



Les entreprises créées en 2010 dans les services en Bourgogne-Franche-Comté sont plus souvent pérennes

En Bourgogne-Franche-Comté, 1 300 entreprises ont été créées dans les services au premier trimestre 2010. Leur pérennité à cinq ans, en particulier dans la santé et l'action sociale, est plus élevée que celle de l'ensemble des autres secteurs d'activité. Plus de la moitié des créateurs détient un diplôme de l'enseignement supérieur et les deux tiers ont créé leur activité dans la continuité du métier qu'ils exerçaient auparavant, autant d'éléments qui favorisent la solidité de ces jeunes entreprises. En cinq ans, l'emploi dégagé par ces nouvelles entreprises a progressé de 4 %, les embauches dans les entreprises pérennes ayant compensé les suppressions d'emploi dues aux cessations d'activité.

Odile Thirion, Benoît Leseur, Insee

Au premier semestre 2010, plus de 1 300 entreprises (hors auto-entreprises) ont été créées dans le secteur des services en Bourgogne-Franche-Comté. Elles représentent 37 % des créations régionales de l'économie marchande non agricole. Parmi elles, six sur dix sont créées dans les services aux entreprises qui rassemblent les activités financières, immobilières, de communication et majoritairement les services de soutien aux entreprises ; les autres relèvent des services aux particuliers qui comprennent les activités d'éducation, de santé et autres services.

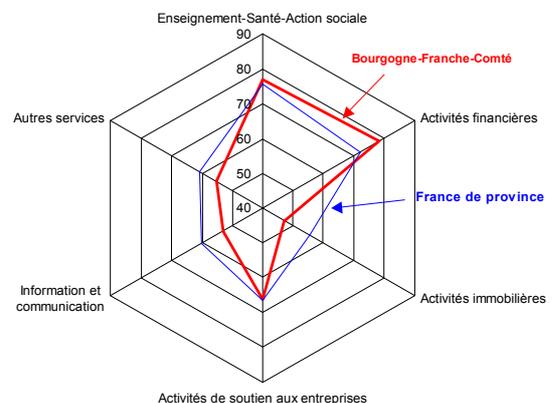
Forte pérennité dans la santé et l'action sociale

Ces jeunes entreprises de services résistent davantage que celles des autres secteurs aux difficultés qu'elles peuvent rencontrer dans les premières années de leur existence. Ainsi 64 % d'entre elles sont toujours actives cinq ans après leur création contre 60 % tous secteurs confondus.

La nature des activités dans les services influe sur le taux de pérennité. Dans les services aux particuliers dont les activités sont moins sensibles aux aléas de la conjoncture, le taux de pérennité atteint 67 %. Il est porté par les entreprises créées dans la santé et l'action sociale en 2010 : huit sur dix ont passé le cap des cinq ans. En revanche, les nouvelles entreprises relevant des services aux entreprises affichent un taux de pérennité moindre, 63 %. Dans ce secteur, les activités immobilières ont durement ressenti les effets de la crise de 2008, fragilisant les jeunes entreprises dont 47 % sont pérennes à cinq ans. L'information-communication (53 %) et les autres services (54 %) sont aussi en retrait par rapport aux autres activités du secteur (figure 1).

1 Une pérennité élevée des entreprises de la santé, de l'action sociale et des activités financières

Taux de survie à 5 ans (en %)



Note de lecture : 78 % des entreprises dans les activités financières sont pérennes après cinq ans d'activité, contre 72 % dans le même secteur de France de province
Source : Insee, Enquête Sine 2010 (Interrogations 2010 et 2015)

Des créateurs expérimentés

Dans les services, les créateurs possèdent davantage d'expérience et un niveau de diplôme élevé, autant de facteurs bénéfiques à la pérennité de l'entreprise. Ainsi, 67 % d'entre eux lancent leur activité dans la continuité du métier qu'ils exerçaient auparavant et, gage d'une bonne connaissance de l'activité qu'ils vont développer, 60 % sont d'anciens chefs d'entreprise ou salariés.

