



Indice des prix à la consommation des ménages Baisse des prix de 1 % en septembre 2017 ; augmentation de 0,5 % sur un an

En septembre 2017, l'indice des prix à la consommation des ménages en Guyane diminue de 1 %, entraîné par la forte baisse des prix des services (- 1,9 %) et celle des prix de l'énergie (- 0,7 %). Seuls les produits frais augmentent (+ 0,4 %). Sur un an, les prix augmentent de 0,5 %.

Bertrand Aumand

Les prix de l'alimentation baissent de 0,2 %. Cette baisse est modérée par la hausse plus soutenue des produits frais de 0,4 % (+ 2 % sur un an). Les fruits frais sont toujours à la hausse (+ 1,8 %) après 4,3 % en août. Les poissons frais (- 0,9 %) et les légumes frais (- 0,7 %) sont en baisse. Hors produits frais, les prix de l'alimentation sont en baisse de 0,2 % ce mois-ci mais ils restent orientés à la hausse sur un an : + 1,2 %.

Les prix des produits manufacturés varient très peu en septembre avec une très légère baisse de 0,1 % (- 0,2 % sur un an). Les prix des postes "habillement et chaussures" et "produits de santé" diminuent tous les deux de 0,2%. Sur un an, les premiers diminuent de 1 % alors que les seconds diminuent de 2,5 %. Les autres produits manufacturés restent stables.

Les prix de l'énergie repartent à la baisse après la légère hausse de 0,2 % en août. Sur une année, les prix ont régressé de 1,6 %. Le prix du gazole est en baisse sensible (- 1,6 %) ainsi que celui de l'essence (- 0,7 %). Le prix de la bouteille de gaz est en nette progression mensuelle : + 1,8 %, comme le mois précédent.

Les prix des services diminuent de 1,9 % ce mois-ci, sous l'influence des prix des services de transport en forte baisse saisonnière sur les vols intérieurs (- 23,4 %, + 10,2 % sur un

an). Les services de santé sont également en baisse sensible (- 1,5 %). Les services de communication et les autres services sont stables. Seuls les loyers et services rattachés sont en hausse ce mois-ci (+ 0,7 %).

1 Indice des prix à la consommation en Guyane

En glissement annuel (en %)



Lecture : en janvier 2017, l'indice des prix (ensemble) augmente de 0,3 % par rapport à janvier 2016.

Source : Insee, indice des prix à la consommation - Dirag 2017.

2 Indice des prix à la consommation en Guyane - Septembre 2017

Indice des prix à la consommation (Indice de base 100 en 2015)

Regroupements	Pondérations 2017	Indice pour le mois de					Variation (%) au cours			
		Septembre 2016	Juin 2017	Juillet 2017	Août 2017	Septembre 2017	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois	
Ensemble	10 000	99,8	100,8	101,5	101,3	100,3	-1,0	-0,4	0,5	
Alimentation	1 596	100,5	101,2	101,1	102,0	101,8	-0,2	0,5	1,3	
Produits frais	162	107,2	106,9	106,5	108,9	109,3	0,4	2,2	2,0	
Alimentation hors produits frais	1 434	99,5	100,4	100,3	101,0	100,7	-0,2	0,3	1,2	
Tabac	161	98,9	100,7	100,9	101,2	101,2	0,0	0,5	2,3	
Produits manufacturés	2 930	99,4	99,9	99,5	99,3	99,2	-0,1	-0,7	-0,2	
Habillement et chaussures	663	100,6	102,7	100,3	99,8	99,5	-0,2	-3,0	-1,0	
Produits de santé	417	96,0	93,7	93,9	93,8	93,6	-0,2	-0,1	-2,5	
Autres produits manufacturés	1 850	99,7	100,2	100,4	100,3	100,3	0,0	0,1	0,6	
Énergie	789	97,8	98,2	96,8	97,0	96,2	-0,7	-2,0	-1,6	
dont Produits pétroliers	572	95,0	95,6	93,7	94,0	93,0	-1,0	-2,7	-2,2	
Services	4 524	99,9	101,4	103,6	102,9	101,0	-1,9	-0,4	1,1	
Loyers et services rattachés	1 239	101,4	100,8	100,8	100,8	101,5	0,7	0,7	0,2	
Service de santé	565	100,0	103,1	105,0	104,8	103,3	-1,5	0,2	3,2	
Service de transports	305	81,7	91,8	120,4	117,5	90,0	-23,4	-1,9	10,2	
Service de communication	390	100,2	99,1	98,1	98,1	98,1	0,0	-1,0	-2,1	
Autres services	2 025	101,7	103,2	103,2	102,3	102,2	0,0	-1,0	0,5	
Alimentation et tabac	1 757	100,4	101,3	101,2	102,0	101,8	-0,2	0,5	1,4	
Produits manufacturés et énergie	3 719	99,2	99,6	99,0	98,9	98,7	-0,3	-0,9	-0,5	
Manufacturés hors habillement et chaussures	2 267	99,1	99,1	99,3	99,2	99,1	-0,1	0,1	0,0	
Ensemble hors produits frais	9 844	99,6	100,6	101,4	101,2	100,1	-1,0	-0,5	0,5	
Ensemble hors énergie	9 211	99,9	101,0	101,9	101,7	100,6	-1,0	-0,3	0,7	
Ensemble hors tabac	9 839	99,8	100,8	101,5	101,3	100,3	-1,0	-0,5	0,5	

Source : Insee, indice des prix à la consommation – Dirag 2017.

3 Indices des prix des départements d'outre-mer et de France

Septembre 2017

Regroupements	Variation (%) des douze derniers mois				
	Guadeloupe	Guyane	Martinique	Réunion	France
Ensemble	0,2	0,5	0,0	0,1	1,0
Alimentation	0,9	1,3	1,4	0,9	1,1
Produits frais	4,3	2,0	0,5	0,2	1,6
Alimentation hors produits frais	0,5	1,2	1,5	0,9	1,0
Tabac	1,4	2,3	0,7	6,4	2,4
Produits manufacturés	-0,4	-0,2	-1,4	0,0	-0,5
Habillement et chaussures	-1,2	-1,0	-4,8	-0,3	-0,7
Produits de santé	-2,7	-2,5	-2,8	-1,7	-1,9
Autres produits manufacturés	0,3	0,6	-0,2	0,4	0,0
Énergie	-1,3	-1,6	1,8	3,9	5,1
dont Produits pétroliers	-1,9	-2,2	2,4	5,6	8,3
Services	0,6	1,1	-0,1	-0,7	1,0
Loyers et services rattachés	1,2	0,2	-0,7	0,3	0,4
Service de santé	2,1	3,2	2,0	0,8	1,8
Service de transport	-1,3	10,2	2,4	-2,7	1,7
Services de communications	-3,7	-2,1	-3,7	-7,8	-5,2
Autres services	1,0	0,5	0,1	-0,5	1,5
Alimentation et tabac	0,9	1,4	1,3	1,5	1,2
Produits manufacturés et énergie	-0,6	-0,5	-0,7	0,7	0,7
Manufacturés hors habillement et chaussures	-0,3	0,0	-0,7	0,1	-0,5
Ensemble hors produits frais	0,1	0,5	0,0	0,2	0,9
Ensemble hors énergie	0,3	0,7	-0,2	0,0	0,6
Ensemble hors tabac	0,2	0,5	0,0	0,1	0,9

Source : Insee, indice des prix à la consommation – Dirag 2017.

Définitions

Qu'est-ce que l'indice des prix à la consommation ?

L'indice des prix à la consommation est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation du niveau général des prix des biens et des services proposés aux consommateurs sur le territoire. C'est une mesure synthétique des évolutions de prix à qualité constante. La quasi-totalité des biens et des services marchands proposés aux consommateurs font partie du champ de l'indice.

À quoi sert-il ?

Il permet de revaloriser les pensions alimentaires, les loyers d'habitation, les rentes viagères, et d'indexer le Smic et les retraites, ainsi que le taux du livret A ou d'autres produits financiers. Il permet de suivre mois par mois l'évolution des prix et donc d'apprécier les tendances inflationnistes.

Méthodologie

L'indice des prix à la consommation (IPC) est publié en base 2015

Jusqu'en décembre 2015, l'IPC était publié en base 100 par rapport à 1998. À partir de février 2016, l'année de référence est 2015 : la moyenne des indices des prix pour l'année 2015 vaut 100. L'IPC a régulièrement changé de base : l'indice base 2015 est ainsi la huitième génération d'indice.

Un changement de base comprend des opérations simples, de nature purement calculatoire. Le niveau de l'indice, qui est modifié avec le changement de l'année de référence, importe peu : c'est l'évolution de l'indice que l'on souhaite mesurer, et cette évolution n'est pas affectée par l'année de référence dans le cas d'un indice chaîné comme l'IPC.

Le changement de base 2015 a également permis d'intégrer un nombre important d'améliorations, rendues nécessaires étant donné le temps écoulé depuis le précédent changement de base.

La série agrégée « transport-communications » par exemple, a été dissociée entre les « services de transport » d'une part et les « services de communication » d'autre part, compte tenu du poids grandissant de ces derniers.

Les pondérations de l'IPC sont entièrement mises à jour

C'est en particulier le cas pour les indices des prix des DOM, qui intègrent désormais la dernière enquête budget des familles de 2011. Ce changement de pondérations ne change pas les tendances, mais peut les amplifier.

Le calcul de l'indice a été amélioré

Les changements de base sont aussi l'occasion de mettre en œuvre des évolutions méthodologiques importantes.

Ainsi, pour les produits frais, la méthodologie d'agrégation de l'indice a été modifiée : les produits frais seront traités comme les autres variétés et leurs prix de base seront mis à jour chaque année.

Service territorial de Cayenne
23 ter Avenue Pasteur
CS 36017
97306 Cayenne Cedex

Directeur de la publication :
Yves CALDERINI

Rédacteur en chef :
Béatrice CÉLESTE

Mise en page :
Blandine GRILLOT

ISSN : 2416-8211
© Insee 2017

Pour en savoir plus :

- Pour comprendre le pouvoir d'achat et l'indice des prix
<https://www.insee.fr/fr/metadonnees/source/s1308>
- En Guyane, entre 1998 et 2013, les prix ont évolué en moyenne au même rythme que ceux de la métropole. Insee, Antian'échos, n° 50 Juin 2014.
<https://www.insee.fr/fr/statistiques/1293319>

