

Informations Rapides

09 novembre 2017 - n° 295



■ Fréquentation touristique dans les hôtels, campings et autres hébergements collectifs touristiques en France métropolitaine – Troisième trimestre 2017

Au troisième trimestre 2017, la fréquentation touristique continue d'augmenter (+4,1 % sur un an, après +9,9 %)

La hausse de la fréquentation touristique se poursuit en France métropolitaine

Au troisième trimestre 2017 en France métropolitaine, la fréquentation dans les hébergements collectifs touristiques, exprimée en nuitées, augmente de 4,1 % par rapport à la même période de 2016. Cette amélioration est un peu plus marquée pour la clientèle non résidente (+5,0 %) que française (+3,7 %). C'est le quatrième trimestre consécutif de hausse, effaçant ainsi les baisses précédentes : le nombre de nuitées du trimestre dépasse de 2,5 % celui du troisième trimestre 2015. Le seuil des 200 millions de nuitées est franchi pour la première fois. Dans les hôtels et autres hébergements collectifs touristiques (AHCT), la hausse de fréquentation reste tirée par l'Île-de-France (+11,0 % dans les hôtels et +22,5 % dans les AHCT).

Les touristes étrangers confirment leur retour dans les hôtels

Au troisième trimestre 2017, les nuitées dans l'hôtellerie augmentent de +5,2 % en glissement annuel. La clientèle étrangère contribue largement à cette hausse (+8,7 %), surtout en Île-de-France, où ses nuitées progressent de +13,0 %, sans toutefois retrouver le niveau de 2015, avant les attentats. La fréquentation hôtelière augmente également sur le littoral (+4,1 %), dans les zones urbaines de province (+3,7 %) et plus modérément dans les autres espaces. Elle fléchit légèrement dans les massifs de haute montagne. L'afflux global de touristes se traduit par une hausse du taux d'occupation, lequel atteint 68,8 % (+3,4 points sur un an).

Les autres hébergements collectifs touristiques profitent de la clientèle française

La fréquentation des autres hébergements collectifs touristiques (AHCT) s'accroît de +6,6 % en glissement annuel. La progression de 2,8 % sur deux ans résulte d'une hausse de 6,4 % pour la clientèle française et d'une baisse de 11,2 % pour les non-résidents.

Nuitées au troisième trimestre 2017 *

	Nuitées du trimestre		Glissement annuel (T/T-4) des nuitées (en %)		
	Totales (en millions)	% de nuitées étrangères	Totales	étrangères	françaises
Total	200,3	31,5	4,1	5,0	3,7

Hôtels	67,6	39,8	5,2	8,7	2,9
Non classés	7,1	28,8	18,4	21,9	17,0
1 et 2 étoiles	18,1	28,3	-3,0	6,5	-6,3
3 étoiles	25,7	40,1	5,7	7,1	4,7
4 et 5 étoiles	16,7	56,4	9,1	9,2	8,9

Chaîne	31,7	41,1	5,9	9,6	3,5
Indépendant	36,0	38,6	4,5	7,9	2,5

Île-de-France	18,3	62,7	11,0	13,0	7,9
Urbain de province	24,4	31,8	3,7	7,3	2,1
Littoral	15,0	33,9	4,1	6,3	3,0
Massifs ski	2,2	26,7	-0,6	-5,3	1,3
Autres espaces	7,8	26,1	0,9	2,6	0,3

Autres hébergements collectifs touristiques	36,9	17,7	6,6	0,8	8,0
Résidences tourisme	25,3	22,3	7,2	2,5	8,6
Villages Vacances	10,4	6,4	4,9	-14,8	6,6
Autres	1,2	19,2	10,1	15,5	8,9

Île-de-France	2,8	39,9	22,5	-6,3	54,0
Urbain de province	5,8	22,5	14,8	14,1	15,0
Littoral	15,5	14,8	3,9	-5,0	5,6
Massifs ski	6,3	10,9	7,6	11,7	7,1
Autres espaces	6,5	17,7	0,2	1,3	-0,1

Campings	95,8	31,0	2,5	2,8	2,4
Non classés	4,5	30,4	-12,3	-11,0	-12,9
1 et 2 étoiles	12,6	25,2	-5,7	-7,1	-5,2
3 étoiles	30,5	30,9	-2,1	0,8	-3,4
4 et 5 étoiles	48,2	32,6	10,0	7,8	11,2

Emplacements nus	48,1	39,9	-0,7	2,1	-2,4
Emplacements équipés	47,7	22,0	5,9	4,1	6,5

Littoral	53,6	25,5	2,3	1,2	2,8
Hors littoral	42,2	38,0	2,7	4,2	1,9

Champ : France métropolitaine

* données provisoires

Source : Insee, en partenariat avec les comités régionaux du tourisme (CRT) et la DGE

L'augmentation annuelle est soutenue dans l'espace urbain (+22,5 % en Île-de-France et +14,8 % dans l'espace urbain en province), davantage que dans les massifs de haute montagne (+7,6 %) et que sur le littoral (+3,9 %). La fréquentation est quasi stable dans les autres espaces, qui accueillent le tourisme rural et de moyenne montagne. Comme dans l'hôtellerie, ces bons résultats s'accompagnent d'une hausse du taux d'occupation qui atteint 71,7 % (+3,5 points sur un an).