Près de six créateurs sur dix sont diplômés du supérieur contre 38 % tous secteurs confondus. Les métiers exercés exigent pour partie des diplômes élevés. C'est le cas du

secteur de la santé et de l'action sociale, essentiellement constitué de professions médicales et paramédicales, mais aussi des activités scientifiques et techniques (figure 2).

2 Sept créateurs sur dix le font pour assurer leur propre emploi

Taux de survie à 5 ans des entreprises créées au premier semestre 2010 (en %)

	Femmes	Entreprises individuelles	Diplômés de l'enseignement supérieur	Chômeurs au moment de la création	Objectif : créer son propre emploi	Investissement de moins de 8000€
Information et Communication	16	10	81	28	59	49
Activités financières	37	55	68	31	64	40
Activités immobilières	38	59	52	33	81	51
Activités de soutien aux entreprises	32	29	59	32	68	50
Enseignement Santé Action sociale	56	88	77	15	82	54
Autres services	52	62	29	44	72	48
Services	40	50	58	31	72	50
Ensemble des secteurs BFC	29	46	38	35	68	38

Source : Insee, Enquête Sine 2010 (Interrogations 2010 et 2015)

Peu de moyens engagés

Dans les services, l'investissement financier engagé au lancement du projet est généralement plus faible. Ainsi, la moitié des créateurs a démarré avec un financement initial inférieur à 8 000 euros contre 38 % tous secteurs confondus. Cette moindre mobilisation de capitaux, qui pourrait pénaliser les chances de survie de l'entreprise, s'explique par la nature des activités comme celles de l'information-communication ou de la santé et de l'action sociale, qui nécessitent peu de moyens pour fonctionner.

Si le statut de l'entreprise pour lequel opte le créateur influe sur la pérennité, les entreprises individuelles passent davantage le cap des cinq ans que celles des autres secteurs : 56 % sont toujours actives cinq ans après leur création contre 48 % tous secteurs confondus.

Les femmes réussissent mieux

Reflète d'un secteur largement investi par les femmes, 40 % des créateurs sont des femmes contre 29 % tous secteurs confondus. C'est notamment le cas des services aux particuliers, avec 54 % des entreprises créées par des femmes ; la moitié d'entre elles exercent leur activité dans la santé et l'action sociale. Contrairement aux autres secteurs d'activité, les femmes réussissent mieux à maintenir leur entreprise en activité que les hommes. Ainsi, dans ces métiers, 73 % des entreprises créées par des femmes passent le cap des cinq ans contre 60 % pour les hommes.

De l'emploi généré

Au lancement de leur activité au premier semestre 2010, les nouvelles entreprises des services généraient 1 900 emplois. Cinq ans après, elles en comptent 2 000, soit une hausse de 4 % (figure 3). Certaines de ces entreprises sont en effet moins sensibles aux aléas de la conjoncture que pour l'ensemble des secteurs, dont les effectifs ont baissé de 6,4 %. Toutefois, en termes d'emploi, elles se sont moins développées qu'en moyenne en France de province, où la progression des effectifs sur cinq ans s'élève à 10,5 %.

Méthodologie

L'étude de la survie des entreprises créées au premier semestre 2010 est réalisée à partir du **système d'information sur les nouvelles entreprises** (Sine). Ces dernières ont été enquêtées à trois reprises, à la fin des années 2010, 2013 et 2015. Le champ de l'enquête Sine couvre l'ensemble des entreprises qui ont vécu plus d'un mois dans l'ensemble des activités économiques marchandes, hors activités agricoles et auto-entreprises. Est considérée comme une création d'entreprise, la mise en œuvre de nouveaux moyens de production : créations pures, réactivations d'entreprise après une interruption de plus d'un an et reprises d'entreprise sans continuité entre la situation du cédant et celle du reprenneur, en termes d'activité et de localisation.

