l'année précédente, les prix des produits de grande consommation vendus en grande distribution croissent au même rythme qu'en septembre (+0,8 %). Il en est de même dans la grande distribution étendue (+0,8 % sur un an).

Dans les autres formes de vente, la dynamique des prix des produits de grande consommation est de nouveau plus soutenue que dans la grande distribution : ils augmentent de 1,8 %, comme en septembre.

En considérant l'ensemble des points de vente, les prix des produits de grande consommation accélèrent faiblement : +0,9 % en octobre après +0,8 % le mois précédent. Il s'agit de la plus forte hausse depuis juin 2013.

Évolution des prix des produits de grande consommation dans la grande distribution



Champ : France métropolitaine
Source : Insee - indices des prix à la consommation

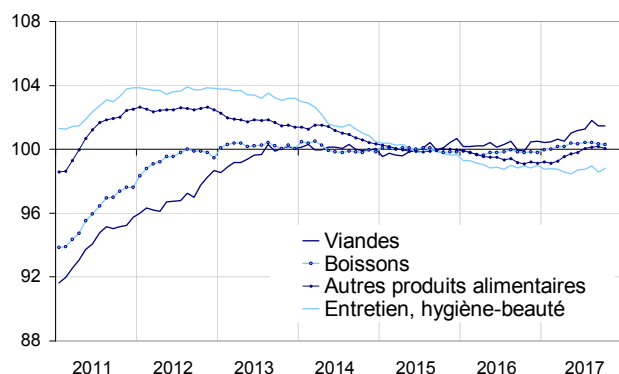
Indices du mois et variations

Base 100 : 2015

	Indices oct. 2017	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois	des 12 derniers mois
Grande distribution	100,20	0,0	0,8
Grande distribution étendue	100,26	0,0	0,8
Hors grande distribution	102,89	0,2	1,8
Toutes formes de vente	100,68	0,0	0,9

Champ : France métropolitaine
Source : Insee - indices des prix à la consommation

Indices des prix des produits de grande consommation par type de produit



Champ : France métropolitaine

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Indices du mois et variations des prix dans la grande distribution par type de produit

Base 100 : 2015

	Indices oct. 2017	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois	des 12 derniers mois
Produits alimentaires (hors produits frais)	100,48	-0,1	1,0
- Viandes	101,48	0,0	1,6
- Boissons	100,30	0,0	0,5
- Autres produits alimentaires	100,05	-0,1	1,0
Produits d'entretien, hygiène-beauté	98,78	0,2	-0,2
Ensemble : Grande distribution	100,20	0,0	0,8

Champ : France métropolitaine

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Sur un mois, nouvelle baisse des prix des produits alimentaires dans la grande distribution

En octobre 2017, les prix de l'alimentation (hors produits frais) vendue en grande distribution reculent de 0,1 %, pour le deuxième mois consécutif. Sur un an, ils augmentent de 1,0 %, comme en septembre.

La légère baisse des prix sur le mois résulte d'un repli des autres produits alimentaires, alors que les prix des viandes et des boissons sont stables.

Après un recul marqué en septembre (-0,4 %) consécutif à une nette accélération en août, les prix des viandes sont inchangés en octobre. Sur un an, ils augmentent de manière un peu plus soutenue que le mois précédent : +1,6 % après +1,5 %.

Les prix des boissons vendues en grande distribution sont également stables en octobre après un repli de 0,1 % en septembre. Sur un an, les prix croissent de 0,5 %, comme les deux mois précédents.

Stables en septembre, les prix des autres produits alimentaires (hors produits frais) se replient en octobre (-0,1 %) pour la première fois depuis février 2017. Sur un an, leur hausse est identique à celle du mois précédent (+1,0 %).

Rebond des prix des produits d'entretien et de l'hygiène-beauté dans la grande distribution

Les prix des produits d'entretien et de l'hygiène-beauté vendus en grande distribution rebondissent en octobre (+0,2 %) après un net repli en septembre (-0,4 %). Par conséquent, sur un an, les prix de ces produits baissent moins que le mois précédent : -0,2 % après -0,3 %.

Pour en savoir plus

- Les **produits de grande consommation** regroupent l'alimentation hors produits frais (fruits, légumes, poissons et crustacés frais), les articles de ménage non durables et les appareils, autres articles et produits pour soins personnels.
- Les hypermarchés et les supermarchés constituent la **grande distribution**. La **grande distribution étendue** recouvre en outre les supérettes et les magasins populaires.
- Les formes de vente **hors grande distribution** recouvrent toutes les formes de vente sauf les hypermarchés et les supermarchés.
- Une note méthodologique est disponible sur la page web de cet indicateur
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/series/103157776>
-  Suivez-nous aussi sur Twitter@InseeFr : <https://twitter.com/InseeFr>
- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Prochaine publication : 14 décembre 2017 à 12h00