La fréquentation des campings progresse modérément

Dans les campings, la hausse de fréquentation est plus modérée (+2,5 % en un an, +3,5 % sur deux ans). En effet, contrairement aux hôtels et AHCT, il n'y a pas de baisse de 2016 à compenser. Par ailleurs, la météo a été mitigée dans la plupart des régions. L'engouement croissant de la clientèle pour les hébergements haut de gamme (+10,0 % pour les 4-5 étoiles) et pour les emplacements équipés (+5,9 %) se confirme.

Durée moyenne de séjour et taux d'occupation

	Durée moyenne des séjours (en jours)		Taux d'occupation ** en %	
	2016	2017	2016	2017
	T3	T3 *	T3	T3 *
Hôtels	1,8	1,8	65,4	68,8
AHCT	4,6	4,6	68,2	71,7
Campings	5,6	5,8	47,5	48,6
Emplacements nus	4,5	4,6	39,2	40,0
Emplacements équipés	7,7	7,8	66,7	67,0

* données provisoires

** Le taux d'occupation est calculé en chambres pour les hôtels, en emplacements pour les campings et en unités d'hébergement (chambres, appartements, dortoirs) pour les autres hébergements collectifs.

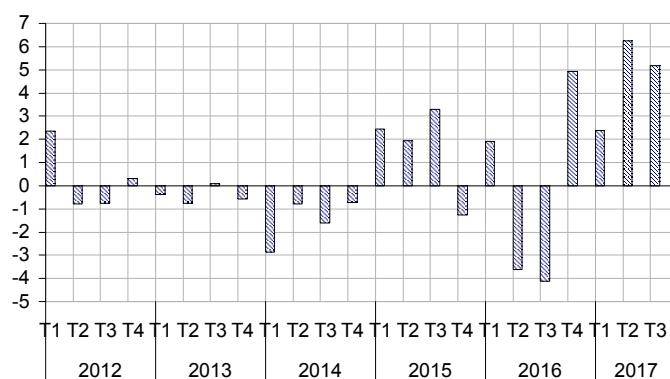
Source : Insee, en partenariat avec les comités régionaux du tourisme (CRT) et la DGE

Révisions

Par rapport à la précédente publication, l'évolution du nombre global de nuitées au deuxième trimestre 2017 est revue à la baisse (+9,9 % au lieu de +10,2 %), après intégration des réponses tardives. Elle est inchangée pour les hôtels, revue à la baisse pour les campings (+17,4 % au lieu de +18,7 %) et à la hausse pour les AHCT (+10,8 % au lieu de +10,7 %).

Nuitées dans les hôtels

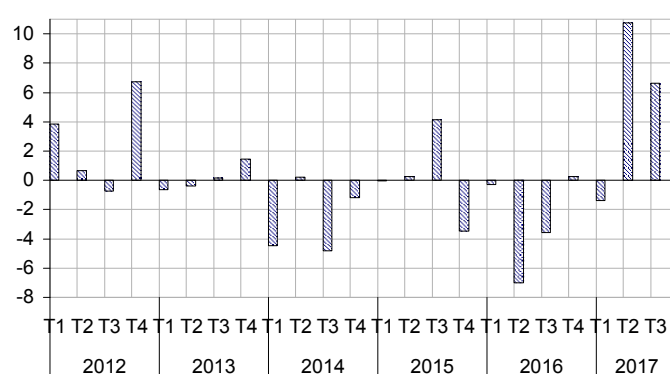
Glissements annuels T/T-4 en %



Source : Insee, en partenariat avec les comités régionaux du tourisme (CRT) et la DGE

Nuitées dans les AHCT

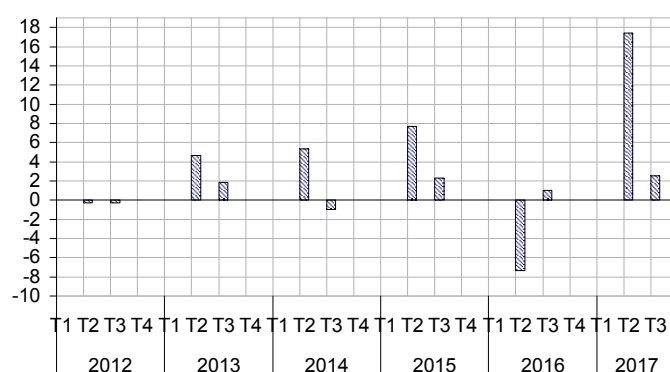
Glissements annuels T/T-4 en %



Source : Insee, en partenariat avec les comités régionaux du tourisme (CRT) et la DGE

Nuitées dans les campings

Glissements annuels T/T-4 en %



Source : Insee, en partenariat avec les comités régionaux du tourisme (CRT) et la DGE

Pour en savoir plus

L'Insee réalise mensuellement des enquêtes sur la fréquentation des hébergements collectifs touristiques : hôtels, campings et autres hébergements collectifs touristiques (AHCT). Ces derniers comprennent notamment les résidences de tourisme (dont appart hôtel), villages de vacances, maisons familiales et auberges de jeunesse. Ils n'incluent pas les hébergements proposés par des particuliers. Pour les campings, à compter de 2017, l'interrogation démarre en avril sur tout le territoire et dure jusqu'en septembre. Les données d'avril de 2010 à 2016 ont été estimées pour les régions dont la collecte démarrait en mai.

- Des données complémentaires (séries longues, données mensuelles, méthodologie, pages internet associées, etc.) sont disponibles sur la page web de cet indicateur : <http://www.insee.fr/fr/themes/indicateur.asp?id=121>
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/series/102414599>
- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr
- Suivez-nous aussi sur Twitter @InseeFr : <https://twitter.com/InseeFr>

Prochaine publication : le 07 février 2018 à 12h00