Insee Bourgogne-Franche-Comté
8 rue Louis Garnier
25020 Besançon

Directeur de la publication :
Moïse Mayo

Rédacteur en chef :
Chantal Prenel

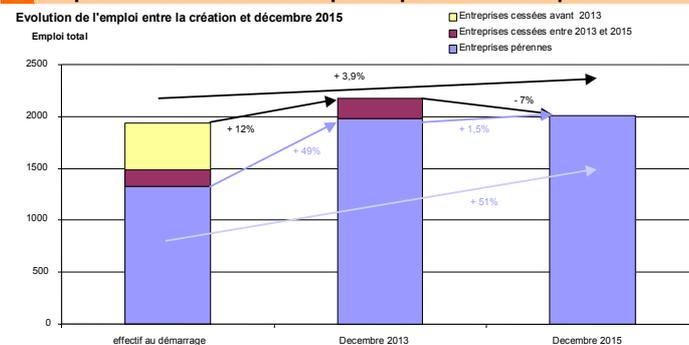
Crédit photo :
Laurent Cheviet

ISSN : 2497-451X
© Insee 2017

Pour en savoir plus

- Lèbre P-S., Leseur B., Brion D., En Bourgogne-Franche-Comté, six entreprises sur dix passent le cap des cinq ans, *Insee Analyses Bourgogne-Franche-Comté* n° 24, octobre 2017.
- Adrover S., Vivas É., Sept entreprises de services sur dix sont encore en activité trois ans après leur création, *Insee Flash Franche-Comté* n° 21, octobre 2015.
- Béziau J., Bignon N., Les entreprises créées en 2010 plus pérennes que celles créées en 2006, touchées par la crise, *Insee Première* n° 1639, mars 2017.

3 Emploi stable dans les entreprises pérennes à cinq ans



Champ : Entreprises du champ Sine actives en septembre 2010

Source : Insee, Enquête Sine 2010 (Interrogations 2010, 2013 et 2015)

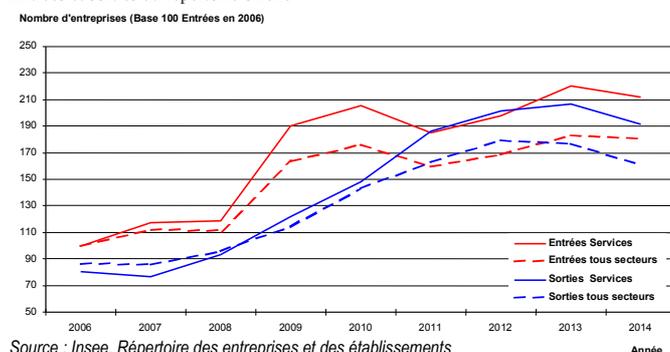
L'embauche dans les entreprises pérennes a en effet été moins soutenue dans la région qu'en moyenne en France de province : la progression des effectifs de 51 % en cinq ans est inférieure de neuf points à celle de la France de province.

Recul des défaillances d'entreprises

Les entreprises créées en 2010 et toujours actives cinq ans après leur naissance alimentent le stock des 61 600 entreprises, auto-entrepreneurs compris, en activité dans les services début 2015. Les créations d'entreprises dites « classiques » participent au renouvellement du tissu productif. D'autres mouvements interviennent chaque année : création d'auto-entreprises, reprises, cessations et cessions, mais aussi transferts d'établissements... La crise de 2008 a cependant touché ces secteurs, entraînant de nombreuses cessations d'entreprises. Depuis 2012, ses effets se sont atténués. Ils se concrétisent par un recul des défaillances d'entreprises alors que les créations et les reprises progressent peu. Depuis 2013, signe d'une conjoncture économique meilleure, le nombre d'entrées d'établissements est supérieur aux sorties (figure 4).

4 Des entrées à nouveau supérieures aux sorties en 2014

Entrées et sorties du répertoire Sirene



Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements

